

**AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO  
IM. EUGENIUSZA PIASECKIEGO W POZNANIU**

**Filia w Gorzowie Wielkopolskim**

**Kierunek: Wychowanie fizyczne**

**KARTA PRZEDMIOTU**

Nazwa przedmiotu: **ZARZĄDZANIE ZWIĄZKAMI I ORGANIZACJAMI  
SPORTOWYMI**

Kod przedmiotu: **ZWKF\_WF\_2\_o\_H.3\_s**

Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot/moduł: **Zakład Wychowania Fizycznego  
i Sportu**

Osoba odpowiedzialna za kartę – koordynator przedmiotu:

**dr Piotr Basta**

Osoby prowadzące przedmiot:

1. dr Piotr Basta

Data opracowania: **01.02.2022 r.**

## 1. Podstawowe informacje

Forma studiów	studia stacjonarne			
Stopień studiów	studia drugiego stopnia			
Profil	ogólnoakademicki			
Specjalność	nauczycielska z menedżerem sportu			
Rok studiów / semestr	rok 1, semestr 2			
Status przedmiotu	obowiązkowy w ramach specjalności			
Język przedmiotu	polski			
Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	seminaria	inne
Wymiar zajęć	15	15		
Liczba punktów ECTS	2			

## 2. Cele przedmiotu

C1	Zdobycie wiedzy niezbędnej do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w zakresie zarządzania związkami i organizacjami, ze szczególnym uwzględnieniem podmiotów z obszaru kultury fizycznej
C2	Przygotowanie do swobodnego poruszania się w przepisach prawnych dotyczących typowych problemów związanych z zarządzaniem instytucjami sportowymi
C3	Wykazanie korzyści planowania, organizacji, zarządzania instytucjami sportowymi w ramach kultury fizycznej oraz wskazanie ich pozytywnego znaczenia w przeciwdziałaniu chorobom cywilizacyjnym

## 3. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji:

– brak.

## 4. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych:

Symbol	Efekty uczenia się dla przedmiotu Po zrealizowaniu przedmiotu student:	Odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów	Odniesienie do charakterystyk II stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji (poziom 7)
EK1	ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania związkami i organizacjami sportowymi; zna aspekty finansowe i prawne działania ww. organizacji; ma wiedzę nt. zasad zarządzania i kierowania zespołem oraz stosowania marketingu w odniesieniu do zadań stojących przed menedżerem sportu	A1_W15 A1_W16 A1_W20 A1_W21 A1_W22	P7S_WK
EK2	swobodnie porusza się w przepisach prawnych dotyczących typowych problemów związanych z zarządzaniem związkami i organizacjami sportowymi; potrafi stosować zasady współpracy i komunikowania się w pracach zespołu wielodyscyplinarnego oraz prowadzić negocjacje	A1_U1 A1_U12	P7S_UK P7S_UO

Symbol	Efekty uczenia się dla przedmiotu Po zrealizowaniu przedmiotu student:	Odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów	Odniesienie do charakterystyk II stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji (poziom 7)
EK3	jest świadomy konieczności samokształcenia przez całe życie w związku ze zmieniającym się otoczeniem jak również w celu rozszerzania własnych kompetencji; potrafi wykazać korzyści planowania, organizacji, zarządzania instytucjami sportowymi w ramach kultury fizycznej oraz wskazanie ich pozytywnego znaczenia w przeciwdziałaniu chorobom cywilizacyjnym; rozumie potrzebę współpracy i współdziałania z innymi członkami zespołu, organizacjami, jednostkami administracyjnymi; rozumie konieczność przestrzegania zasad bezpieczeństwa i higieny pracy	A1_K2 A1_K6 A1_K7 A1_K8 A1_K11	P7S_KK P7S_KO P7S_KR

