

**AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO
IM. EUGENIUSZA PIASECKIEGO W POZNANIU**

**Filia w Gorzowie Wielkopolskim
Zamiejscowy Wydział Kultury Fizycznej**

Kierunek: Wychowanie fizyczne

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **ZARZĄDZANIE ZWIĄZKAMI I ORGANIZACJAMI
SPORTOWYMI**

Kod przedmiotu: **ZWKF_WF_2_o_H.3_s**

Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot/moduł: —

Osoba odpowiedzialna za kartę – koordynator przedmiotu:

mgr Ireneusz Zmora

Osoby prowadzące przedmiot:

1. mgr Ireneusz Zmora

Data opracowania: **21.02.2020 r.**

1. Podstawowe informacje

Forma studiów	studia stacjonarne			
Stopień studiów	studia drugiego stopnia			
Profil	ogólnoakademicki			
Specjalność	nauczycielska z menedżerem sportu			
Rok studiów / semestr	rok 1, semestr 2			
Status przedmiotu	obowiązkowy w ramach specjalności			
Język przedmiotu	polski			
Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	seminaria	inne
Wymiar zajęć	15	30		
Liczba punktów ECTS	3			

2. Cele przedmiotu

C1	Zdobycie wiedzy niezbędnej do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w zakresie zarządzania związkami i organizacjami, ze szczególnym uwzględnieniem podmiotów z obszaru kultury fizycznej.
C2	Przygotowanie do swobodnego poruszania się w przepisach prawnych dotyczących typowych problemów związanych z zarządzaniem instytucjami sportowymi.
C3	Wykazanie korzyści planowania, organizacji, zarządzania instytucjami sportowymi w ramach kultury fizycznej oraz wskazanie ich pozytywnego znaczenia w przeciwdziałaniu chorobom cywilizacyjnym.

3. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji:

– brak.

4. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych:

Symbol	Efekty uczenia się dla przedmiotu Po zrealizowaniu przedmiotu student:	Odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów	Odniesienie do charakterystyk II stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji (poziom 7)
EK1	ma wiedzę z zakresu zarządzania związkami i organizacjami sportowymi; zna ogólne aspekty finansowe i prawne działania ww. organizacji; zna zasady zarządzania i kierowania zespołem oraz stosowania marketingu w odniesieniu do zadań stojących przed menedżerem sportu	A1_W15 A1_W16 A1_W20 A1_W21 A1_W22	P7S_WK
EK2	swobodnie porusza się w przepisach prawnych dotyczących typowych problemów związanych z zarządzaniem związkami i organizacjami sportowymi; potrafi stosować zasady współpracy i komunikowania się w pracach zespołu wielodyscyplinarnego oraz prowadzić negocjacje	A1_U1 A1_U12	P7S_UK P7S_UO

Symbol	Efekty uczenia się dla przedmiotu Po zrealizowaniu przedmiotu student:	Odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów	Odniesienie do charakterystyk II stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji (poziom 7)
EK3	jest świadomy konieczności samokształcenia przez całe życie w związku ze zmieniającym się otoczeniem jak również w celu rozszerzania własnych kompetencji; potrafi wykazać korzyści planowania, organizacji, zarządzania instytucjami sportowymi w ramach kultury fizycznej oraz wskazanie ich pozytywnego znaczenia w przeciwdziałaniu chorobom cywilizacyjnym; rozumie potrzebę współpracy i współdziałania z innymi członkami zespołu, organizacjami, jednostkami administracyjnymi; rozumie konieczność przestrzegania zasad bezpieczeństwa i higieny pracy	A1_K2 A1_K6 A1_K7 A1_K8 A1_K11	P7S_KK P7S_KO P7S_KR

