

STRATEGIA ROZWOJU WYDZIAŁU TURYSTYKI I REKREACJI DO ROKU 2020

WSTĘP

Budowaniu i wdrażaniu Strategii Rozwoju Wydziału Turystyki i Rekreacji towarzyszyć powinna właściwa akademicka kultura organizacyjna, której normy i wartości etyczne będą akceptowane, przestrzegane i promowane przez społeczność Wydziału, oraz świadomość pracowników i studentów Wydziału, iż określa ona docelowe, indywidualne perspektywy ich rozwoju zawodowego.

ZAŁOŻENIA DO STRATEGII

23 listopada 2010 roku Senat Akademii Wychowania Fizycznego im. Eugeniusza Piaseckiego w Poznaniu w Uchwale nr 78/10 przyjął Strategię Rozwoju Akademii na lata 2010-2020.

W założeniach do tej Strategii stwierdzono między innymi, iż:

- Akademia powinna stać się autentycznym źródłem postępu w zakresie kultury fizycznej poprzez prowadzenie innowacyjnych, nowoczesnych badań naukowych, przygotowanie kadr dla propagowania i animowania zdrowego stylu życia, jak również potrafiących doskonalić pracę instytucji związanych merytorycznie z działalnością Uczelni;
- powinna funkcjonować zgodnie z tradycyjnymi wartościami akademickimi i jednocześnie uwzględniać optymalne wykorzystanie posiadanego kapitału ekonomicznego, infrastrukturalnego, organizacyjnego i ludzkiego;
- Akademia powinna współpracować z innymi ośrodkami naukowymi, krajowymi i zagranicznymi w sferze dydaktyki i badań naukowych;
- powinna być przyjazną dla studentów i pracowników.

Biorąc pod uwagę zmiany dokonujące się w szkolnictwie wyższym w Polsce i na świecie, jak również kierując się zasadami planowania strategicznego opracowano strategię rozwoju Wydziału na okres do roku 2020, przy uwzględnieniu zasady ciągłości planowania oraz modyfikacji w założonym horyzoncie czasowym.

CEL STRATEGII

Celem niniejszego dokumentu jest wskazanie pożądanych kierunków rozwoju Wydziału Turystyki i Rekreacji w czterech podstawowych obszarach jego funkcjonowania:

1. badań i rozwoju naukowego pracowników,
2. kształcenia kadr,
3. współpracy z otoczeniem zewnętrznym,
4. organizacji i zarządzania.

MISJA WYDZIAŁU

Misja Wydziału skorelowana jest z misją Akademii Wychowania Fizycznego i brzmi następująco:

„Misją Wydziału jest kształcenie kadr oraz prowadzenie innowacyjnych badań naukowych dla rozwoju społeczeństwa, wiedzy i informacji oraz tworzenie przyjaznych warunków do studiowania i pracy, pozwalających rozwijać talenty, pasje studentów i

pracowników, i gwarantujących rozwój zawodowy w warunkach konkurencyjnego, międzynarodowego rynku pracy.

Wydział realizuje swoją misję jako wspólnota nauczycieli akademickich, studentów, pracowników administracji i obsługi, absolwentów oraz interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych.

Działania Wydziału wpisują się w dążenia Uczelni do przekazywania najnowszej wiedzy w sposób najbardziej kompetentny, innowacyjny i konkurencyjny na rynku usług edukacyjnych”.

