



Akademia Wychowania Fizycznego
im. Eugeniusza Piaseckiego w Poznaniu

INFORMATOR

SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU TURYSTYKA I REKREACJA

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO im. E. Piaseckiego w Poznaniu

Poznań 2021

Spis treści

SPECJALNOŚCI NA STUDIACH LICENCJACKICH	3
1. SPECJALNOŚĆ REKREACJA	4
2. SPECJALNOŚĆ MENEDŻER HOTELARSTWA I GASTRONOMII	8
3. SPECJALNOŚĆ TURYSTYKA PRZYGODOWA	11
4. SPECJALNOŚĆ TURYSTYKA SPORTOWA	14
SPECJALNOŚCI NA STUDIACH MAGISTERSKICH	17
1. SPECJALNOŚĆ ZARZĄDZANIE I COACHING W TURYSTYCE I REKREACJI ...	18
2. SPECJALNOŚĆ EVENT MENEDŻER	21
3. SPECJALNOŚĆ FOODWAYS W TURYSTYCE	25
4. SPECJALNOŚĆ ZARZĄDZANIE SPORTEM W REGIONIE TURYSTYCZNYM	29

SPECJALNOŚCI NA STUDIACH LICENCJACKICH

1. SPECJALNOŚĆ REKREACJA

I stopień. Semestr: III-VI

1. Program specjalności

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	Ogółem godz.	Wykłady	Ćwiczenia
1	Programowanie rekreacji - 1	26	13	13
2	Antropologiczne aspekty w rekreacji	13	0	13
3	Rekreacja ruchowa - 1	26	0	26
4	Programowanie rekreacji-2	26	13	13
5	Rekreacja ruchowa – 2	26	0	26
6	Trening zdrowotny	26	0	26
7	Rekreacja osób z niepełnosprawnością	26	13	13
8	Rekreacja ruchowa - 3	26	0	26
9	Obóz zimowy (7 dni)	60	0	60
10	Rekreacja ruchowa - 4	26	0	26
11	Organizacja imprez rekreacyjnych	13	0	13
12	Rekreacja plenerowa (ćw. terenowe)	13	0	13
13	Sporty różnych kultur	13	0	13
14	Kwalifikacje instruktorskie	52	0	52
15	Praktyka specjalnościowa	510	-	-

2. Treści kształcenia

Specjalność Rekreacja przygotowuje studentów do samodzielnego programowania, organizowania i prowadzenia działalności rekreacyjnej. Studenci zapoznają się z zagadnieniami teoretycznymi i praktycznymi dotyczącymi sfery czasu wolnego i sposobów jego wykorzystania w różnych środowiskach społecznych. Zajęcia programowe oraz instruktorskie prowadzone są przez nauczycieli akademickich, z długoletnim stażem i doświadczeniem w zakresie teorii i praktyki rekreacji.

Kształcenie na specjalności Rekreacja wiąże się z ciekawą ofertą zajęć sportowo-rekreacyjnych, prowadzonych w ramach przedmiotu – *Rekreacja ruchowa*. Celem głównym tych zajęć jest zapoznanie studentów z wiadomościami teoretycznymi na temat wartości zdrowotnych aktywności rekreacyjnych, wielostronności ich oddziaływania na organizm człowieka oraz podanie wskazówek organizacyjno-metodycznych dotyczących prowadzenia tego typu zajęć wg założonego stopnia trudności. Ponadto treści tych zajęć uwzględniają zagadnienia doskonalenia poziomu własnej ogólnej sprawności fizycznej studentów.

Dla specjalności Rekreacja planowany jest *obóz zimowy* oraz ciekawe ćwiczenia terenowe z tzw. *Rekreacji plenerowej*, podczas których studenci współorganizują i uczestniczą

w zajęciach z tzw. rekreacji ekstremalnej w oparciu o tereny górskie (wspinaczka skałkowa, praca na linach, itp.) a także zapoznają się z ofertą rekreacyjną przygotowaną w zakresie zagospodarowania sfery czasu wolnego przez samorządy lokalne, specjalistyczne organizacje i stowarzyszenia, prywatnych gestorów, ośrodki wypoczynku weekendowego i urlopowego. Ponadto studenci, którzy wybiorą tę specjalność mogą bezpłatnie uzyskać stopień instruktora rekreacji ruchowej w wybranych formach aktywności ruchowej w ramach zajęć z *Kwalifikacji specjalistycznych*.

Studenci specjalności będą odbywać także w trakcie studiów praktyki zawodowe, których podstawowym zadaniem jest pogłębienie wiedzy i umiejętności praktycznych poprzez kontakt z pracownikami, działaczami i animatorami sportu dla wszystkich. Praktyki powinny odbywać się głównie w ośrodkach świadczących usługi sportowo-rekreacyjne dla różnych grup wiekowych w kraju oraz zagranicą. Dzięki takim doświadczeniom studenci nabędą niezbędnej praktyki w samodzielnym prowadzeniu i organizowaniu zajęć wolnoczasowych.

3. Dlaczego warto wybrać specjalność?

Program nauczania dla specjalności Rekreacja, został tak skonstruowany, by przygotować przyszłego absolwenta do programowania i prowadzenia zajęć rekreacyjnych, zarówno w ramach rekreacji fizycznej, jak i socjokulturowych jej form, dla osób w różnym wieku, o różnych potrzebach i możliwościach. Dzięki umiejętności diagnozowania potrzeb różnych środowisk społecznych student będzie potrafił zastosować działania edukacyjne adekwatne dla danej grupy wiekowej i zawodowej. Zamierzeniem jest wykształcenie w studentach postawy empatii oraz urzeczywistniania indywidualnych możliwości osób, z którymi będą stykać się w swojej pracy zawodowej. Szczególnie istotnym wydaje się przygotowanie przyszłych absolwentów do prowadzenia prozdrowotnych zajęć ruchowych dla osób dorosłych i starszych. Zostaną zatem pokazane studentowi metody kształtowania sprawności fizycznej, w szczególności poprzez stosowanie różnych form ćwiczeń aerobowych, siłowych oraz psychofizycznych.

Po ukończeniu specjalności absolwenci mogą znaleźć zatrudnienie w centrach rekreacyjnych, ośrodkach wypoczynku wczasowego, hotelach, domach kultury, domach seniora, a także podjąć się samodzielnej działalności w ramach świadczenia usług rekreacyjnych.