5. Treści programowe

WYKŁADY		
Lp.	Tematyka zajęć Opis szczegółowych bloków tematycznych	Liczba godzin
W1	Wstęp do zarządzania instytucjami sportowymi. Podstawowe funkcje i pojęcia.	2
W2	Aspekty prawne i finansowe związków i organizacji sportowych.	2
W3	Strategia rozwoju organizacji	3
W4	Zasady współpracy w zespole wielodyscyplinarnym.	2
W5	Sposoby wykorzystania działań marketingowych w pracy menedżera sportu w związkach i organizacjach sportowych.	2
W6	Formy współpracy z innymi organizacjami i jednostkami administracyjnymi. Rola związków i organizacji sportowych w przeciwdziałaniu chorobom cywilizacyjnym.	2
W7	Techniki negocjacyjne.	2
Razem		15
ĆWICZENIA		
Lp.	Tematyka zajęć Opis szczegółowych bloków tematycznych	Liczba godzin
ĆW1	Budowa STRATEGII ROZWOJU ORGANIZACJI z uwzględnieniem aspektów prawnych i finansowych.	3
ĆW2	Analiza zasobów organizacji oraz mikro i makro otoczenia w którym organizacja funkcjonuje.	3
ĆW3	Analiza możliwości organizacji oraz szans rozwoju ze strony otoczenia.	3
ĆW4	Opracowanie koncepcji działalności organizacji w przyszłości.	3
ĆW5	Opracowanie wizji, misji i wartości organizacji.	3
ĆW6	Opracowanie planu strategicznego organizacji.	3
ĆW7	Opracowanie strategii marketingowej organizacji.	4

ĆW8	Opracowanie planu konkretnych działań wraz z harmonogramem jako integralnej części STRATEGII ROZWOJU.	4
ĆW9	Ćwiczenie podstawowych zasad negocjacji. Zasady współpracy i komunikowania się w pracach zespołu wielodyscyplinarnego.	4
Razem		30

6. Metody dydaktyczne

M1	Wykład multimedialny, pogadanka i dyskusja.
M2	Prace w grupach.
M3	Film.
M4	Ćwiczenia praktyczne.
M5	Ćwiczenia w pracowni komputerowej z praktycznym wykorzystaniem technik informatycznych.
M6	Konsultacje z prowadzącym.

7. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	45
Egzamin i zaliczenia w sesji	2
Godziny bez udziału nauczyciela wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć	8
Przygotowanie modelu imprezy plenerowej	10
Przygotowanie do egzaminu	10
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

8. Metody oceny

a. Ocena formująca

F1	Kolokwium.
F2	Ćwiczenia praktyczne.
F3	Pytania kontrolne podczas wykładu.
F4	Aktywność na zajęciach.

b. Ocena podsumowująca

P1	Egzamin.
----	----------

c. Warunki zaliczenia przedmiotu

- Obecność studenta na zajęciach zgodnie z Regulaminem Studiów AWF;
- zaliczenie ćwiczeń formie przedstawienia modelu imprezy sportowej,
- przedmiot kończy się egzaminem.

9. Kryteria oceny

Efekt uczenia się EK1	
na ocenę 2	Student nie ma podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania związkami i organizacjami sportowymi; student nie zna podstawowych aspektów finansowych i prawnych działania ww. organizacji.
na ocenę 3	Student posiada podstawową wiedzę niezbędną z zakresu zarządzania związkami i organizacjami sportowymi; zna podstawowe aspekty finansowe i prawne działania ww. organizacji.
na ocenę 4	Student dodatkowo (poza wymaganiami na ocenę 3,0) ma podstawową wiedzę nt. kierowania i pracy w zespole oraz technikami negocjacji.
na ocenę 5	Student dodatkowo (poza wymaganiami na ocenę 4,0) posiada podstawową wiedzę z zakresu stosowania marketingu w odniesieniu do zadań stojących przed menedżerem.
Efekt uczenia się EK2	
na ocenę 2	Student nie potrafi poruszać się w przepisach prawnych dotyczących typowych problemów związanych z zarządzaniem związkami i organizacjami sportowymi; nie potrafi stosować zasad współpracy i komunikowania się w pracach zespołu wielodyscyplinarnego ani prowadzić negocjacji.
na ocenę 3	Student potrafi poruszać się w przepisach prawnych dotyczących typowych problemów związanych z zarządzaniem związkami i organizacjami sportowymi; z niewielką pomocą nauczyciela potrafi stosować zasady współpracy i komunikowania się w pracach zespołu wielodyscyplinarnego.
na ocenę 4	Student dodatkowo (poza wymaganiami na ocenę 3,0) potrafi posługiwać się podstawowymi technikami negocjacyjnymi.
na ocenę 5	Student dodatkowo (poza wymaganiami na ocenę 4,0) potrafi komunikować się ze specjalistami innych dziedzin korzystając z nowoczesnych rozwiązań komunikacyjnych; potrafi wykazać pozytywne znaczenie związków i organizacji sportowych w przeciwdziałaniu chorobom cywilizacyjnym.
Efekt uczenia się EK3	
na ocenę 2	Student nie jest przygotowany do samodzielnego przestrzegania zasad zarządzania i kierowania zespołem oraz stosowania marketingu w odniesieniu do zadań stojących przed menedżerem sportu; student nie jest gotowy do samodzielnego zdobywania wiedzy niezbędnej do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w zakresie zarządzania związkami i organizacjami, ze szczególnym uwzględnieniem podmiotów z obszaru kultury fizycznej.
na ocenę 3	Student jest przygotowany do współdziałania z innymi osobami w zakresie przestrzegania zasad i kierowania zespołem oraz stosowania marketingu w odniesieniu do zadań stojących przed menedżerem sportu; student jest gotowy do samodzielnego zdobywania wiedzy niezbędnej do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w zakresie zarządzania związkami i organizacjami, ze szczególnym uwzględnieniem podmiotów z obszaru kultury fizycznej.