WIZJA WYDZIAŁU

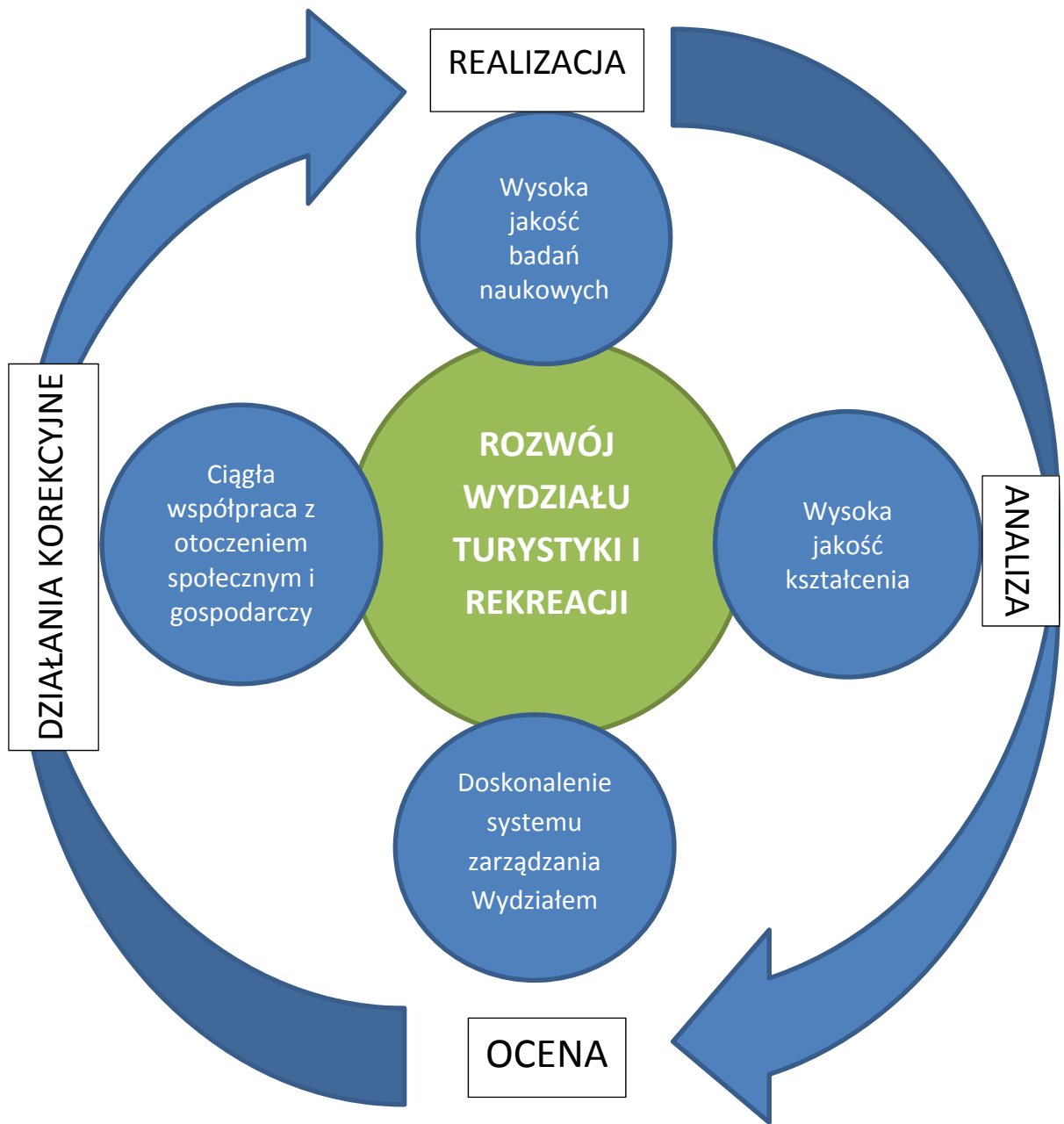
Wydział Turystyki i Rekreacji będzie nowoczesną jednostką edukacyjno-badawczą, opiniotwórczą i doradczą, trwale wpisującą się w krajową i międzynarodową przestrzeń edukacyjną i naukową, zapewniającą studentom i pracownikom możliwość stałego rozwoju oraz jednostką otwartą na swoje otoczenie.

Przewaga konkurencyjna Wydziału opierać się będzie na zachowaniu najlepszych tradycji akademickich przy innowacyjnym, nowoczesnym podejściu do wyzwań współczesnego świata, przejawiających się w szybkim reagowaniu na potrzeby interesariuszy zewnętrznych i wewnętrznych, na tworzeniu i realizowaniu oryginalnych badań naukowych oraz na tworzeniu oryginalnych programów i metod kształcenia dostosowanych do oczekiwań rynku pracy oraz aspiracji studentów i pracowników.

CELE STRATEGICZNE

Strategiczne kierunki rozwoju Wydziału Turystyki i Rekreacji, wynikające z misji i wizji rozwoju to:

1. umocnienie pozycji naukowej Wydziału wśród wiodących wydziałów w kraju i Unii Europejskiej, kształcących kadry i prowadzących oryginalne, innowacyjne badania naukowe w sferze turystyki i rekreacji;
2. stałe doskonalenie i zapewnienie najwyższej jakości kształcenia na Wydziale;
3. nawiązywanie i umacnianie partnerskich relacji z podmiotami otoczenia społecznego i gospodarczego;
4. doskonalenie kultury organizacyjnej i systemu zarządzania Wydziałem.