4. W ramach zakładanych efektów uczenia się, studenci zdobędą:

A. Wiedzę z zakresu:

- istoty i znaczenia obszaru rekreacji w życiu jednostkowym i społecznym, roli rekreacji w kontekście profilaktyki zdrowotnej i przeciwdziałaniu negatywnym skutkom tzw. cywilizacyjnego (sedenteryjnego) stylu życia;
- programowania treningu zdrowotnego dla różnych grup rekreantów oraz rozumienia zmian jakie zachodzą pod wpływem wysiłków fizycznych o różnej intensywności oraz w wyniku starzenia się organizmu (metod, form i środków stosowanych dla jego realizacji);
- rozumienia pojęć związanych z uwarunkowaniami podejmowania zachowań motorycznych, sprawnością fizyczną i zdrowiem człowieka;
- rozumienia i rozpoznawania czynników warunkujących zdrowie współczesnego człowieka, metod diagnozy wybranych wskaźników zdrowia fizycznego i psychicznego oraz sprawności fizycznej;
- zasad bezpiecznego wykonywania ćwiczeń fizycznych i kontrolowania ich intensywności podczas prowadzenia zajęć i imprez sportowo-rekreacyjnych;
- podstaw prawnych dotyczących organizacji kultury fizycznej w Polsce, zasad funkcjonowania gestorów świadczących usługi rekreacyjnych, a także metod pozyskiwania środków finansowych niezbędnych do zorganizowania i przeprowadzenia eventów sportowo-rekreacyjnych.

B. Umiejętności, które dotyczą:

- samodzielnego prowadzenia, planowania i programowania zajęć rekreacyjnych dla różnych grup wiekowych, społecznych, zawodowych, określania celów, doboru treści, metod i form działania w zakresie zaspokajania zainteresowań rekreacyjnych;
- specjalistycznych umiejętności ruchowych z zakresu wybranych form rekreacyjnych i zdrowotnej aktywności fizycznej oraz umiejętności ich nauczania;
- umiejętności w odniesieniu do sposobów i głównych środków stosowanych w działalności rekreacyjnej z osobami z niepełnosprawnościami w różnym wieku; samodzielnego programowania zajęć sportowo-rekreacyjnych dla różnych grup dyspanseryjnych;
- przygotowania różnorodnych koncepcji działalności rekreacyjnej obejmującej szeroki zakres oferty programowej zajęć w czasie wolnym dla organizacji intencjonalnych oraz instytucji;
- komunikowania się z jednostką i grupą społeczną podczas planowania, organizowania i prowadzenia zajęć i imprez sportowo-rekreacyjnych,

- stymulowania, koordynowania działań grupy rekreacyjnej na poszczególnych etapach jej rozwoju oraz przydzielania zadań adekwatnych do możliwości poszczególnych członków zespołu;

- umiejętność mediowania oraz rozpoznawania sytuacji konfliktowych i wspierania grupy w rozwiązywaniu sytuacji trudnych.

C. Kompetencje społeczne w zakresie:

- rozumienia konieczności permanentnego rozwoju zawodowego w zakresie nabywania nowych i doskonalenia posiadanych kwalifikacji specjalistycznych, a także dbałości o poziom własnej sprawności fizycznej;

- troski i odpowiedzialności za zdrowie i sprawność fizyczną osób uczestniczących w zajęciach sportowo-rekreacyjnych;

- posiadania zdolności pracy w zespole, szczególnie jako lider oraz organizator zajęć sportowo-rekreacyjnych.

5. Warunki uczestnictwa

Warunkiem ukończenia specjalności jest pozytywne zaliczenie wszystkich przedmiotów oraz praktyki specjalnościowej.

6. Osoba odpowiedzialna za specjalność: prof. AWF dr hab. Beata Pluta

Adres email: bpluta@awf.poznan.pl

2. SPECJALNOŚĆ MENEDŻER HOTELARSTWA I GASTRONOMII

I stopień. Semestr: III-VI

1. Program specjalności

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	Ogółem godz.	Wykłady	Ćwiczenia
1.	Zarządzanie zakładem hotelarskim	26	13	13
2.	Zarządzanie zakładem gastronomicznym	26	13	13
3.	Gastronomia hotelowa	26	13	13
4.	Prawo w hotelarstwie	26	13	13
5.	Protokół dyplomatyczny w hotelarstwie i gastronomii	26	0	26
6.	Preferencje żywieniowe gości hotelowych	13	0	13
7.	Marketing w hotelarstwie i gastronomii	39	13	26
8.	Usługi rekreacyjne w obiektach hotelarskich	13	0	13
9.	Zarządzanie turystyką uzdrowiskową	26	13	13
10.	Agroturystyczny biznes	13	0	13
11.	Zarządzanie projektami w hotelarstwie i gastronomii	26	13	13
12.	Finanse i rachunkowość w obiektach hotelarsko-gastronomicznych	39	13	26
13.	Ćwiczenia terenowe z zakresu specjalności	0	13	13
14.	Praktyka specjalnościowa	510	-	-

2. Treści kształcenia

Studenci specjalności menedżer hotelarstwa i gastronomii zdobędą wiedzę i umiejętności z zakresu zarządzania obiektami hotelarskimi i gastronomicznymi. Zapoznają się ze światowymi trendami w kierowaniu tymi obiektami. Celem kształcenia jest wszechstronne przygotowanie profesjonalnych kadr do pracy w branży hotelarsko-gastronomicznej, w tym menedżerów do kierowania zespołem pracowniczym w przedsiębiorstwach hotelarskich i gastronomicznych. Studenci zapoznają się z kulturą i etykietą zawodową w miejscu pracy, nowoczesnymi narzędziami marketingu, organizacją i funkcjonowaniem gastronomii hotelowej. Ponadto zaznajomią się z preferencjami żywieniowymi gości hotelowych. Zapoznają się z podstawami finansów i rachunkowości, uwarunkowaniami prawnymi w hotelarstwie, zarządzaniem projektami w branży hotelarskiej i gastronomicznej oraz usługami rekreacyjnymi w obiektach hotelarskich.

3. Dlaczego warto wybrać specjalność?

Absolwenci tej specjalności będą przygotowani do pracy na stanowiskach menedżerskich, w mikro, małych oraz średnich obiektach świadczących usługi hotelarskie i gastronomiczne. Także mają możliwość samozatrudnienia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej w branży hotelarsko-gastronomicznej. Warto wybrać tę specjalność, ponieważ student może odbyć praktyki zawodowe w renomowanych hotelach Poznania i całej Polski oraz placówkach gastronomicznych.

