

**AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO  
IM. EUGENIUSZA PIASECKIEGO W POZNANIU**

**Filia w Gorzowie Wielkopolskim  
Zamiejscowy Wydział Kultury Fizycznej**

**Kierunek: Wychowanie fizyczne**

**KARTA PRZEDMIOTU**

Nazwa przedmiotu: **ORGANIZACJA IMPREZ SPORTOWYCH**

Kod przedmiotu: **ZWKF\_WF\_2\_O\_C.5\_s**

Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot/moduł: —

Osoba odpowiedzialna za kartę – koordynator przedmiotu:

**mgr Ireneusz Zmora**

Osoby prowadzące przedmiot:

1. mgr Ireneusz Zmora

Data opracowania: **20.02.2020 r.**

## 1. Podstawowe informacje

Forma studiów	studia stacjonarne			
Stopień studiów	studia drugiego stopnia			
Profil	ogólnoakademicki			
Specjalność	wszystkie			
Rok studiów / semestr	rok 1, semestr 2			
Status przedmiotu	obowiązkowy			
Język przedmiotu	polski			
Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	seminaria	inne
Wymiar zajęć	10	5		
Liczba punktów ECTS	2			

## 2. Cele przedmiotu

C1	Wyposażenie w wiedzę z zakresu zagadnień dotyczących planowania i organizacji imprez sportowych.
C2	Przekazanie określonego zasobu umiejętności metodycznych i technicznych niezbędnych do realizacji imprez sportowych. Uświadomienie znaczenia aktywnego uczestnictwa w imprezach sportowych w kulturze fizycznej dla zdrowotności człowieka w każdym wieku i jej roli w zapobieganiu chorobom cywilizacyjnym.
C3	Opanowanie umiejętności planowania scenariuszy konkretnych imprez w ramach kultury fizycznej. Wykazanie korzyści planowania, organizacji, aspektów marketingowych i uczestnictwa w imprezach w ramach kultury fizycznej oraz wskazanie ich pozytywnego znaczenia w przeciwdziałaniu chorobom cywilizacyjnym

## 3. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji:

– brak.

## 4. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych:

Symbol	Efekty uczenia się dla przedmiotu Po zrealizowaniu przedmiotu student:	Odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów	Odniesienie do charakterystyk II stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji (poziom 7)
EK1	Uzyskał podstawową wiedzę niezbędną do rozumienia kluczowych uwarunkowań organizacji imprezy sportowej. Zna ogólne zasady tworzenia i planowania imprez. Ma podstawą wiedzę z zakresu zarządzania i kierowania zespołem oraz stosowania działań marketingowych podczas organizacji imprez sportowych.	A1_W20 A1_W21 A1_W22	P7S_WK
EK2	Swobodnie porusza się w przepisach prawnych dotyczących typowych problemów związanych z organizacją i bezpieczeństwem imprezy sportowej. Potrafi opracować scenariusz imprezy sportowej oraz zaplanować jej promocję z wykorzystaniem wiedzy z zakresu marketingu.	A1_U01 A1_U12 A1_U13 A1_U16	P7S_UK P7S_UO PS7_UU

Symbol	Efekty uczenia się dla przedmiotu Po zrealizowaniu przedmiotu student:	Odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów	Odniesienie do charakterystyk II stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji (poziom 7)
EK3	Jest przygotowany do samodzielnej organizacji imprez sportowych. Rozumie potrzebę ciągłego podnoszenia poziomu swojej wiedzy i kompetencji. Rozumie konieczność przestrzegania obowiązujących przepisów prawa oraz współpracy z jednostkami administracyjnymi oraz podmiotami zewnętrznymi.	A1_K06 A1_K07 A1_K11 A1_K13	P7S_KO P7S_KR

## 5. Treści programowe

WYKŁADY		
Lp.	Tematyka zajęć Opis szczegółowych bloków tematycznych	Liczba godzin
W1	Zakres i istota organizacji, planowanie strategiczne i operacyjne imprez w kulturze fizycznej.	2
W2	Podstawowe warunki zapewnienia bezpieczeństwa i obowiązki prawne organizatorów imprez masowych.	3
W3	Promocja imprez sportowych.	3
W4	Przykład analizy przygotowań i przebiegu imprezy sportowej.	2
<b>Razem</b>		<b>10</b>
ĆWICZENIA		
Lp.	Tematyka zajęć Opis szczegółowych bloków tematycznych	Liczba godzin
ĆW1	Tworzenie indywidualnego modelu imprezy sportowej.	2
ĆW2	Promocja imprezy sportowej – kluczowi partnerzy i kanały dystrybucji w organizacji imprezy sportowej.	2
ĆW3	Struktura kosztów i strumienie przychodów w organizacji imprezy masowej.	1
<b>Razem</b>		<b>5</b>

## 6. Metody dydaktyczne

M1	Wykład informacyjny z prezentacją multimedialną. Pogadanka i dyskusja.
M2	Praca w grupach.
M3	Ćwiczenia praktyczne.
M4	Ćwiczenia w pracowni komputerowej z praktycznym wykorzystaniem technik informatycznych dla tworzenia modelu imprezy sportowej.
M5	Konsultacje z prowadzącym.