CEL STRATEGICZNY 1 (CS N1.) – UMOCNIE NIE POZYCJI NAUKOWEJ WYDZIAŁU WŚRÓD WIODĄCYCH WYDZIAŁÓW W KRAJU I UNII EUROPEJSKIEJ, KSZTAŁCĄCYCH KADRY I PROWADZĄCYCH ORYGINALNE, INNOWACYJNE BADANIA NAUKOWE W SFERZE TURYSTYKI I REKREACJI

Cel operacyjny 1 (CO_N1.1.) – Uzyskanie uprawnień do doktoryzowania z nauk o kulturze fizycznej.

Działania:

1. zatrudnienie na Wydziale do 2017 roku niezbędnej liczby samodzielnych pracowników naukowo-dydaktycznych z zakresu nauk o kulturze fizycznej (profesorów, doktorów habilitowanych);
2. wsparcie organizacyjne i finansowe nauczycieli akademickich Wydziału finalizujących postępowania awansowe dla uzyskania stopni lub tytułów naukowych z nauk o kulturze fizycznej oraz innych dziedzin i dyscyplin naukowych.

Symbol celu	Nazwa celu	Podmiot odpowiedzialny	Okres realizacji	Ryzyko nieosiągnięcia celu
CO_N1.1.	Uzyskanie uprawnień do doktoryzowania z nauk o kulturze fizycznej	Dziekan Rada Wydziału	2016-2018	duże
Miernik efektów wykonania		Uzyskanie uprawnień do doktoryzowania z nauk o kulturze fizycznej		

Cel operacyjny 2 (CO_N1.2.) – Wsparcie rozwoju naukowego pracowników Wydziału

Działania:

1. wspierania tworzenia formalnych i nieformalnych zespołów pracowników naukowych realizujących projekty zewnętrzne;
2. elastyczne zasady zatrudniania pracowników naukowo-dydaktycznych, realizujących zewnętrzne projekty badawcze (zmniejszenie pensum, uruchomienie etatów naukowych).

Symbol celu	Nazwa celu	Podmiot odpowiedzialny	Okres realizacji	Ryzyko nieosiągnięcia celu
CO_N1.2.	Wsparcie rozwoju naukowego pracowników Wydziału	Prorektor ds. Nauki Dziekan Rada Wydziału	2015-2020	średnie
Miernik efektów wykonania		Zmiana zasad zatrudniania pracowników naukowo-dydaktycznych. Wzrost liczby zewnętrznych projektów naukowo-badawczych		

Cel operacyjny 3 (CO_N1.3.) – Stworzenie wydziałowego systemu monitorowania i oceny jakości badań naukowych

Działania:

1. opracowanie spójnych, obiektywnych kryteriów oceny pracowników naukowych i naukowo-dydaktycznych;
2. uwzględnianie osiągnięć naukowych w systemie awansów i wynagrodzeń.

Symbol celu	Nazwa celu	Podmiot odpowiedzialny	Okres realizacji	Ryzyko nieosiągnięcia celu
CO_N1.3.	Stworzenie wydziałowego systemu monitorowania i oceny jakości badań naukowych	Dziekan Rada Wydziału	2015-2016 od 2017 działania ciągłe	średnie
Miernik efektów wykonania		Liczba ocenionych pracowników i zespołów		

Cel operacyjny 4 (CO_N1.4.) – Wzrost środków finansowych pozyskiwanych z zewnątrz na badania naukowe i infrastrukturę badawczą

Działania:

1. współpraca w ramach Wydziału (pracowników, zespołów badawczych) przy przygotowywaniu wniosków o zewnętrzne środki finansowe (granty MNiSzW, projekty unijne itp.);
2. aktywne działania na rzecz pozyskiwania środków finansowych z praktyki gospodarczej i administracji państwowej, samorządowej na badania wdrożeniowe;
3. aktywne pozyskiwanie środków finansowych na aparaturę badawczą.

