

**AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO  
IM. EUGENIUSZA PIASECKIEGO W POZNANIU**

**Filia w Gorzowie Wielkopolskim**

**Kierunek: Wychowanie fizyczne**

**KARTA PRZEDMIOTU**

Nazwa przedmiotu: **PRAKTYKA MENEDŻERSKA**

Kod przedmiotu: **ZWKF\_WF\_2\_o\_I.6\_s**

Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot/moduł: **Zakład Wychowania Fizycznego  
i Sportu**

Osoba odpowiedzialna za kartę – koordynator przedmiotu:

**dr Piotr Basta**

Osoby prowadzące przedmiot:

1. Opiekun praktyki w miejscu odbywania praktyki

Data opracowania: **15.01.2024 r.**

## 1. Podstawowe informacje

Forma studiów	studia stacjonarne			
Stopień studiów	studia drugiego stopnia			
Profil	ogólnoakademicki			
Specjalność	nauczycielska z menedżerem sportu			
Rok studiów / semestr	rok 2, semestr 4			
Status przedmiotu	obowiązkowy w ramach specjalności			
Język przedmiotu	polski			
Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	seminaria	inne
Wymiar zajęć				50
Liczba punktów ECTS	2			

## 2. Cele przedmiotu

C1	Przygotowanie się do przyszłej pracy w charakterze menedżera sportowego oraz zapoznanie ze strukturą organizacji sportowych.
C2	Nabycie wiedzy, umiejętności planowania, prowadzenia i dokumentowania pracy.
C3	Praktyczna weryfikacja wiedzy zdobytej w czasie studiów oraz pozyskanie nowej wiedzy i umiejętności menedżerskich.

## 3. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji:

- Wiedza uzyskana z przedmiotów menedżerskich realizowanych podczas procesu kształcenia.

### **Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych:**

Symbol	Efekty uczenia się dla przedmiotu Po zrealizowaniu przedmiotu student:	Odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów	Odniesienie do charakterystyk II stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji (poziom 7)
EK1	posiada pogłębioną praktyczną wiedzę z zakresu organizacji instytucji sportowych, życia sportowego, imprez sportowych i rekreacyjnych; zna zasady zarządzania instytucją sportową, marketingu i promocji produktu sportowego	A1_W21 A1_W15 A1_W16	P7S_WK P7S_WG
EK2	potrafi zarządzać, zorganizować i przeprowadzić zgodnie z przepisami podstawowe imprezy sportowe i rekreacyjne dla dzieci, młodzieży szkolnej i akademickiej z zachowaniem zasad bezpieczeństwa	A1_W18 A1_U13 A1_U6 A1_U9	P7S_WG P7S_UO P7S_UK P7S_UW
EK3	ma świadomość swojej wiedzy i umiejętności; rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego; jest przygotowany do dbałości o prestiż związany z wykonywaniem zawodu	A1_K1 A1_K2 A1_K4	P7S_KR P7S_KK

#### 4. Treści programowe

INNE		
Lp.	Tematyka zajęć Opis szczegółowych bloków tematycznych	Liczba godzin
IN1	Zakres działalności wybranego przedsiębiorstwa sportowego. Związki, okręgi sportowe, zrzeszenia i kluby sportowe w Polsce. Systemy i organizacja przedsiębiorstwa. Struktura organizacyjna instytucji sportowych.	4
IN2	Poznanie przez studenta zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa sportowego. W szczególności: a) zakresu działalności, dokumentacji, statusu, strategii i planu rozwoju, wyników ekonomicznych itp. b) struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa/organizacji sportowej w miejscu praktyki, c) zakresu zadań wykonywanych przez pracowników, podejmowanych decyzji, odpowiedzialności, itp., d) działań marketingowych przedsiębiorstwa sportowego, e) rozwiązań wspomagających realizację zadań przedsiębiorstwa.	4
IN3	Nabywanie wiedzy, umiejętności i kompetencji do praktycznego wykonywania zawodu u opiekuna praktyki.	20
IN4	Współdziałanie w zespołach pracowniczych na rzecz organizacji sportowej. Współpraca z otoczeniem zewnętrznym w zakresie organizacji życia sportowego oraz rekreacyjnego.	20
IN5	Omówienie prowadzonych praktyk.	2
<b>Razem</b>		<b>50</b>

#### 5. Metody dydaktyczne

M1	Ćwiczenia.
M2	Pogadanka.
M3	Obserwacja.
M4	Analiza dokumentacji.

#### 6. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
<b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:</b>	
Godziny wynikające z planu studiów	50
<b>Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta</b>	<b>50</b>
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2

#### 7. Metody oceny

##### a. Ocena formująca

F1	Ocena opiekuna praktyk w przedsiębiorstwie sportowym.
----	---

## b. Ocena podsumowująca

P1	Ocena dokumentacji praktyki przez nauczyciela akademickiego.
----	--

## c. Warunki zaliczenia przedmiotu

- Realizacja wszystkich zadań przewidzianych planem praktyk
- Pozytywna ocena nauczyciela opiekuna praktyki w przedsiębiorstwie sportowym.
- Pozytywna ocena dokumentacji praktyki przez nauczyciela akademickiego.