4. W ramach zakładanych efektów uczenia się studenci zdobędą:

A. Wiedzę z zakresu organizacji i zarządzania zakładem hotelarskim i gastronomicznym. Zapoznają się z podstawowymi pojęciami stosowanymi w hotelarstwie i gastronomii, klasyfikacją i kategoryzacją bazy hotelarskiej, w tym agroturystycznej oraz gastronomicznej. Poszerzą wiedzę z narzędzi współczesnej promocji w branży hotelarsko-gastronomicznej. Poznają elementy *savoir-viv*r'u i preferencje żywieniowe w hotelarstwie i gastronomii. Zdobędą podstawową wiedzę z finansów i rachunkowości niezbędną menedżerom zakładów hotelarsko-gastronomicznych.

B. Umiejętności:

Studenci nabywają umiejętności potrzebne do zarządzania zespołem pracowniczym w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym.

Posiadają umiejętność skutecznego komunikowania się, negocjowania oraz pracy w zespole. Potrafią nawiązywać kontakt z gościem hotelowym i klientem bazy gastronomicznej. Wykorzystują umiejętności z zakresu marketingu w zastosowaniu narzędzi skutecznej promocji obiektów hotelarsko-gastronomicznych. Posiadają umiejętności projektowania przedsięwzięć i organizowania pracy w branży hotelarskiej i gastronomicznej.

C. Kompetencje społeczne:

Studenci zdobędą kompetencje z metod oraz technik organizacji pracy oraz zarządzania w branży hotelarskiej i gastronomicznej.

Poznają techniki profesjonalnej obsługi gościa hotelowego i klienta lokalu gastronomicznego.

Będą przygotowani do kierowania zespołem pracowniczym w zakładzie hotelarsko-gastronomicznym.

5. Warunki uczestnictwa:

Warunkiem uczestnictwa i zaliczenia specjalności menedżer hotelarstwa i gastronomii jest pozytywne zaliczenie wszystkich przedmiotów, ćwiczeń terenowych i praktyki zawodowej.

6. Osoba odpowiedzialna za specjalność: dr Agnieszka Wartecka-Ważyńska

Adres e-mail: wartecka@awf.poznan.pl

3. SPECJALNOŚĆ TURYSTYKA PRZYGODOWA

I stopień. Semestr: III-VI

„Prawdziwa przygoda pachnie morzem, dymem cygar,
skórą, drewnem i aromatem roślin,
które nigdy nie wyrosną na twoim podwórku.”

M.L. Kossakowska

1. Program specjalności

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	Ogółem godz.	Wykłady	Ćwiczenia
1.	Turystyka przygodowa – podstawy teoretyczne	26	26	0
2.	Turystyczne formy aktywności terenowej	26	0	26
3.	Kreatywne myślenie	13	0	13
4.	Turystyka trampingowa	26	0	26
5.	Fotografia przygodowa i social media	13	0	13
6.	Wyprawa outdoorowa (obóz)	39	0	39
7.	Zarządzanie projektami turystyki przygodowej	13	13	0
8.	Turystyka trekkingowa	13	0	13
9.	Zagospodarowanie turystyczne w turystyce przygodowej	13	13	0
10.	Społeczno-kulturowe aspekty projektów outdoorowych	26	13	13
11.	Turystyka przygodowa osób z niepełnosprawnością, seniorów i dzieci	26	26	0
12.	Geografia obszarów turystyki przygodowej	26	26	0
13.	Realizacja projektów outdoorowych (ćwiczenia terenowe)	39	0	39
14.	Wykłady monograficzne	13	13	0
15.	Praktyka specjalnościowa	510	-	-

*Formy turystyki przygodowej obejmują m.in. turystykę pieszą nizinną, pieszą górską, rowerową, jeździecką, kajakową, narciarstwo biegowe, survival, gry plenerowe. Formy dobierane będą w każdym roku oddzielnie.

2. Treści kształcenia

Turystyka przygodowa to coraz częściej wybierany sposób aktywnego i ciekawego spędzania wolnego czasu. To forma aktywnego podróżowania, która daje możliwość odkrywania, eksploracji pięknych i zaskakujących w różny sposób miejsc.

Turystyka przygodowa opiera się na trzech głównych kryteriach: opiera się o aktywność fizyczną, prowadzi do integracji z naturą, do jej poznania i wykorzystania jej zasobów a także inicjuje wymianę kulturową. Turystyka przygodowa może być pretekstem do poznania odwiedzanego regionu, jego kuchni, tradycji, obyczajów, religii i ludzi. Program specjalności jest tak ułożony by to wszystkich trzech kryteriów nawiązać, tak w teorii, jak i podczas zajęć praktycznych.

Specjalność ma na celu przygotowanie wykwalifikowanej kadry do obsługi rozwijającego się dynamicznie rynku turystyki przygodowej. Program specjalności pozwala na poznanie wielu form turystyki przygodowej zarówno podczas wykładów, jak i w ramach zajęć terenowych i wyprawy outdoorowej (obozu wędrownego), które obejmować będą różne aktywności: piesze

wędrówki nizinne i górskie, wycieczki rowerowe, konne, spływy kajakowe, elementy survivalu, gry plenerowe itp. Program obejmuje również tworzenie i realizację projektów, planowanie wypraw, strategie i projektowanie ofert turystyki przygodowej. Nie brakuje w nim również zajęć z bezpieczeństwa, kreatywnego myślenia, fotografii przygodowej i mediów społecznościowych, a także skierowania uwagi ku szczególnym grupom turystów przygodowych: osobom niepełnosprawnym, seniorom i dzieciom. Całość programu dopełniają wykłady monograficzne na aktualne ważne tematy.

3. Dlaczego warto wybrać specjalność?

To specjalność dla tych, którzy lubią przebywać na świeżym powietrzu, poszukują aktywnych form spędzania wolnego czasu, myślą niekonwencjonalnie, są kreatywni, nie boją się nowych wyzwań, trudności i niedogodności. Szukają nowych wyzwań i wrażeń podczas podróży, bliskiego kontaktu w przyrodą, którą chcą zrozumieć i kulturą, którą warto poznać z nieco innej, mniej znanej strony.

Studia pozwolą na udział w wielu zajęciach praktycznych w terenie z ramach różnych dyscyplin/form turystyki przygodowej, możliwość zdobycia dodatkowych uprawnień zawodowych, przygotowanie specjalistycznej kadry do obsługi rosnącego rynku turystyki przygodowej. Student zdobędzie wiedzę i umiejętności obsługi klienta indywidualnego poszukującego specyficznych form i doznań podczas wyjazdu turystycznego. Zapozna się ze specyficznymi formami zagospodarowania przestrzeni turystycznej dedykowanymi turystyce przygodowej.

