

**AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO
IM. EUGENIUSZA PIASECKIEGO W POZNANIU**

**Filia w Gorzowie Wielkopolskim
Zamiejscowy Wydział Kultury Fizycznej**

Kierunek: Wychowanie fizyczne

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **ZARZĄDZANIE INSTYTUCJAMI SPORTOWYMI
I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ**

Kod przedmiotu: **ZWKF_WF_2_O_B.10_s**

Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot/moduł: —

Osoba odpowiedzialna za kartę – koordynator przedmiotu:

dr Przemysław Pieczyński

Osoby prowadzące przedmiot:

1. **dr Przemysław Pieczyński**

Data opracowania: **30.09.2019 r.**

1. Podstawowe informacje

Forma studiów	studia stacjonarne			
Stopień studiów	studia drugiego stopnia			
Profil	ogólnoakademicki			
Specjalność	wszystkie			
Rok studiów / semestr	rok 1, semestr 1			
Status przedmiotu	obowiązkowy			
Język przedmiotu	polski			
Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	seminaria	inne
Wymiar zajęć	15			
Liczba punktów ECTS	1			

2. Cele przedmiotu

C1	Zdobycie wiedzy niezbędnej do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w zakresie zarządzania instytucjami sportowymi, ze szczególnym uwzględnieniem podmiotów z obszaru kultury fizycznej
C2	Przygotowanie się do swobodnego poruszania się w przepisach prawnych dotyczących typowych problemów związanych z zarządzaniem instytucjami sportowymi
C3	Nabycie wiedzy na temat korzyści planowania, organizacji, zarządzania instytucjami sportowymi w ramach kultury fizycznej oraz zrozumienie ich pozytywnego znaczenia w przeciwdziałaniu chorobom cywilizacyjnym.

3. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji:

– brak.

4. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych:

Symbol	Efekty uczenia się dla przedmiotu Po zrealizowaniu przedmiotu student:	Odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów	Odniesienie do charakterystyk II stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji (poziom 7)
EK1	ma podstawową wiedzę niezbędną do rozumienia społecznych, ekonomicznych, prawnych i innych uwarunkowań zarządzania instytucjami sportowymi	A1_W22	P7S_WK
EK2	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu poradnictwa gospodarczego	A1_W21	P7S_WK
EK3	swobodnie porusza się w przepisach prawnych dotyczących typowych problemów związanych z zarządzaniem instytucjami sportowymi	A1_W22 A1_U20	P7S_WK P7S_UW PS7_UK
EK4	rozumie potrzebę ciągłego podnoszenia poziomu swojej wiedzy i kompetencji, doskonali umiejętności i potrafi planować kierunki własnego rozwoju i kształcenia.	A1_U22 A1_K1 A1_K2	P7S_UU P7S_KK

5. Treści programowe

WYKŁADY		
Lp.	Tematyka zajęć Opis szczegółowych bloków tematycznych	Liczba godzin
W1	Wstęp do zarządzania instytucjami sportowymi. Podstawowe funkcje i pojęcia w aspekcie prawnym.	2
W2	Rynek docelowy. Wady i zalety przedsiębiorczości.	1
W3	Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstwa. Indywidualna działalność gospodarcza a spółka, nazwa przedsiębiorstwa.	1
W4	Formy opodatkowania dochodów (na zasadach ogólnych, podatek liniowy, ryczałt ewidencjonowany, karta podatkowa).	2
W5	Miejsce wykonywania działalności gospodarczej. Wymagania dotyczące lokalu, budowa lub przebudowa lokalu.	1
W6	Pojęcie, istota, i funkcje zarządzania. Charakterystyka podstawowych funkcji zarządzania, planowanie, organizowanie, motywowanie i kontrola w instytucjach sportowych.	1
W7	Geneza nauki zarządzania. Szkoła klasyczna, zachowań i matematyczna, przedstawiciele i główne poglądy.	1
W8	Etapy rozwoju systemu zarządzania przedsiębiorstwem. System celów przedsiębiorstwa. Metody planowania, scenariuszowe, symulacyjne, sieciowe, wykresy Gantta, analiza portfelowa, biznes plan. Podstawowe formy struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa, struktury funkcjonalne, dywizjonalne i macierzowe.	2
W9	Metody motywowania pracowników, zarządzanie przez cele, przez delegowanie uprawnień, wyjątki, rezultaty, innowacje, zadania, partycypację, komunikowanie się, konflikt, zarządzanie przez motywację, inne techniki motywacyjne. Etapy i formy procesu kontrolowania w przedsiębiorstwie. Techniki kontroli menedżerskiej	2
W10	Istota zarządzania strategicznego. Definiowanie pojęcia strategia; główne cechy strategii. Podstawowe elementy strategii przedsiębiorstwa i sposoby jej opracowywania	2
Razem		15

6. Metody dydaktyczne

M1	Wykład informacyjny z prezentacją multimedialną.
M2	Wykład problemowy.
M3	Pogadanka.
M4	Ćwiczenia praktyczne.
M5	Metody aktywizujące ze szczególnym uwzględnieniem metody projektu i nauczania problemowego – ćwiczenia zespołowe, grupowe, w parach, indywidualne.

7. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	15
Godziny bez udziału nauczyciela wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć	3
Przygotowanie modelu zarządzania	7
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	25
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	1

8. Metody oceny

a. Ocena formująca

F1	Ćwiczenia praktyczne.
F2	Pytania kontrolne podczas wykładu.
F3	Aktywność na zajęciach.

b. Ocena podsumowująca

P1	Indywidualny model zarządzania.
P2	Średnia ważona ocen formujących.

c. Warunki zaliczenia przedmiotu

- obecność studenta na zajęciach zgodnie z regulaminem studiów.
- zaliczenie ćwiczeń realizowane jest w formie indywidualnego modelu zarządzania na zakończenie zajęć z głównych bloków tematycznych.

9. Kryteria oceny

Efekt uczenia się EK1–EK4	
na ocenę 2	Nie uzyskał podstawowej wiedzy niezbędnej do rozumienia podstawowych uwarunkowań zarządzania instytucjami sportowymi, nie zna ogólnych zasad tworzenia i planowania przedsiębiorstwa, wykorzystującej wiedzę z zakresu marketingu sportowego, nie porusza się w przepisach prawnych dotyczących typowych problemów związanych z zarządzaniem instytucjami sportowymi.
na ocenę 3	Uzyskał podstawową wiedzę niezbędną do rozumienia podstawowych uwarunkowań zarządzania instytucjami sportowymi, zna ogólne zasady tworzenia i planowania przedsiębiorstwa, wykorzystującej wiedzę z zakresu marketingu sportowego, swobodnie porusza się w przepisach prawnych dotyczących typowych problemów związanych z zarządzaniem instytucjami sportowymi.

na ocenę 4	Uzyskał podstawową wiedzę niezbędną do rozumienia podstawowych uwarunkowań zarządzania instytucjami sportowymi, zna ogólne zasady tworzenia i planowania przedsiębiorstwa, wykorzystującą wiedzę z zakresu marketingu sportowego, swobodnie porusza się w przepisach prawnych dotyczących typowych problemów związanych z zarządzaniem instytucjami sportowymi. W razie potrzeby potrafi wykorzystać poznaną wiedzę w praktyce.
na ocenę 5	Uzyskał podstawową wiedzę niezbędną do rozumienia podstawowych uwarunkowań zarządzania instytucjami sportowymi, zna ogólne zasady tworzenia i planowania przedsiębiorstwa, wykorzystującą wiedzę z zakresu marketingu sportowego, swobodnie porusza się w przepisach prawnych dotyczących typowych problemów związanych z zarządzaniem instytucjami sportowymi. W razie potrzeby potrafi wykorzystać poznaną wiedzę w praktyce. Rozumie potrzebę ciągłego podnoszenia poziomu swojej wiedzy i kompetencji, doskonali umiejętności i potrafi planować kierunki własnego rozwoju i kształcenia.

10. Macierz realizacji przedmiotu

Efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Sposoby oceny
EK1	A1_W22	C1–C3	W1–W10	M1–M5	F1–F3, P1
EK2	A1_W21	C1–C3	W1–W10	M1–M5	F1–F3, P1
EK3	A1_W22, A1_U20	C1–C3	W1–W10	M1–M5	F1–F3, P1
EK4	A1_U22, A1_K1 A1_K2	C1–C3	W1–W10	M1–M5	F1–F3, P1

11. Wykaz piśmiennictwa

a. Piśmiennictwo podstawowe

1.	Panfil R., <i>Zarządzanie produktem klubu sportowego</i> , Wrocław 2004.
2.	Ryba B., <i>Podstawy organizacji i zarządzania instytucjami sportowo-rekreacyjnymi</i> , Warszawa 2004.
3.	Jeleńska A., <i>Własna firma – jak założyć i poprowadzić</i> , Kraków 2012.

b. Piśmiennictwo uzupełniające

1.	Williams K., <i>Biznesplan. Co trzeba wiedzieć i zrobić, aby przygotować perfekcyjny plan</i> , Warszawa 2012.
----	--

12. Zatwierdzenie karty przedmiotu do realizacji

.....
(miejsowość, data)

(kierownik zakładu)

(dziekan wydziału)

Przyjmuję do realizacji (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)