

**AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO  
IM. EUGENIUSZA PIASECKIEGO W POZNANIU**

**Filia w Gorzowie Wielkopolskim**

**Kierunek: Wychowanie fizyczne**

**KARTA PRZEDMIOTU**

Nazwa przedmiotu: **PUBLIC RELATIONS I WSPÓŁPRACA Z MEDIAMI**

Kod przedmiotu: **ZWKF\_WF\_2\_o\_H.6\_s**

Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot/moduł: —

Osoba odpowiedzialna za kartę – koordynator przedmiotu:

**dr Tymon Ostrouch**

Osoby prowadzące przedmiot:

1. dr Tymon Ostrouch

Data opracowania: **15.02.2022 r.**

## 1. Podstawowe informacje

Forma studiów	studia stacjonarne			
Stopień studiów	studia drugiego stopnia			
Profil	ogólnoakademicki			
Specjalność	nauczycielska z menedżerem sportu			
Rok studiów / semestr	rok 2, semestr 4			
Status przedmiotu	obowiązkowy w ramach specjalności			
Język przedmiotu	polski			
Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	seminaria	inne
Wymiar zajęć	10	20		
Liczba punktów ECTS	2			

## 2. Cele przedmiotu

C1	Poznanie podstawowych pojęć z zakresu Public Relations.
C2	Nabycie podstawowej wiedzy w zakresie prowadzenia technik wywiadu medialnego.
C3	Zrozumienie znaczenia roli Public Relations w zglobalizowanym środowisku biznesowym.

## 3. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji:

– brak.

## 4. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych:

Symbol	Efekty uczenia się dla przedmiotu Po zrealizowaniu przedmiotu student:	Odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów	Odniesienie do charakterystyk II stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji (poziom 7)
EK1	przedstawia elementy tworzenia programu działań PR	A1_W21 A1_K1	P7S_WK P7S_KK
EK2	demonstruje przydatne techniki udzielania wywiadu medialnego	A1_U01	P7S_UK
EK3	analizuje skuteczność działań PR na wybranych przykładach	A1_U08 A1_U20	P7S_UW PS7_UK

## 5. Treści programowe

WYKŁADY		
Lp.	Tematyka zajęć Opis szczegółowych bloków tematycznych	Liczba godzin
W1	Wprowadzenie do Public Relations i współpracy z mediami.	1
W2	Istota nowoczesnego Public Relations.	1
W3	Współpraca z mediami – techniki wywiadu prasowego.	1
W4	Etyka i społeczna odpowiedzialność we współczesnym PR.	1

W5	Przygotowanie i budowa strategii PR.	1
W6	Działalność sponsoringowa, lobbingowa i promocyjna.	1
W7	Tworzenie programu działań PR.	1
W8	Tworzenie tożsamości w PR.	1
W9	PR w sytuacji kryzysowej.	1
W10	Podsumowanie.	1
	<b>Razem</b>	<b>10</b>
<b>ĆWICZENIA</b>		
<b>Lp.</b>	<b>Tematyka zajęć Opis szczegółowych bloków tematycznych</b>	<b>Liczba godzin</b>
ĆW1	Wewnętrzna i zewnętrzna służba PR – charakterystyka i analiza zalet oraz korzyści.	1
ĆW2	Podstawowe scenariusze wymagające użycia technik PR-u.	4
ĆW3	Analiza największych sukcesów i porażek PR-owych.	4
ĆW4	Charakterystyka tradycyjnych i nowoczesnych kanałów komunikacyjnych.	2
ĆW5	Analiza i interpretacja podstawowych technik wywiadów prasowych.	3
ĆW6	Działalność sponsoringowa i promocyjna i lobbingowa we współczesnych strategiach PR.	2
ĆW7	Problemy i szanse wynikające ze społecznej odpowiedzialności.	1
ĆW8	Budowanie strategii działań PR według koncepcji promocyjnej 6M.	1
ĆW9	Rodzaje tożsamości organizacyjnych – ich wad i zalet pod kątem tworzenia strategii PR.	2
ĆW10	Analiza wybranych sytuacji kryzysowych we współczesnym PR	2
	<b>Razem</b>	<b>20</b>

## 6. Metody dydaktyczne

M1	Wykład problemowy.
M2	Metoda przypadków.
M3	Praca w zespołach.

## 7. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
<b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:</b>	
Godziny wynikające z planu studiów	30
<b>Godziny bez udziału nauczyciela wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:</b>	
Przygotowanie się do zajęć	5

Przygotowanie eseju	10
Zapoznanie się z zalecaną literaturą	5
<b>Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta</b>	<b>50</b>
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2

## 8. Metody oceny

### a. Ocena formująca

F1	Aktywność podczas ćwiczeń.
F2	Przygotowanie do zadań grupowych i indywidualnych.
F3	Merytoryczne przedstawienie wyników swojej pracy w zgodzie z tematem zajęć.
F4	Przedstawienie wyników prac grupowych na ćwiczeniach.

