

**AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO
IM. EUGENIUSZA PIASECKIEGO W POZNANIU**

Filia w Gorzowie Wielkopolskim

Kierunek: Wychowanie fizyczne

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **ZARZĄDZANIE ZWIĄZKAMI I ORGANIZACJAMI
SPORTOWYMI**

Kod przedmiotu: **ZWKF_WF_2_o_H.3_s**

Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot/moduł: **Zakład Wychowania Fizycznego
i Sportu**

Osoba odpowiedzialna za kartę – koordynator przedmiotu:

dr Piotr Basta

Osoby prowadzące przedmiot:

1. dr Piotr Basta

Data opracowania: **15.01.2024 r.**

1. Podstawowe informacje

Forma studiów	studia stacjonarne			
Stopień studiów	studia drugiego stopnia			
Profil	ogólnoakademicki			
Specjalność	nauczycielska z menedżerem sportu			
Rok studiów / semestr	rok 1, semestr 2			
Status przedmiotu	obowiązkowy w ramach specjalności			
Język przedmiotu	polski			
Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	seminaria	inne
Wymiar zajęć	15	15		
Liczba punktów ECTS	2			

2. Cele przedmiotu

C1	Zdobycie wiedzy niezbędnej do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w zakresie zarządzania związkami i organizacjami, ze szczególnym uwzględnieniem podmiotów z obszaru kultury fizycznej
C2	Przygotowanie do swobodnego poruszania się w przepisach prawnych dotyczących typowych problemów związanych z zarządzaniem instytucjami sportowymi
C3	Wykazanie korzyści planowania, organizacji, zarządzania instytucjami sportowymi w ramach kultury fizycznej oraz wskazanie ich pozytywnego znaczenia w przeciwdziałaniu chorobom cywilizacyjnym

3. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji:

– brak.

4. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych:

Symbol	Efekty uczenia się dla przedmiotu Po zrealizowaniu przedmiotu student:	Odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów	Odniesienie do charakterystyk II stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji (poziom 7)
EK1	ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania związkami i organizacjami sportowymi; zna aspekty finansowe i prawne działania ww. organizacji; ma wiedzę nt. zasad zarządzania i kierowania zespołem oraz stosowania marketingu w odniesieniu do zadań stojących przed menedżerem sportu	A1_W15 A1_W16 A1_W20 A1_W21 A1_W22	P7S_WK
EK2	swobodnie porusza się w przepisach prawnych dotyczących typowych problemów związanych z zarządzaniem związkami i organizacjami sportowymi; potrafi stosować zasady współpracy i komunikowania się w pracach zespołu wielodyscyplinarnego oraz prowadzić negocjacje	A1_U1 A1_U12	P7S_UK P7S_UO

Symbol	Efekty uczenia się dla przedmiotu Po zrealizowaniu przedmiotu student:	Odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów	Odniesienie do charakterystyk II stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji (poziom 7)
EK3	jest świadomy konieczności samokształcenia przez całe życie w związku ze zmieniającym się otoczeniem jak również w celu rozszerzania własnych kompetencji; potrafi wykazać korzyści planowania, organizacji, zarządzania instytucjami sportowymi w ramach kultury fizycznej oraz wskazanie ich pozytywnego znaczenia w przeciwdziałaniu chorobom cywilizacyjnym; rozumie potrzebę współpracy i współdziałania z innymi członkami zespołu, organizacjami, jednostkami administracyjnymi; rozumie konieczność przestrzegania zasad bezpieczeństwa i higieny pracy	A1_K2 A1_K6 A1_K7 A1_K8 A1_K11	P7S_KK P7S_KO P7S_KR

5. Treści programowe

WYKŁADY		
Lp.	Tematyka zajęć Opis szczegółowych bloków tematycznych	Liczba godzin
W1	Wstęp do zarządzania instytucjami sportowymi. Podstawowe funkcje i pojęcia.	2
W2	Aspekty prawne i finansowe związków i organizacji sportowych.	2
W3	Organizacja sportowa – jej uwarunkowania.	3
W4	Kodeks dobrego zarządzania w polskich związkach sportowych.	2
W5	Strategie marketingowe zawodowych klubów sportowych.	2
W6	Zasady dobrego zarządzania w sporcie.	2
W7	Wyzwania w zarządzaniu przedsiębiorstwem sportowym,	2
	Razem	15
ĆWICZENIA		
Lp.	Tematyka zajęć Opis szczegółowych bloków tematycznych	Liczba godzin
ĆW1	Sposoby zarządzania organizacjami sportowymi.	1
ĆW2	Efektywność funkcjonowania zespołów sportowych.	1
ĆW3	Zarządzanie zasobami ludzkimi w klubach sportowych.	1
ĆW4	Zasady finansowania kultury fizycznej i sportu.	2
ĆW5	Opracowanie wizji, misji i wartości organizacji.	2
ĆW6	Opracowanie wizji, misji i wartości organizacji.	2
ĆW7	Opracowanie strategii marketingowej organizacji.	2
ĆW8	Opracowanie planu konkretnych działań wraz z harmonogramem jako integralnej części strategii rozwoju.	2

ĆW9	Ćwiczenie podstawowych zasad negocjacji. Zasady współpracy i komunikowania się w pracach zespołu wielodyscyplinarnego.	2
Razem		15

6. Metody dydaktyczne

M1	Wykład multimedialny, pogadanka i dyskusja.
M2	Prace w grupach.
M3	Ćwiczenia praktyczne.

7. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	30
Zaliczenia w sesji	2
Godziny bez udziału nauczyciela wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć	6
Przygotowanie prezentacji	5
Przygotowanie do egzaminu	7
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	50
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2

8. Metody oceny

a. Ocena formująca

F1	Prezentacja.
F2	Pytania kontrolne podczas wykładu.

b. Ocena podsumowująca

P1	Egzamin pisemny.
----	------------------

c. Warunki zaliczenia przedmiotu

- obecność studenta na zajęciach zgodnie z Regulaminem Studiów AWF;
- przeprowadzenie imprezy sportowej;
- pozytywna ocena z egzaminu.

9. Kryteria oceny

Efekt uczenia się EK1	
na ocenę 2	Student nie nabył określonej dla przedmiotu wiedzy.

na ocenę 3	<p>Student w ogólnym zakresie zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – pojęcia z zakresu zarządzania związkami i organizacjami sportowymi; – aspekty finansowe i prawne działania ww. organizacji; – zasady zarządzania i kierowania zespołem oraz stosowania marketingu w odniesieniu do zadań stojących przed menedżerem sportu.
na ocenę 4	<p>Student zna i różnicuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> – pojęcia z zakresu zarządzania związkami i organizacjami sportowymi; – aspekty finansowe i prawne działania ww. organizacji; – zasady zarządzania i kierowania zespołem oraz stosowania marketingu w odniesieniu do zadań stojących przed menedżerem sportu.
na ocenę 5	<p>Student zna, różnicuje, bezbłędnie charakteryzuje i interpretuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> – pojęcia z zakresu zarządzania związkami i organizacjami sportowymi; – aspekty finansowe i prawne działania ww. organizacji; – zasady zarządzania i kierowania zespołem oraz stosowania marketingu w odniesieniu do zadań stojących przed menedżerem sportu.
Efekt uczenia się EK2	
na ocenę 2	Student nie nabył określonych dla przedmiotu umiejętności.
na ocenę 3	<p>Student z pomocą nauczyciela lub samodzielnie, popełniając błędy i niedokładności:</p> <ul style="list-style-type: none"> – porusza się w przepisach prawnych dotyczących typowych problemów związanych z zarządzaniem związkami i organizacjami sportowymi; – potrafi stosować zasady współpracy i komunikowania się w pracach zespołu wielodyscyplinarnego, – potrafi prowadzić negocjacje.
na ocenę 4	<p>Student samodzielnie, bez dodatkowej pomocy lub podpowiedzi nauczyciela, z nielicznymi błędami:</p> <ul style="list-style-type: none"> – porusza się w przepisach prawnych dotyczących typowych problemów związanych z zarządzaniem związkami i organizacjami sportowymi; – potrafi stosować zasady współpracy i komunikowania się w pracach zespołu wielodyscyplinarnego, – potrafi prowadzić negocjacje.
na ocenę 5	<p>Student samodzielnie i bezbłędnie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – porusza się w przepisach prawnych dotyczących typowych problemów związanych z zarządzaniem związkami i organizacjami sportowymi; – potrafi stosować zasady współpracy i komunikowania się w pracach zespołu wielodyscyplinarnego, – potrafi prowadzić negocjacje.
Efekt uczenia się EK3	
na ocenę 2	Student nie nabył określonych dla przedmiotu kompetencji społecznych.
na ocenę 3	Student nabył określone dla przedmiotu kompetencje społeczne, jest jednak świadomy niewielkich braków.
na ocenę 4	Student nabył określone dla przedmiotu kompetencje społeczne, wyróżnia się na tle grupy.
na ocenę 5	Student nabył określone dla przedmiotu kompetencje społeczne, wyróżnia się na tle grupy, chętnie bierze udział w dyskusji, inspiruje do pozytywnych działań pozostałych członków grupy.

10. Macierz realizacji przedmiotu

Efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Sposoby oceny
EK1	A1_W15, A1_W16 A1_W20, A1_W21 A1_W22	C1–C3	W1–W2, W4–W5, ĆW1–ĆW8	M1, M3	F1–F2 P1
EK2	A1_U1, A1_U12	C2	W2, W4, W7, ĆW1, ĆW9	M1, M2	F2, P1
EK3	A1_K2, A1_K6 A1_K7, A1_K8 A1_K11	C1, C3	W3, W6, ĆW1–ĆW8	M1, M2	F2, P1

11. Wykaz piśmiennictwa

a. Piśmiennictwo podstawowe

1.	Panfil R., <i>Zarządzanie produktem klubu sportowego</i> , Wrocław 2004.
2.	Ryba B., <i>Podstawy organizacji i zarządzania instytucjami sportowo-rekreacyjnymi</i> , Warszawa 2004.
3.	Kiliński J., <i>Profesjonalizacja i profesjonaliści w zarządzaniu sportem</i> , Częstochowa 2015.
4.	Williams K., <i>Biznesplan. Co trzeba wiedzieć i zrobić, aby przygotować perfekcyjny plan</i> , Warszawa 2012.

b. Piśmiennictwo uzupełniające

1.	Griffin R. W., <i>Podstawy zarządzania organizacjami</i> , Warszawa 2013.
2.	Martyniuk T., <i>Małe przedsiębiorstwo – rejestracja, podatki, ewidencja sprawozdawczość</i> , Gdańsk 2011.

12. Zatwierdzenie karty przedmiotu do realizacji

.....
(miejsowość, data)

.....
(kierownik zakładu)

.....
(dziekan wydziału)

Przyjmuję do realizacji (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)