Symbol celu	Nazwa celu	Podmiot odpowiedzialny	Okres realizacji	Ryzyko nieosiągnięcia celu
CO_N1.4.	Wzrost środków finansowych pozyskiwanych z zewnątrz na badania naukowe i infrastrukturę badawczą	Prorektor ds. Nauki Dziekan Rada Wydziału Kierownicy Katedr i Zakładów	2015-2020	średnie
Miernik efektów wykonania		Wzrost wielkości środków finansowych na badania naukowe i infrastrukturę badawczą		

CEL STRATEGICZNY 2 (CS K1.) – STAŁE DOSKONALENIE I ZAPEWNIENIE NAJWYŻSZEJ JAKOŚCI KSZTAŁCENIA NA WYDZIALE

Cel operacyjny 1 (CO_K1.1.) – Budowa atrakcyjnej oferty edukacyjnej, zgodnej z potrzebami rynku pracy

Działania:

1. opracowanie innowacyjnych, modułowych programów kształcenia na studiach pierwszego i drugiego stopnia oraz studiach podyplomowych;
2. uruchomienie kształcenia na odległość poprzez platformę e-learningową Moodle;
3. uruchomienie kształcenia w języku angielskim;
4. wspieranie kształcenia zorientowanego na umiejętności praktyczne (studia I stopnia);
5. uruchomienie nowego kierunku studiów na Wydziale.

Symbol celu	Nazwa celu	Podmiot odpowiedzialny	Okres realizacji	Ryzyko nieosiągnięcia celu
CO_K1.1.	Budowa atrakcyjnej oferty edukacyjnej zgodnej z potrzebami rynku pracy	Prorektor ds. Studiów Dziekan Rada Wydziału	2015-2020	średnie
Miernik efektów wykonania		Wzrost liczby studentów na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych oraz studiach podyplomowych		

Cel operacyjny 2 (CO_K1.2.) – Systematyczna współpraca Wydziału z otoczeniem społeczno-gospodarczym w zakresie poprawy jakości kształcenia

Działania:

1. powołanie Wydziałowej Rady Programowej ds. Kształcenia z udziałem przedstawicieli branży turystyczno-rekreacyjnej, organizacji społecznych i samorządów terytorialnych;
2. podpisanie umów o współpracy z interesariuszami zewnętrznymi;
3. nawiązywanie współpracy z nowymi podmiotami dla organizacji praktyk studenckich.

Symbol celu	Nazwa celu	Podmiot odpowiedzialny	Okres realizacji	Ryzyko nieosiągnięcia celu
CO_K1.2.	Systematyczna współpraca Wydziału z otoczeniem społeczno-gospodarczym, w zakresie poprawy jakości kształcenia	Dziekan Rada Wydziału Kierownicy podstawowych jednostek organizacyjnych	2015-2020	małe
Miernik efektów wykonania		Liczba zewnętrznych interesariuszy, z którymi Wydział podpisał umowy o współpracy		

Cel operacyjny 3 (CO_K1.3.) – Wspieranie nauczycieli akademickich w procesie doskonalenia umiejętności dydaktycznych

Działania:

1. opracowanie efektywnego systemu oceny nauczycieli zatrudnionych na etatach dydaktycznych;
2. wsparcie finansowe i organizacyjne młodych nauczycieli akademickich;
3. wspieranie organizacyjne i finansowe nauczycieli przygotowujących podręczniki i skrypty akademickie;
4. opracowanie systemu wsparcia finansowego nauczycieli uczestniczących w kursach i szkoleniach oraz konferencjach metodycznych.

Symbol celu	Nazwa celu	Podmiot odpowiedzialny	Okres realizacji	Ryzyko nieosiągnięcia celu
CO_K1.3.	Wspieranie nauczycieli akademickich w procesie doskonalenia umiejętności dydaktycznych	Dziekan Rada Wydziału Kierownicy podstawowych jednostek organizacyjnych	2015-2020	średnie
Miernik efektów wykonania		Liczba nauczycieli akademickich uczestniczących w szkoleniach i konferencjach metodycznych. Liczba przygotowanych podręczników, skryptów przez pracowników Wydziału		

CEL STRATEGICZNY 3 (CS O1.) – NAWIĄZYWANIE I UMACNIANIE PARTNERSKICH RELACJI Z PODMIOTAMI OTOCZENIA SPOŁECZNEGO I GOSPODARCZEGO

Cel operacyjny 1 (CO_O1.1.) – Intensyfikacja współpracy międzynarodowej

Działania:

1. wsparcie organizacyjne i finansowe działań w sferze międzynarodowej współpracy naukowej i dydaktycznej;
2. zwiększenie liczby umów partnerskich z uczelniami zagranicznymi;
3. wzrost wymiany nauczycieli akademickich z podmiotami zagranicznymi;
4. zwiększenie liczby nauczycieli akademickich Wydziału uczestniczących w międzynarodowych konferencjach i sympozjach naukowych;
5. wspieranie organizacyjne i finansowe publikacji pracowników Wydziału w międzynarodowych czasopiśmie;
6. zwiększenie międzynarodowej wymiany studentów w ramach istniejących i nowotworzonych programów współpracy.