## 5. Treści programowe

WYKŁADY		
Lp.	Tematyka zajęć Opis szczegółowych bloków tematycznych	Liczba godzin
W1	Wstęp do zarządzania instytucjami sportowymi. Podstawowe funkcje i pojęcia.	2
W2	Aspekty prawne i finansowe związków i organizacji sportowych.	2
W3	Organizacja sportowa – jej uwarunkowania.	3
W4	Kodeks dobrego zarządzania w polskich związkach sportowych.	2
W5	Strategie marketingowe zawodowych klubów sportowych.	2
W6	Zasady dobrego zarządzania w sporcie.	2
W7	Wyzwania w zarządzaniu przedsiębiorstwem sportowym,	2
	<b>Razem</b>	<b>15</b>
ĆWICZENIA		
Lp.	Tematyka zajęć Opis szczegółowych bloków tematycznych	Liczba godzin
ĆW1	Sposoby zarządzania organizacjami sportowymi.	1
ĆW2	Efektywność funkcjonowania zespołów sportowych.	1
ĆW3	Zarządzanie zasobami ludzkimi w klubach sportowych.	1
ĆW4	Zasady finansowania kultury fizycznej i sportu.	2
ĆW5	Opracowanie wizji, misji i wartości organizacji.	2
ĆW6	Opracowanie wizji, misji i wartości organizacji.	2
ĆW7	Opracowanie strategii marketingowej organizacji.	2
ĆW8	Opracowanie planu konkretnych działań wraz z harmonogramem jako integralnej części strategii rozwoju.	2

ĆW9	Ćwiczenie podstawowych zasad negocjacji. Zasady współpracy i komunikowania się w pracach zespołu wielodyscyplinarnego.	2
<b>Razem</b>		<b>15</b>

## 6. Metody dydaktyczne

M1	Wykład multimedialny, pogadanka i dyskusja.
M2	Prace w grupach.
M3	Ćwiczenia praktyczne.

## 7. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
<b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:</b>	
Godziny wynikające z planu studiów	30
Zaliczenia w sesji	2
<b>Godziny bez udziału nauczyciela wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:</b>	
Przygotowanie się do zajęć	6
Przygotowanie prezentacji	5
Przygotowanie do egzaminu	7
<b>Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta</b>	<b>50</b>
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2

## 8. Metody oceny

### a. Ocena formująca

F1	Prezentacja.
F2	Pytania kontrolne podczas wykładu.

### b. Ocena podsumowująca

P1	Egzamin pisemny.
----	------------------

### c. Warunki zaliczenia przedmiotu

- obecność studenta na zajęciach zgodnie z Regulaminem Studiów AWF;
- przeprowadzenie imprezy sportowej;
- pozytywna ocena z egzaminu.

## 9. Kryteria oceny

Efekt uczenia się EK1	
na ocenę 2	Student nie nabył określonej dla przedmiotu wiedzy.