4. W ramach zakładanych efektów uczenia się, studenci zdobędą

Celem kształcenia w ramach specjalności turystyka przygodowa jest przygotowania absolwentów do podjęcia pracy w firmach zajmujących się organizacją i prowadzeniem wyjazdów „przygodowych” oraz do prowadzenia własnej działalności w tym zakresie. Studenci nabędą umiejętności kreatywnego myślenia, szybkiego podejmowania decyzji, pracy w grupie i z grupą, skutecznej komunikacji, rozwiązywania problemów, poszukiwania i wykorzystywania niestandardowych rozwiązań.

Studenci zdobędą:

- A. Wiedzę o specyfice i uwarunkowaniach różnych form turystyki przygodowej, zasadach bezpieczeństwa i ryzyku; o idei „kształcenia przez doświadczenie”; o sposobach przygotowania kompletnej oferty, organizowania i przeprowadzania

impresz w ramach turystyki przygodowej; współdziałania w grupie w różnych warunkach środowiska przyrodniczego i społecznego;

- B. Umiejętność wykorzystania wiedzy teoretycznej do planowania, realizacji i prowadzenia imprez turystyki przygodowej; kierowania grupą, rozwiązywania problemów, podejmowania decyzji; dodatkowo posiadają umiejętności specjalistyczne w ramach wybranych dyscyplin/form;
- C. Kompetencje w zakresie: pracy w grupie – nie zawsze konwencjonalnej, skutecznej komunikacji, przyjmowania różnych ról i obowiązków, zarządzania zespołem.

Zdobytą wiedzę, umiejętności i kompetencje absolwenci specjalności będą mogli wykorzystać:

- pracując w biurze turystyki przygodowej
- prowadząc własne biuro turystyki aktywnej/przygodowej
- przy opracowywaniu, przygotowywaniu, organizacji i prowadzeniu wybranych imprez turystyki aktywnej i przygodowej
- przygotowując imprezy w różnych dyscyplinach turystyki przygodowej
- pracując w stowarzyszeniach, samorządach, firmach eventowych
- zarządzając projektami outdoorowymi

Specjalność daje możliwość uzyskania kwalifikacji przewodnika turystyki PTTK lub instruktora w wybranej specjalności.

5. Warunki uczestnictwa

Warunkiem ukończenia specjalności jest zdobycie odpowiednich zaliczeń, zdanie egzaminów, udział w zajęciach terenowych oraz aktywne i kreatywne uczestnictwo w zajęciach.

6. Osoba odpowiedzialna za specjalność: dr Beata Kaczor

Adres email: kaczor@awf.poznan.pl

4. SPECJALNOŚĆ TURYSTYKA SPORTOWA

I stopień. Semestr III-VI

1. Program specjalności

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	Ogółem godz.	Wykłady	Ćwiczenia
1.	Propedeutyka turystyki sportowej	26	26	0
2.	Sport jako fenomen społeczny	26	26	0
3.	Biegaj i zwiedzaj – warsztaty turystyki maratonowej	26	0	26
4.	Branża fanoturystyki w Polsce	26	0	26
5.	Turystyka eventów sportowych *	52	26	26
6.	Wolontariat sportowy	26	13	13
7.	Dziedzictwo sportu w turystyce *	52	26	26
8.	Współczesne miasta sportu	26	13	13
9.	Praktyka specjalnościowa	510	-	-

* Przedmioty mogą być prowadzone częściowo w języku angielskim

2. Treści kształcenia

Specjalność Turystyka sportowa daje studentom możliwość poznania aktualnych trendów w turystyce sportowej od strony organizatora podróży sportowych. Specjalność przygotowuje studentów to samodzielnego projektowania, organizowania oraz prowadzenia działalności w zakresie turystyki sportowej. Studenci zapoznają się z zagadnieniami teoretycznymi i praktycznymi dotyczącymi najpopularniejszych współczesnych form turystyki sportowej. Kształcenie na specjalności Turystyka sportowa wiąże się z atrakcyjną ofertą zajęć z zakresu sportu i turystyki, będących odpowiedzią na zmiany zachodzące na współczesnym rynku turystycznym na skutek społecznych przeobrażeń kultury czasu wolnego. Na specjalności student odkrywa świat sportu jako ważną sferę dawnej i współczesnej kultury materialnej i niematerialnej. Student poznaje najważniejsze polskie i zagraniczne regiony, destynacje oraz atrakcje turystyki sportowej (tj. najpopularniejsze eventy sportowe dużej, średniej i małej skali, muzea sportu i olimpizmu, słynne stadiony sportowe, sporty tradycyjne itd.). Podczas zajęć z turystyki maratonowej oraz fanoturystyki student uczy się organizować wyjazdy w ramach turystyki sportowej, również w kierunku obszarów cennych przyrodniczo oraz odmiennych kulturowo. Na podstawie zdobytej wiedzy o potencjale wybranych regionów Polski i świata do rozwoju turystyki sportowej student potrafi projektować szlaki podróży

sportowych z poszanowaniem podstawowych zasad zrównoważonego rozwoju. Poznaje także główne kierunki podróży turystów sportowych do współczesnych miast sportu oraz rozumie ich specyfikę. W ramach zajęć studenci biorą udział w wyjeździe, podczas którego poznają materialne i niematerialne dziedzictwo kulturowe polskiego sportu. Zajęcia prowadzone są przez nauczycieli akademickich z dorobkiem naukowym potwierdzonym publikacjami w uznanych zagranicznych czasopismach naukowych, którzy śledzą i diagnozują aktualne trendy globalne w przemyśle czasu wolnego biorąc udział w międzynarodowych konferencjach naukowych. Specjalność jest prowadzona we współpracy z praktykami – pracownikami biur podróży specjalizujących się w turystyce sportowej.

3. Dlaczego warto wybrać specjalność?

Turystyka sportowa to jedna z najdynamiczniej rozwijających się obecnie branż przemysłu czasu wolnego. Program dydaktyczny na specjalności Turystyka sportowa został tak opracowany, aby wyposażył studenta w wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu organizowania podróży sportowych. Oferta dydaktyczna została przygotowana ze szczególnym uwzględnieniem wysublimowanych potrzeb i zachowań konsumpcyjnych mileniów, lecz także seniorów oraz innych grup i środowisk społecznych. Absolwent specjalności może znaleźć zatrudnienie w biurach podróży, firmach eventowych czy centrach sportowo-rekreacyjnych specjalizujących się w turystyce sportowej lub samodzielnie projektować, organizować i prowadzić wyjazdy turystyczne na wydarzenia sportowe oraz do destynacji turystycznych słynących z atrakcji sportowych. Absolwent rozumie też potencjał turystyczny atrakcji sportowych pracując w muzeach sportu czy zarządzając wielofunkcyjnymi stadionami sportowymi lub innego rodzaju obiektami sportowo-rekreacyjnymi.