Symbol celu	Nazwa celu	Podmiot odpowiedzialny	Okres realizacji	Ryzyko nieosiągnięcia celu
CO_01.1.	Intensyfikacja współpracy międzynarodowej	Dziekan Rada Wydziału Kierownicy podstawowych jednostek organizacyjnych Prorektor ds. Nauki Prorektor ds. Studiów	2015-2020	średnie
Miernik efektów wykonania		Liczba zrealizowanych międzynarodowych projektów badawczych. Liczba podpisanych umów z partnerami zagranicznymi. Liczba nauczycieli uczestniczących z wymianie międzynarodowej. Liczba studentów uczestniczących w wymianie międzynarodowej.		

Cel operacyjny 2 (CO_01.2.) – Intensyfikacja efektywnej współpracy z podmiotami krajowymi

Działania:

1. rozszerzenie zakresu inicjatyw edukacyjnych skierowanych do młodzieży oraz nauczycieli w szkołach o profilach kształcenia, zgodnych z profilami kształcenia na Wydziale;
2. organizacyjne wspieranie inicjatyw i projektów pracowników na rzecz regionu oraz sektora turystyki i rekreacji;
3. zwiększenie liczby umów o współpracy z podmiotami gospodarczymi, samorządami terytorialnymi oraz organizacjami społecznymi;
4. wzrost liczby przedstawicieli praktyki gospodarczej i społecznej prowadzących zajęcia dydaktyczne na Wydziale;
5. zwiększenie liczby umów z krajowymi uczelniami wyższymi w zakresie współpracy naukowej i dydaktycznej.

Symbol celu	Nazwa celu	Podmiot odpowiedzialny	Okres realizacji	Ryzyko nieosiągnięcia celu
CO_01.2.	Intensyfikacja efektywnej współpracy z podmiotami krajowymi	Dziekan Rada Wydziału Kierownicy podstawowych jednostek organizacyjnych Prorektor ds. Nauki	2015-2020	średnie
Miernik efektów wykonania		Liczba inicjatyw edukacyjnych dla młodzieży i nauczycieli szkół. Liczba zawartych umów o współpracy. Liczba realizowanych projektów.		

Cel operacyjny 3 (CO_01.3.) – Wzmocnienie więzi z absolwentami Wydziału

Działania:

1. wspomaganie i monitorowanie karier absolwentów;
2. wspieranie działalności stowarzyszeń absolwentów;
3. wspieranie i organizacja imprez okolicznościowych i promocyjnych.

Symbol celu	Nazwa celu	Podmiot odpowiedzialny	Okres realizacji	Ryzyko nieosiągnięcia celu
CO_01.3.	Wzmocnienie więzi z absolwentami Wydziału	Dziekan Rada Wydziału	2015-2020	niskie
Miernik efektów wykonania		Liczba absolwentów pracujących w wyuczonym zawodzie. Liczba absolwentów w stowarzyszeniach absolwentów.		

Cel operacyjny 4 (CO_01.4.) – Efektywna, nowoczesna promocja Wydziału

Działania:

1. stworzenie kompleksowego, spójnego programu promocji;
2. wdrażanie nowych, innowacyjnych form promocji Wydziału i doskonalenie dotychczasowych;
3. stworzenie i administrowanie forum dyskusyjnego Wydziału;
4. wykorzystanie w działaniach promocyjnych osiągnięć pracowników i absolwentów Wydziału.

Symbol celu	Nazwa celu	Podmiot odpowiedzialny	Okres realizacji	Ryzyko nieosiągnięcia celu
CO_01.4.	Efektywna, nowoczesna promocja Wydziału	Dziekan Rada Wydziału	2015-2020	niskie
Miernik efektów wykonania		Liczba skojarzeń symbolu Wydziału w oparciu o ankietyzację.		

CEL STARATEGICZNY 4 (CS_Z1) – DOSKONALENIE KULTURY ORGANIZACYJNEJ I SYSTEMU ZARZĄDZANIA WYDZIAŁEM**Cel operacyjny 1 (CO_Z1.1.) – Utworzenie Wydziałowego Zespołu ds. Wdrażania Strategii**

Działania:

1. powołanie Zespołu, w skład którego wejdą kierownicy jednostek organizacyjnych Wydziału, przedstawiciele samorządu studenckiego i przedstawiciele otoczenia zewnętrznego;
2. systematyczne monitorowanie i kontrola realizacji działań zawartych w Strategii.