na ocenę 3	<p>Student w ogólnym zakresie zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– pojęcia z zakresu zarządzania związkami i organizacjami sportowymi;</li> <li>– aspekty finansowe i prawne działania ww. organizacji;</li> <li>– zasady zarządzania i kierowania zespołem oraz stosowania marketingu w odniesieniu do zadań stojących przed menedżerem sportu.</li> </ul>
na ocenę 4	<p>Student zna i różnicuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– pojęcia z zakresu zarządzania związkami i organizacjami sportowymi;</li> <li>– aspekty finansowe i prawne działania ww. organizacji;</li> <li>– zasady zarządzania i kierowania zespołem oraz stosowania marketingu w odniesieniu do zadań stojących przed menedżerem sportu.</li> </ul>
na ocenę 5	<p>Student zna, różnicuje, bezbłędnie charakteryzuje i interpretuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– pojęcia z zakresu zarządzania związkami i organizacjami sportowymi;</li> <li>– aspekty finansowe i prawne działania ww. organizacji;</li> <li>– zasady zarządzania i kierowania zespołem oraz stosowania marketingu w odniesieniu do zadań stojących przed menedżerem sportu.</li> </ul>
<b>Efekt uczenia się EK2</b>	
na ocenę 2	Student nie nabył określonych dla przedmiotu umiejętności.
na ocenę 3	<p>Student z pomocą nauczyciela lub samodzielnie, popełniając błędy i niedokładności:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– porusza się w przepisach prawnych dotyczących typowych problemów związanych z zarządzaniem związkami i organizacjami sportowymi;</li> <li>– potrafi stosować zasady współpracy i komunikowania się w pracach zespołu wielodyscyplinarnego,</li> <li>– potrafi prowadzić negocjacje.</li> </ul>
na ocenę 4	<p>Student samodzielnie, bez dodatkowej pomocy lub podpowiedzi nauczyciela, z nielicznymi błędami:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– porusza się w przepisach prawnych dotyczących typowych problemów związanych z zarządzaniem związkami i organizacjami sportowymi;</li> <li>– potrafi stosować zasady współpracy i komunikowania się w pracach zespołu wielodyscyplinarnego,</li> <li>– potrafi prowadzić negocjacje.</li> </ul>
na ocenę 5	<p>Student samodzielnie i bezbłędnie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– porusza się w przepisach prawnych dotyczących typowych problemów związanych z zarządzaniem związkami i organizacjami sportowymi;</li> <li>– potrafi stosować zasady współpracy i komunikowania się w pracach zespołu wielodyscyplinarnego,</li> <li>– potrafi prowadzić negocjacje.</li> </ul>
<b>Efekt uczenia się EK3</b>	
na ocenę 2	Student nie nabył określonych dla przedmiotu kompetencji społecznych.
na ocenę 3	Student nabył określone dla przedmiotu kompetencje społeczne, jest jednak świadomy niewielkich braków.
na ocenę 4	Student nabył określone dla przedmiotu kompetencje społeczne, wyróżnia się na tle grupy.
na ocenę 5	Student nabył określone dla przedmiotu kompetencje społeczne, wyróżnia się na tle grupy, chętnie bierze udział w dyskusji, inspiruje do pozytywnych działań pozostałych członków grupy.

## 10. Macierz realizacji przedmiotu

Efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Sposoby oceny
EK1	A1_W15, A1_W16 A1_W20, A1_W21 A1_W22	C1–C3	W1–W2, W4–W5, ĆW1–ĆW8	M1, M3	F1–F2 P1
EK2	A1_U1, A1_U12	C2	W2, W4, W7, ĆW1, ĆW9	M1, M2	F2, P1
EK3	A1_K2, A1_K6 A1_K7, A1_K8 A1_K11	C1, C3	W3, W6, ĆW1–ĆW8	M1, M2	F2, P1

## 11. Wykaz piśmiennictwa

### a. Piśmiennictwo podstawowe

1.	Panfil R., <i>Zarządzanie produktem klubu sportowego</i> , Wrocław 2004.
2.	Ryba B., <i>Podstawy organizacji i zarządzania instytucjami sportowo-rekreacyjnymi</i> , Warszawa 2004.
3.	Kiliński J., <i>Profesjonalizacja i profesjonaliści w zarządzaniu sportem</i> , Częstochowa 2015.
4.	Williams K., <i>Biznesplan. Co trzeba wiedzieć i zrobić, aby przygotować perfekcyjny plan</i> , Warszawa 2012.

### b. Piśmiennictwo uzupełniające

1.	Griffin R. W., <i>Podstawy zarządzania organizacjami</i> , Warszawa 2013.
2.	Martyniuk T., <i>Małe przedsiębiorstwo – rejestracja, podatki, ewidencja sprawozdawczość</i> , Gdańsk 2011.

## 12. Zatwierdzenie karty przedmiotu do realizacji

.....  
(miejsowość, data)

.....  
(kierownik zakładu)

.....  
(dziekan wydziału)

Przyjmuję do realizacji (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)