### b. Ocena podsumowująca

P1	Esej.
----	-------

### c. Warunki zaliczenia przedmiotu

- Udział w ćwiczeniach zgodnie z regulaminem studiów.
- Przygotowanie eseju na minimum 2500 słów na wybrany temat z zakresu.
- Ocenę końcową stanowi średnia arytmetyczna ocen za przygotowanie eseju oraz wyników prac grupowych na ćwiczeniach.

## 9. Kryteria oceny

<b>Efekt uczenia się EK1</b>	
na ocenę 2	Student nie potrafi wyjaśnić czym jest program działań PR. Nie wie jakie jest jego zastosowanie i proces przygotowawczy.
na ocenę 3	Student potrafi uzasadnić przydatność dobrze przygotowanego programu PR.
na ocenę 4	Student potrafi uzasadnić przydatność dobrze przygotowanego programu PR odwołując się do przykładów. Potrafi zdefiniować poszczególne kroki przygotowawcze programu PR.
na ocenę 5	Student jest świadomy zagrożeń wynikających ze źle przygotowanego programu działań PR odwołując się do przykładów. Potrafi wymienić i opisać poszczególne kroki przygotowawcze programu PR.
<b>Efekt uczenia się EK2</b>	
na ocenę 2	Student nie potrafi zidentyfikować żadnych technik PR.
na ocenę 3	Potrafi wymienić i omówić trzy podstawowe błędy stosowane podczas wywiadów medialnych uzależnione od rodzaju kanału komunikacyjnego.
na ocenę 4	Student prawidłowo charakteryzuje tradycyjne i nowoczesne środki przekazu medialnego. Potrafi zidentyfikować podstawowe techniki udzielania wywiadu medialnego w zależności od rodzaju kanału komunikacyjnego.

–na ocenę 5	Student potrafi scharakteryzować oraz określić wady i zalety nowoczesnych i tradycyjnych środków przekazu medialnego. Potrafi zasymulować w praktyce najlepsze techniki udzielania wywiadu. Odwołując się do rzeczywistych przykładów umiejętnie identyfikuje najczęstsze błędy popełniane podczas wywiadów medialnych. Student potrafi uzasadnić jak rozumie społeczną odpowiedzialność w działaniach PR odwołując się do przykładów.
<b>Efekt uczenia się EK3</b>	
na ocenę 2	Student nie potrafi zdefiniować działań PR. Nie zna ich przeznaczenia i nie potrafi umieścić dziedziny PR w strukturach organizacyjnych.
na ocenę 3	Student potrafi scharakteryzować dziedzinę PR oraz określić jej miejsce i rolę w strukturach organizacyjnych.
na ocenę 4	Student potrafi umiejscowić dziedzinę PR w strukturach organizacyjnych i odwołując się do przykładów uzasadnić jej zasadność we współczesnym świecie. Student potrafi uzasadnić jak rozumie społeczną odpowiedzialność w działaniach PR.
na ocenę 5	Student potrafi podać różne definicje PR we współczesnym świecie. Skonfliktować je z sobą oraz wyciągnąć wspólne elementy definicyjne odwołując się do przykładów. Student potrafi uzasadnić jak rozumie społeczną odpowiedzialność w działaniach PR odwołując się do przykładów.

## 10. Macierz realizacji przedmiotu

Efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Sposoby oceny
EK1	A1_W21, A1_K1	C1	W1, ĆW3–ĆW10	M1–M3	P1, F1
EK2	A1_U01	C2	W2–W4, CW4–ĆW6, ĆW10	M1–M3	F2–F4
EK3	A1_U08, A1_U20	C1–C3	W1–W9, ĆW1–2, ĆW6–10	M1–M3	P1, F1–F4

## 11. Wykaz piśmiennictwa

### a. Piśmiennictwo podstawowe

1.	Budzyński W., <i>Public Relations Wizerunek. Reputacja. Tożsamość</i> , Poltext, Warszawa 2018.
----	---

### b. Piśmiennictwo uzupełniające

1.	Schopenhauer A., <i>Erystyka, czyli sztuka prowadzenia sporów</i> , Alma-Press Sp. z o.o., Warszawa 2010.
2.	Kotler P., <i>Marketing</i> , Rebis, Warszawa 1999.
3.	Tworzydło D., Chmielewski Z., <i>Badania i pomiar efektów public relations</i> , Newline, Warszawa 2010.

## 12. Zatwierdzenie karty przedmiotu do realizacji

.....  
(miejscowość, data)

(kierownik zakładu)

(dziekan wydziału)

Przyjmuję do realizacji (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)