na ocenę 4	Student dodatkowo (poza wymaganiami na ocenę 3,0) jest świadomy konieczności samokształcenia przez całe życie w związku ze zmieniającym się otoczeniem jak również w celu rozszerzania własnych kompetencji; student jest gotów do współpracy i współdziałania z jednostkami administracyjnymi oraz przedstawicielami innych zawodów; student jest gotów do zaakceptowania opinii członków zespołu i innych specjalistów;
na ocenę 5	Student dodatkowo (poza wymaganiami na ocenę 4,0) jest świadomy potrzeby przestrzegania zasad etycznych w decyzjach i działaniach podejmowanych w stosunku do innych osób; student jest przygotowany do przestrzegania zasad bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ergonomii; potrafi wykazać korzyści planowania, organizacji, zarządzania instytucjami sportowymi w ramach kultury fizycznej oraz wskazać ich pozytywne znaczenie w przeciwdziałaniu chorobom cywilizacyjnym; jest gotów do współpracy i współdziałania z innymi członkami zespołu, organizacjami i jednostkami administracyjnymi; jest gotów do przestrzegania zasad bezpieczeństwa i higieny pracy.

10. Macierz realizacji przedmiotu

Efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Sposoby oceny
EK1	A1_W15, A1_W16, A1_W20 A1_W21, A1_W22	C1–C3	W1–W2, W4–W5, ĆW1–ĆW8	M1, M3–M6	F1-F4 P1
EK2	A1_U1, A1_U12	C2	W2, W4, W7, ĆW1, ĆW9	M1, M2, M4, M6	F2-F4, P1
EK3	A1_K2, A1_K6 A1_K7, A1_K8 A1_K11	C1, C3	W3, W6, ĆW1–ĆW8	M1, M2, M4, M5, M6	F2–F4, P1

11. Wykaz piśmiennictwa

a. Piśmiennictwo podstawowe

1.	Panfil R., <i>Zarządzanie produktem klubu sportowego</i> , Wrocław 2004.
2.	Ryba B., <i>Podstawy organizacji i zarządzania instytucjami sportowo-rekreacyjnymi</i> , Warszawa 2004.
3.	Kiliński J., <i>Profesjonalizacja i profesjonaliści w zarządzaniu sportem</i> , Częstochowa 2000.
4.	Williams K., <i>Biznesplan. Co trzeba wiedzieć i zrobić, aby przygotować perfekcyjny plan</i> , Warszawa 2012.

b. Piśmiennictwo uzupełniające

1.	Griffin R.W., <i>Podstawy zarządzania organizacjami</i> , Warszawa 2013.
2.	Martyniuk T., <i>Małe przedsiębiorstwo – rejestracja, podatki, ewidencja sprawozdawczość</i> , Gdańsk 2011.

12. Zatwierdzenie karty przedmiotu do realizacji

.....
(miejsowość, data)

.....
(kierownik zakładu)

.....
(dziekan wydziału)

Przyjmuję do realizacji (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)