4. W ramach zakładanych efektów uczenia się, studenci zdobędą:

A. Wiedzę z zakresu:

- roli sportu w rozwoju gospodarczym regionów turystycznych
- aktualnych form i trendów turystyki sportowej

B. Umiejętności w zakresie:

- programowania, organizowania i prowadzenia podróży sportowych w różnych warunkach środowiska społeczno-kulturowego
- rozpoznawania potrzeb oraz motywacji współczesnych turystów sportowych

C. kompetencje społeczne w zakresie:

- reagowania na wciąż zmieniające się potrzeby turystów sportowych

- rozumienia konieczności permanentnego udoskonalania ofert turystyki sportowej we współpracy z przedstawicielami innych branż sportowo-turystycznych

5. Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa i zaliczenia specjalności Turystyka sportowa jest pozytywne zaliczenie wszystkich przedmiotów.

6. Osoby odpowiedzialne za specjalność

Kierownik specjalności – dr Joanna Poczta, adres email: jpoczta@awf.poznan.pl

Mentor specjalności – dr hab. prof. AWF Marek Kazimierczak,

Adres email: kazimierczak@awf.poznan.pl

SPECJALNOŚCI NA STUDIACH MAGISTERSKICH

1. SPECJALNOŚĆ ZARZĄDZANIE I COACHING W TURYSTYCE I REKREACJI

II stopień. Semestr: II – IV

1. Program specjalności:

Lp	Przedmioty specjalnościowe	Ogółem godz.	Wykłady	Ćwiczenia
1.	Nowoczesne technologie w obsłudze klienta	26	13	13
2.	Networking w turystyce i rekreacji	26	13	13
3.	Psychologia małych grup społecznych	26	13	13
4.	Coaching kariery i doradztwo zawodowe	39	26	13
5.	Konflikty społeczne i negocjacje w turystyce i rekreacji	26	13	13
6.	Public relations w turystyce i rekreacji	13	13	0
7.	Fundusze i zarządzanie projektami w turystyce i rekreacji	26	13	13
8.	Finanse w biznesie turystyczno-rekreacyjnym	26	13	13
9.	Działalność gospodarcza w turystyce i rekreacji	26	13	13
10	Warsztaty coachingowe	13	0	13

2. Treści kształcenia

Studenci specjalności „Zarządzanie i coaching w turystyce i rekreacji” zdobędą wiedzę i umiejętności z zakresu motywowania, organizowania i planowania kariery zawodowej pracowników zatrudnionych w przedsiębiorstwie turystyczno-rekreacyjnym. Ponadto specjalność ta odnosi się do umiejętnego kierowania zachowaniami klientów usług turystycznych i rekreacyjnych.

Studenci zapoznają się z podstawami networking’u i marketingu, rolą doradztwa w karierze zawodowej, sposobami rozwiązywania konfliktów międzyludzkich oraz wpływem nowoczesnych technik na zachowania klientów na rynku turystyczno-rekreacyjnym. Także zaznajomią się z psycho-społecznymi zachowaniami jednostki i małych grup oraz działalnością gospodarczą w branży turystyczno-rekreacyjnej. Organizowane warsztaty w ramach specjalności umożliwią poznanie strony praktycznej zarządzania coachingowego.

3. Dlaczego warto wybrać daną specjalność:

Absolwenci tej specjalności będą przygotowani do podjęcia pracy na stanowiskach menedżerskich, w mikro, małych, średnich oraz dużych firmach m.in. w biurach podróży,

hotelach, ośrodkach sportu i rekreacji, klubach fitness i innych jednostkach turystyczno-rekreacyjnych.

Przygotowani zostaną do prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Zdobędą wiedzę, umiejętności i kompetencje niezbędne w pracy z klientem.

Specjalność jest innowacyjną propozycją kształcenia kadr w branży turystycznej i rekreacyjnej szeroko rozwijaną na Polsce i na świecie.

4. W ramach zakładanych efektów uczenia się studenci zdobędą:

A. Wiedzę z zakresu rozwoju kariery zawodowej i doradztwa oraz wiedzę z kształtowania zachowań konsumenta usług turystyczno-rekreacyjnych. Zdobędą wiedzę z metod i technik rozwiązywania konfliktów w zespołach oraz podejmowania decyzji. Zapoznają się z podstawami zarządzania projektami i ich finansowania.

B. Umiejętności:

Studenci nabywają umiejętności w kształtowaniu coachingu jednostkowego i zespołowego. Zdobędą umiejętność skutecznego komunikowania się i stosowania negocjacji w rozwiązywaniu konfliktów w kontaktach z klientem.

Posiadą wiedzę niezbędną do skutecznego zarządzania projektami i pozyskiwania funduszy na ich rozwój. Nabyte umiejętności będą mogli wykorzystać w autopromocji oraz prowadzeniu własnej działalności gospodarczej w branży turystyczno-rekreacyjnej i pozyskiwaniu klientów.

C. Kompetencje:

Studenci zdobędą kompetencje w zakresie stosowania metod i technik motywowania pracowników i samomotywowania do rozwoju kariery zawodowej oraz zachowań rynkowych klienta.

Poznają podstawowe techniki coachingu jednostkowego i zespołowego w biznesie.

Będą przygotowani do rozwiązywania konfliktów w zespołach ludzkich. Nabędą kompetencje

w opracowywaniu strategii zarządzania finansami stosowanymi w przedsiębiorstwach turystycznych i rekreacyjnych.

5. Warunki uczestnictwa:

Warunkiem uczestnictwa i zaliczenia specjalności „Zarządzanie i coaching w turystyce i rekreacji” jest pozytywne zaliczenie wszystkich przedmiotów.