## 8. Kryteria oceny

<b>Efekt uczenia się EK1</b>	
na ocenę 2	Student nie nabył wymaganej wiedzy. Nie zna zasad organizacji instytucji sportowych i imprez sportowych.
na ocenę 3	Student wyjaśnia strukturę organizacyjną i zasady finansowania przedsiębiorstwa sportowego, jednak popełnia niewielkie błędy lub wymaga korekty ze strony opiekuna praktyk; w ogólnym zakresie zna i rozumie zasady pozwalające kierować zespołem.
na ocenę 4	Student prawidłowo interpretuje zasady pozwalające kierować zespołem; wyjaśnia i opisuje strukturę organizacyjną i zasady finansowania przedsiębiorstwa sportowego; zna terminologię specjalistyczną z zakresu marketingu sportowego.
na ocenę 5	Student prawidłowo definiuje problemy w obrębie poznanych zagadnień; swobodnie korzysta z terminologii specjalistycznej; jego wiedza jest operatywna, ponadprogramowa; wyróżnia się samodzielnością.
<b>Efekt uczenia się EK2</b>	
na ocenę 2	Student nie potrafi zastosować nowych form aktywności ruchowej, nie potrafi zorganizować imprezy sportowej oraz innych zajęć w klubie.
na ocenę 3	Student zna formy aktywności ruchowej. Umie zorganizować, zrealizować formy prowadzenia zajęć sportowych i rekreacyjnych w klubie. Potrafi organizować przy wsparciu opiekuna event sportowy lub rekreacyjny, jednak jest mało zróżnicowany.
na ocenę 4	Student wie, jak zaplanować i kontrolować oraz zorganizować i zrealizować różne formy aktywności sportowych i rekreacyjnych, wymaga tylko niewielkich korekt opiekuna.
na ocenę 5	Student nabył umiejętności niezbędne do organizacji i realizacji wszystkich dostępnych form aktywności sportowych i rekreacyjnych oraz zna i stosuje nowatorskie rozwiązania, formy i metody prowadzenia zajęć. Umie trafnie dobrać nowe formy i metody prowadzenia zajęć. Potrafi samodzielnie organizować zróżnicowane formy aktywności.
<b>Efekt uczenia się EK3</b>	
na ocenę 2	Nie nabył wymaganych kompetencji. Nie dba o prestiż zawodu w ramach wykonywanych zadań.
na ocenę 3	Ma świadomość swojej wiedzy i umiejętności. Dbą o prestiż związany z pracą. Formułuje trafne opinie na temat uczestników zajęć.
na ocenę 4	Student samodzielnie zdobywa wiedzę, sięga do literatury uzupełniającej, jest gotów do krytycznej oceny jej poziomu. Dbą o prestiż związany z pracą w przedsiębiorstwie sportowym.
na ocenę 5	Ma świadomość swojej wiedzy i umiejętności. Wyróżnia się dużą aktywnością i zaangażowaniem; jest kreatywny oraz otwarty na nowe pomysły.

## 9. Macierz realizacji przedmiotu

Efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Sposoby oceny
EK1	A1_W21, A1_W15 A1_W16	C1–C3	IN1–IN4	M1, M3, M4	F1, P1
EK2	A1_W18, A1_U13 A1_U6, A1_U9	C1–C3	IN1–IN4	M1, M2, M3	F1, P1
EK3	A1_K1, A1_K2, A1_K4	C1, C3	IN1–IN5	M1, M2, M3	F1, P1

## 10. Wykaz piśmiennictwa

### a. Piśmiennictwo podstawowe

1.	Kuc B., Żemigala M., <i>Menedżer nowych czasów. Najlepsze metody i narzędzia zarządzania</i> , Wydawnictwo Onepress, Warszawa 2010.
2.	Strugarek J., <i>Organizacja i prowadzenie imprez sportowych, rekreacyjnych i turystycznych</i> , Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, 2012.
3.	Armstrong M., <i>Zarządzanie zasobami ludzkimi</i> , PWE, Warszawa 2008.

### b. Piśmiennictwo uzupełniające

1.	Kantyka J., <i>Analiza porównawcza zastosowania wybranych narzędzi marketingu wewnętrznego w fitness klubach z regionu Śląska w latach 2010–2015</i> , „Rozprawy Naukowe Akademii Wychowania Fizycznego we Wrocławiu” 2017, nr 58, s. 102–110.
2.	Tylka J., <i>Zdrowie menedżera. Styl życia a zdrowie i choroba</i> , Difin, Warszawa 2008.
3.	Bal-Woźniak T., <i>Zarządzanie innowacjami w ujęciu podmiotowym</i> , PWN, Warszawa 2020.

## 11. Zatwierdzenie karty przedmiotu do realizacji

.....  
(miejsowość, data)

.....  
(kierownik zakładu)

.....  
(dziekan wydziału)

Przyjmuję do realizacji (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)