## 7. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
<b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:</b>	
Godziny wynikające z planu studiów	15
Zaliczenia w sesji	2
<b>Godziny bez udziału nauczyciela wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:</b>	
Przygotowanie się do zajęć	15
Przygotowanie referatu	14
Przygotowanie do zaliczenia	4
<b>Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta</b>	<b>50</b>
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2

## 8. Metody oceny

### a. Ocena formująca

F1	Kolokwium.
F2	Ćwiczenia praktyczne.
F3	Scenariusz imprezy sportowej.
F4	Pytania kontrolne podczas wykładu.

### b. Ocena podsumowująca

P1	Test sprawdzający przepisy imprezy sportowej.
----	---

### c. Warunki zaliczenia przedmiotu

- Obecność studenta na zajęciach zgodnie z Regulaminem Studiów AWF;
- Uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium sprawdzającego;
- przygotowanie scenariusza imprezy sportowej.

## 9. Kryteria oceny

Efekt uczenia się EK1	
na ocenę 2	Student nie posiada podstawowej wiedzy do organizacji imprez sportowych.
na ocenę 3	Student posiada podstawową wiedzę niezbędną do rozumienia podstawowych uwarunkowań organizacji imprezy sportowej. Zna ogólne zasady tworzenia i planowania imprez.
na ocenę 4	Student dodatkowo (poza wymaganiami na ocenę 3,0) rozumie znaczenia organizacji imprez sportowych dla zdrowotności człowieka oraz potrafi uzasadnić celowość organizacji różnych rodzajów imprez sportowych.
na ocenę 5	Student dodatkowo (poza wymaganiami na ocenę 4,0) posiada podstawową wiedzę z zakresu zarządzania i kierowania zespołem oraz stosowania działań marketingowych podczas organizacji imprez.

<b>Efekt uczenia się EK2</b>	
na ocenę 2	Student nie zna podstawowych uwarunkowań prawnych dotyczących problemów związanych z organizacją i bezpieczeństwem imprezy sportowej. Nie potrafi opracować scenariusza imprezy sportowej ani jej promocji z wykorzystaniem wiedzy z zakresu marketingu.
na ocenę 3	Student porusza się w przepisach prawnych dotyczących typowych problemów związanych z organizacją i bezpieczeństwem imprezy sportowej. Potrafi zaplanować jej promocję z wykorzystaniem posiadanych przez organizację kanałów dystrybucji informacji.
na ocenę 4	Student dodatkowo (poza wymaganiami na ocenę 3,0) potrafi opracować scenariusz imprezy sportowej.
na ocenę 5	Student dodatkowo (poza wymaganiami na ocenę 4,0) potrafi zaplanować współpracę z partnerami zewnętrznymi jak np. sponsorzy, władze samorządowe czy patroni medialni.
<b>Efekt uczenia się EK3</b>	
na ocenę 2	Student nie jest przygotowany do samodzielnej organizacji imprez sportowych. Nie rozumie konieczność przestrzegania obowiązujących przepisów prawa.
na ocenę 3	Student jest przygotowany do samodzielnej organizacji imprez sportowych z wyłączeniem imprez masowych.
na ocenę 4	Student jest przygotowany do samodzielnej organizacji imprez sportowych z wyłączeniem ich promocji.
na ocenę 5	Jest przygotowany do samodzielnej organizacji imprez sportowych. Rozumie potrzebę ciągłego podnoszenia poziomu swojej wiedzy i kompetencji. Rozumie konieczność przestrzegania obowiązujących przepisów prawa oraz współpracy z jednostkami administracyjnymi oraz podmiotami zewnętrznymi.

## 10. Macierz realizacji przedmiotu

Efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Sposoby oceny
EK1	A1_W20, A1_W21 A1_W22	C1–C3	W1–W4	M1	F3–F4, P1
EK2	A1_U1, A1_U12 A1_U13, A1_U16	C1–C3	ĆW1–ĆW3	M2–M5	F1–F4, P1
EK3	A1_K6, A1_K7 A1_K11, A1_K13	C1–C3	W1, W3, ĆW1, ĆW2	M1–M5	F1–F4, P1

## 11. Wykaz piśmiennictwa

### a. Piśmiennictwo podstawowe

1.	Ryba B. (red.), <i>Organizacja imprez sportowych</i> , Warszawa 2001.
2.	Ryba B. (red.), <i>Planowanie przedsięwzięć sportowych</i> , Warszawa 1998.
3.	Izydorczyk A., <i>Marketing w systemie kultury fizycznej</i> , Warszawa 2000.

### b. Piśmiennictwo uzupełniające

1.	Herzig M., <i>Poradnik psychologiczny menedżera sportu</i> , Warszawa 2000.
2.	Przygoda K., <i>Negocjacje i podejmowanie decyzji w sporcie</i> , Warszawa 2000.
3.	Pastwa M., <i>Zarządzanie finansami w sporcie</i> , Warszawa 2001.

## 12. Zatwierdzenie karty przedmiotu do realizacji

.....  
(miejsowość, data)

(kierownik zakładu)

(dziekan wydziału)

Przyjmuję do realizacji (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)