6. Osoba odpowiedzialna za specjalność: dr Jowita Górka,
adres email: górka@awf.poznan.pl

Mentor specjalności: dr Agnieszka Wartecka-Ważyńska,
adres email: wartecka@awf.poznan.pl

2. SPECJALNOŚĆ EVENT MENERDŻER

II stopień. Semestr: II – IV

1. Program specjalności

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	Ogółem godz.	Wykłady	Ćwiczenia
1.	Projektowanie czasu wolnego i wolontariat	39	26	13
2.	Elementy kultury współczesnej	26	13	13
3.	Coaching zdrowotny	39	13	26
4.	Działalność gospodarcza i partnerstwo biznesowe	26	0	26
5.	Eventy w animacji	13	0	13
6.	Rekreacyjne formy różnych kultur	26	13	13
7.	Dynamika procesów grupowych	26	13	13
8.	Gerontologia	26	13	13
9.	Socjokulturalne formy animacji	26	13	13

2. Treści kształcenia

Donald Getz i J.J. Goldblatt we wczesnych latach 90. XX wieku określili event jako coś „specjalnego”, „wyjątkowego”, „unikatowego”, „wykraczającego poza codzienne doświadczenia”, coś odróżniającego dany czas od innych bardziej rutynowych czynności, takich jak np. praca. Goldblatt określił event jako „wyjątkowy moment w czasie, określony poprzez ceremonię i rytuał, zaspokajający czyjeś potrzeby”. Getz natomiast uznał, że jest to „rekreacyjne, kulturalne lub społeczne doświadczenie, wykraczające poza normalny zakres wyboru lub codzienność”. Autorzy ci wskazali na fakt, że na event składają się zarówno czynniki fizyczne (ceremonia, rytuał), jak i psychologiczne (potrzeba, doświadczenie). Zatem to szerokie pojęcie zawiera w sobie wiele aspektów związanych z interakcjami pomiędzy różnymi środowiskami, odbywające się w rozmaitej przestrzeni geograficznej, przyrodniczej ale przede wszystkim turystycznej i rekreacyjnej. Idea eventu według Getza i Goldblatta jako „wyjątkowego momentu w czasie” została powszechnie przyjęta i jest systematycznie rozwijana. Kolejni autorzy zauważyli, że jeśli skupimy uwagę na procesie zarządzania eventem, odsuwając na bok efekt tego procesu, zrozumiemy to zagadnienie dużo pełniej. Eventy stają się wyjątkowe nie tylko ze względu na doświadczenia, które zapewniają uczestnikom, ale także z powodu wyjątkowości procesu, który służy do stworzenia tych przeżyć. Żaden event nie powstanie, dopóki ktoś nie usiądzie i nie wprowadzi w życie procesu. Na proces ten składa się

cykl specyficznych czynności określanych jako „event management” tj.: projektowanie, planowanie, organizacja, produkcja, ewaluacja. Dopiero w wyniku takiego procesu może pojawić się „wyjątkowe doświadczenie” uczestników. Event realizowany w rozmaitej przestrzeni bazuje na rozmaitych destynacjach zarówno wyspecjalizowanych jak i w ramach tzw. MICE inaczej określanej jako turystyka biznesowa. Współcześnie również doświadczenia pandemii COVID-19 wskazały, że wiele wydarzeń przeniosły się do mediów w tym w głównej mierze społecznościowych, stanowiąc główne miejsce promocji, sprzedaży, budowania wyobraźni, dostarczania przyjemności odbiorcy wraz z wszelkiego rodzaju sztuką.

W ramach studiów na tej specjalności, studenci będą mieli możliwość pogłębienia wiedzy akademickiej w oparciu o doniesienia naukowe jak i praktyczne doświadczenia organizacji, przygotowania i prowadzenia wydarzeń. Zdobędą wiedzę dotyczącą sposobu zarządzania czasem, projektowania czasu wolnego, kultury czasu wolnego, podnoszenia świadomości zdrowia (coaching zdrowotny), funkcjonowania mediów i wykorzystania ich do popularyzacji wydarzeń o różnym charakterze. Ponadto uzyskają informacje na temat istoty wolontariatu w tym międzynarodowego, tak istotnego w funkcjonowaniu świata jako globalnej wioski. Poznają możliwości tworzenia samodzielnie produktu / usługi eventowej w zależności od potrzeb rynkowych: od tematyki społecznej, kulturowej po wellness, globalny proces starzenia się społeczeństw oraz możliwości radzenia sobie w świecie wirtualnym. Poznają ponadto charakterystykę dynamiki zmian grup społecznych oraz możliwości poszukiwania partnerów biznesowych do prowadzonych wydarzeń.

3. Dlaczego warto wybrać specjalność?

Wybierając specjalność Event Manager studenci będą mieli możliwość uzyskania wiedzy akademickiej dotyczącej szeroko pojętej kultury fizycznej, która stanowi podstawę organizacji wielu wydarzeń wykraczających również poza ten obszar. Szeroka wiedza jak i umiejętności zdobyte w toku studiów pozwolą na podjęcie pracy w branży eventowej oraz będą stanowić przygotowanie do podjęcia studiów trzeciego stopnia. W zawodzie absolwent tej specjalności przygotowany będzie by organizować eventy biznesowe i korporacyjne – wspierające cele biznesowe organizacji (zarządzanie, komunikację, szkolenia, marketing, PR, motywowanie, relacje międzyludzkie, relacje z klientami). Eventy „społecznie zaangażowane” i charytatywne – tworzone dla lub przez organizacje charytatywne lub społecznie zaangażowane w celu pozyskania środków, wsparcia działalności lub pobudzenia świadomości opinii publicznej w danej sprawie. Targi i wystawy – eventy gromadzące razem kupców i sprzedawców oraz inne zainteresowane osoby w celu prezentacji lub sprzedaży produktów i

usług (organizowane dla konkretnej branży lub szerokiej publiczności). Eventy rozrywkowe i rekreacyjne – jednorazowe lub cykliczne, bezpłatne lub biletowane przedstawienia, koncerty, wystawy, ceremonie wręczenia nagród i inne występy organizowane dla celów rozrywkowych. Wydarzenia kulturalne – wydarzenia świeckie lub religijne organizowane przez i/lub dla publiczności (festiwale, karnawały, ceremonie religijne, parady, uroczystości rocznicowe). Eventy rządowe i obywatelskie – spotkania organizowane w ramach, partii politycznych, wspólnot, instytucji samorządowych i rządowych, przez te organizacje lub dla nich. Eventy marketingowe – eventy ułatwiające kontakty sprzedawców i kupujących lub budujące znajomość marek, produktów i usług (road shows i inne). Spotkania i konferencje – zebrania grona osób w celach edukacyjnych, wymiany informacji, odbycia debaty lub dyskusji, osiągnięcia porozumienia lub podjęcia decyzji, budowania relacji. Eventy społeczne lub związane z cyklem życia – prywatne spotkania, za zaproszeniami, w celu świętowania lub upamiętnienia jakiejś okazji (kulturalnej, religijnej, wspólnotowej, towarzyskiej, rodzinnej); jubileusze. Eventy sportowe – czysto widowiskowe lub związane z czynnym uczestnictwem zajęcia rekreacyjne lub konkurencje sportowe. Jesteśmy jedyną uczelnią wyższą kształcąca specjalistów z tego zakresu a potrzeby rynku międzynarodowego są duże.