Symbol celu	Nazwa celu	Podmiot odpowiedzialny	Okres realizacji	Ryzyko nieosiągnięcia celu
CO_Z1.1.	Utworzenie Wydziałowego Zespołu ds. Wdrażania Strategii	Dziekan Rada Wydziału Zespół ds. Wdrażania Strategii	2016-2020	średnie
Miernik efektów wykonania		Funkcjonowanie Zespołu ds. Wdrażania Strategii i i monitoring Strategii.		

Cel operacyjny 2 (CO_Z1.2.) – Racjonalne wykorzystanie bazy materialnej i niematerialnej Wydziału

Działania:

1. efektywne wykorzystanie pomieszczeń przez podmioty organizacyjne Wydziału;
2. systematyczna modernizacja i zakup nowej infrastruktury badawczej i informatycznej Wydziału;
3. systematyczna aktualizacja strony internetowej Wydziału oraz elektronicznych baz danych;

Symbol celu	Nazwa celu	Podmiot odpowiedzialny	Okres realizacji	Ryzyko nieosiągnięcia celu
CO_Z1.2.	Racjonalne wykorzystanie bazy materialnej i niematerialnej Wydziału	Dziekan Rada Wydziału Zespół ds. Wdrażania Strategii	2016-2020	średnie
Miernik efektów wykonania		Określenie wskaźników efektywności wykorzystania pomieszczeń przez jednostki organizacyjne Wydziału. Liczba zmodernizowanej lub zakupionej aparatury badawczej i zestawów komputerowych. Liczba zaktualizowanych baz danych.		

Cel operacyjny 3 (CO_Z1.3.) – Wdrożenie systemu zarządzania strategicznego Wydziałem

Działania:

1. uporządkowanie podziału kompetencji i uprawnień na wszystkich poziomach organizacyjnych Wydziału;
2. wprowadzenie przejrzystego systemu podziału dotacji dydaktycznej i statutowej z uwzględnieniem liczby realizowanych godzin dydaktycznych, wielkości zatrudnienia w jednostkach i parametrycznej oceny badań naukowych;
3. tworzenie baz danych niezbędnych do przygotowania wniosków o środki finansowe na badania naukowe z różnych źródeł.

Symbol celu	Nazwa celu	Podmiot odpowiedzialny	Okres realizacji	Ryzyko nieosiągnięcia celu
-------------	------------	------------------------	------------------	----------------------------

CO_Z1.3.	Wdrożenie systemu zarządzania strategicznego Wydziałem	Dziekan Rada Wydziału	2016-2017	średnie
Miernik efektów wykonania		Liczba zaktualizowanych kart stanowiskowych. Stworzenie uregulowań prawnych. Stworzenie baz danych.		

Cel operacyjny 4 (CO_Z1.4.) – Podnoszenie jakości obsługi administracyjnej na Wydziale

Działania:

1. wspieranie organizacyjne i finansowe działań pracowników administracyjnych w podnoszeniu kwalifikacji i zdobywaniu umiejętności zawodowych;
2. stworzenie systemu motywacyjnego dla pracowników administracyjnych za wykonywanie zadań nie będących w zakresie ich obowiązków;
3. zatrudnienie studentów na umowach-zleceniu lub w ramach praktyk studenckich do realizacji konkretnych projektów administracyjnych.

Symbol celu	Nazwa celu	Podmiot odpowiedzialny	Okres realizacji	Ryzyko nieosiągnięcia celu
CO_Z1.4.	Podnoszenie jakości obsługi administracyjnej na Wydziale	Dziekan Rada Wydziału Kanclerz	2015-2020	średnie
Miernik efektów wykonania		Liczba pracowników administracji podnoszących swoje kwalifikacje i umiejętności zawodowe. System motywacyjny (premiowy) dla pracowników. Liczba studentów biorących udział w realizacji projektów.		

ZAKOŃCZENIE

Osiągnięcie przez Wydział Turystyki i Rekreacji wszystkich opisanych celów strategicznych, poprzez realizację wyszczególnionych celów operacyjnych i konkretnych działań, powinno zapewnić Wydziałowi stabilną i znaczącą pozycję na rynku edukacyjnym w kolejnych latach działalności.