4. W ramach zakładanych efektów uczenia się studenci zdobędą :

- A. Wiedzę na temat: mediów społecznościowych, metod pracy w animacji, projektowania czasu wolnego, coachingu zdrowotnego, alternatywnych form rekreacji jako środka prowadzenia eventów tematycznych, funkcjonowania biznesu i możliwości pozyskania partnerów biznesowych, komunikacji międzykulturowej oraz instytucji kultury. Poznają zróżnicowanie motywacji uczestnictwa w rozmaitych wydarzeniach.
- B. Umiejętności związane z: wykorzystaniem czasu wolnego, podejścia do odbiorców wydarzeń, tworzenia tzw. contentu eventów w zależności od doboru grupy docelowej, tworzenia biznes planu działalności i sferze eventowej, zarządzania grupami i zarządzania czasem. Opanują umiejętności organizacyjne eventów od prostych form reklam do wydarzeń kulturalnych oraz zdrowotnych .
- C. Kompetencje społeczne: w zakresie funkcjonowania grupy społecznej liderstwa, komunikowania się w grupie jak i pomiędzy grupami, komunikowania się poprzez media społecznościowe z zachowaniem norm społecznych. Istotne kompetencje

związane z umiejętną współpracą z organizacjami branżowymi oraz formułowania opinii klientów, grup społecznych w kontekście wykonywanego zawodu.

5. Warunki uczestnictwa

W celu zaliczenia specjalności student musi aktywnie uczestniczyć w zajęciach, uzyskać odpowiednie zaliczenia i zdać egzaminy ale nade wszystko przestrzegać regulaminu studiów.

6. Osoba odpowiedzialna za specjalność: dr Małgorzata Woźniewicz-Dobrzyńska

Adres email: dobrzynska@awf.poznan.pl

3. SPECJALNOŚĆ FOODWAYS W TURYSTYCE

II stopień. Semestr: II-IV

1. Program specjalności

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	Ogółem godz.	Wykłady	Ćwiczenia
1	Kultura kulinarna w turystyce – trendy i ograniczenia	39	26	13
2	Branża HoReCa w Polsce	26	13	13
3	Warsztaty kulinarne – dziedzictwo regionalne Polski	13	0	13
4	Fotografia kulinarna i <i>social media</i> w turystyce	13	0	13
5	Marketing doświadczeń w turystyce kulinarnej	13	13	0
6	Wino i produkty kultowe w turystyce	26	13	13
7	Pozyskiwanie funduszy i zarządzanie projektami	13	0	13
8	Kuchnie kultur świata	52	26	26
9	Kreowanie kulinarnych atrakcji i marek turystycznych	39	13	26
10	Organizacja eventów kulinarnych	13	0	13

Uwaga: Część zajęć w ramach wybranych przedmiotów realizowana będzie w języku angielskim.

2. Treści kształcenia

Foodways to słowo z języka angielskiego, które w swym krótkim brzmieniu zawiera całą istotę treści specjalności. Odnosi się do uczestnictwa turystów w zwyczajach oraz tradycjach innych regionów czy kultur, związanych z jedzeniem i jego przygotowywaniem, konsumpcją, prezentacją dań i produktów, kuchnią, układem posiłków, menu i ich planowaniem, zasadami i zwyczajami żywieniowymi, etosem jedzenia, przepisami, jedzeniem jako pamiątką kulinarną czy atrakcją turystyczną itd. Foodways to sieć powiązań systemów kulturowych, fizycznych, społecznych (komunikacyjnych), ekonomicznych, duchowych i estetycznych.

Treści przedmiotów składających się na specjalność dotyczą różnych aspektów zagadnienia kulinariów, żywienia i doświadczenia kuchni innych kultur podczas podróży i w kontaktach z innymi turystami oraz gospodarzami miejsc i obiektów. Ujęte są w sposób interdyscyplinarny, mając zapewnić jak najrozleglejszą wiedzę, umiejętności i kompetencje absolwentowi.

Profil akademicki kształcenia zapewnia odpowiednią pulę wykładów, jak i ćwiczeń. Część ćwiczeniowa obejmuje zajęcia na sali, wyjścia do obiektów i instytucji (muzeów, restauracji, urzędów, przedsiębiorstw prywatnych, obiektów noclegowych) oraz wyjazdy i wycieczki kulinarne – m.in. w ramach przedmiotów: Wino i produkty kultowe w turystyce, Funkcjonowanie branży HoReCa w Polsce. Ponadto studenci wykonywać będą prace

projektowe – np. na zajęciach: Kreowanie kulinarnych atrakcji i marek turystycznych, zorganizują event kulinarny oraz wezmą udział w warsztatach kulinarnych z dziedzictwa regionalnego Polski (wyjazd w teren), a także w warsztatach fotograficznych (fotografia kulinarna) i zajęciach z sommelierem.

Treści kształcenia obejmują zarówno tematy odnoszące się do kultury, dziedzictwa, jak i współczesności, w tym mediów społecznościowych, marketingu doświadczeń, zarządzania projektami i pozyskiwania funduszy.

Ważne treści przekazywane są także na przedmiotach: Kuchnie kultur świata, a także Kultura kulinarna w turystyce – trendy i ograniczenia, gdzie poruszane są m.in. zagadnienia nowinek kulinarnych, uwarunkowań kulturowych, żywieniowych zakazów i nakazów religijnych, tabu kulinarnych, rozlicznych diet, mody, wizerunku kulinariów w filmie i literaturze itp.

Teoria i informacje praktyczne przekazywane są w oparciu o wiedzę i doświadczenie wykładowców uczelni oraz zaproszonych gości i przedstawicieli odwiedzanych miejsc.

3. Dlaczego warto wybrać specjalność?

Każdy turysta musi w podróży jeść i pić, a kulinaria każdego miejsca na świecie nierozłącznie powiązane są z kulturą, dziedzictwem i życiem współczesnym, dlatego też warto taką wiedzę posiadać. Wiedza na temat kulinariów w turystyce jest dzisiaj niezbędna także ze względu na zmieniające się nieustannie mody, preferencje, zachowania i potrzeby turystów, ich uwarunkowania religijne, kulturowe i zdrowotne w zakresie żywienia i doświadczania kulinariów.

Specjalność wychodzi naprzeciw potrzebom rynku turystycznego, związanych obecnie silnie z ogromnym zainteresowaniem turystów kulinariami oraz modą na kuchnie regionalne i lokalne, jaka zapanowała na świecie, a także sukcesywnym wzrostem zainteresowania gotowaniem, zakupami produktów kulinarnych, udziałem w warsztatach, zwiedzaniem kulinarnych atrakcji, fotografowaniem jedzenia i dzieleniem się nim w mediach społecznościowych. Część z tych turystów to prawdziwi *foodie*, którzy podróżują, by poprzez jedzenie poznawać i doświadczać kultury. Program specjalności zwraca jednakże uwagę także na tych turystów, dla których aspekty kulinarne z pozoru nie mają znaczenia.

Wybierając specjalność studenci mają możliwość uzyskania szczegółowej wiedzy dotyczącej szeroko rozumianych kulinariów i wszystkiego co ich dotyczy (aspekty te zawarte są w treściach poszczególnych przedmiotów), dzięki czemu będą mogli stać się kreatorami i ambasadorami tego zjawiska w turystyce, tzn. zajmować się organizowaniem, promowaniem,

planowaniem, tworzeniem tak ważnego aspektu życia jak jedzenie, konsumowanie, smakowanie, testowanie, kulinarne doświadczanie.

Wiedzę i umiejętności zdobyte w trakcie zajęć studenci mogą wykorzystać pracując w pensjonatach, agroturystyce, hotelach, ośrodkach wczasowych, restauracjach, samorządach, biurach podróży, centrach eventowych, atrakcjach turystycznych – zwłaszcza o tematyce kulinarnej itp. Ukończenie specjalności może przydać się także do otwarcia samodzielnych przedsiębiorstw turystycznych, nastawionych na kulinaria.

Zajęcia na specjalności oparte są o wykłady akademickie, ćwiczenia, spotkania z gośćmi z branży, warsztaty oraz wyjazdy. Część zajęć w ramach wybranych przedmiotów realizowana jest w języku angielskim w celu zwiększenia kompetencji studentów w zakresie posługiwania się tym językiem w praktyce.

Jest to jedyna taka specjalność oferowana przez polskie uczelnie.

4. W ramach zakładanych efektów uczenia się studenci zdobędą:

A. Wiedzę:

- uporządkowaną i pogłębioną, obejmującą terminologię, teorię, metodologię i główne tendencje rozwojowe z zakresu kulinariów (różne dziedziny) w odniesieniu do turystyki;
- rozszerzoną, pogłębioną i podbudowaną teoretycznie na temat różnych rodzajów struktur, instytucji i systemów dystrybucji kulinariów w obrębie turystyki;
- na temat zagadnień z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej o człowieku jako twórcy kultury (kulinaria wytworem kultury), pogłębioną w odniesieniu do wybranych kategorii więzi społecznych i form aktywności;
- na temat fundamentalnych zasad ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej;
- o podstawowych zasadach tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.

B. Umiejętności:

- właściwie wykorzystanie posiadanej wiedzy na temat korelacji kulinaria-turystyka, formułowanie własnych opinii na ten temat;
- podejmowanie autonomicznych działań zmierzających do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową;
- umiejętność wyszukiwania, dokonywania oceny i krytycznej analizy, selekcjonowania i integrowania informacji z wykorzystaniem różnych źródeł, zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych oraz dokonywania twórczej interpretacji i prezentacji zebranych informacji;

- umiejętność komunikowania się w zakresie tematów specjalistycznych z jednostką grupą społeczną w zakresie prowadzonych działań, kreowanie pracy zespołu i podejmowanie wiodących ról w tym zakresie;

- pogłębiona umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych i wystąpień ustnych oraz udział w debatach w zakresie tematyki związanej z wybraną specjalnością;

C. Kompetencje społeczne:

- potrzeba uczenia się i samodoskonalenia przez całe życie oraz świadomość znaczenia krytycznej oceny odbieranej wiedzy i jej uznania w procesie rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych;

- zdolność współdziałania i pracowania w grupie, przyjmując w niej różne role, inspirując i organizując działania na rzecz środowiska społecznego;

- myślenie i działanie w sposób przedsiębiorczy;

- świadomość znaczenia społecznej, zawodowej i etycznej odpowiedzialności za prowadzone działania z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych;

- zdolność określania priorytetów służących realizacji podejmowanych działań, rozwijania dorobku zawodu oraz przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej.

5. Warunki uczestnictwa i zaliczenia

W celu zaliczenia specjalności student musi aktywnie uczestniczyć w zajęciach, uzyskać odpowiednie zaliczenia i zdać egzaminy.

6. Osoba odpowiedzialna za specjalność: dr hab. Karolina Buczkowska-Gołąbek.

Adres e-mail: buczkowska@awf.poznan.pl

4. SPECJALNOŚĆ ZARZĄDZANIE SPORTEM W REGIONIE TURYSTYCZNYM

II stopień. Semestr: II-IV

1. Program specjalności:

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	Ogółem godz.	Wykłady	Ćwiczenia
1.	Organizacja eventów sportowych	52	26	26
2.	Media relations w sporcie	26	13	13
3.	Event bidding (konwersatorium) *	13	0	13
4.	Ceremoniał sportowy w środowisku wielokulturowym *	13	0	13
5.	Olympic legacy *	13	13	0
6.	Organizacje sportowe w stosunkach politycznych *	13	13	0
7.	Wizerunek eventów sportowych i destynacji turystycznych	39	13	26
8.	Promocja zdrowia na eventach sportowych	13	0	13
9.	Eko trendy w turystyce sportowej	13	13	0
10.	Rewitalizacja obiektów sportowych dla turystyki	26	13	13
11.	CSR – Społeczna odpowiedzialność biznesu sportowego	13	0	13
12.	Sport dla wszystkich w przestrzeni miasta	26	13	13

* Przedmioty mogą być prowadzone częściowo w języku angielskim

2. Treści kształcenia

Specjalność *Zarządzanie sportem w regionie turystycznym* daje studentowi wiedzę i umiejętności w zakresie rozwoju turystyki sportowej w regionie. Student uczy się zagadnień teoretycznych oraz praktycznych, które pozwalają tworzyć atrakcje przyciągające miłośników sportu do destynacji turystycznych. Student uczy się jak programować, bezpiecznie organizować, promować i finansować eventy sportowe, które są współcześnie jednymi z ważniejszych stymulatorów rozwoju turystyki. Podczas zajęć student poznaje aspekty zarządzania wydarzeniami sportowymi z uwzględnieniem zasad protokołu dyplomatycznego oraz poznaje ich rolę w budowie relacji międzynarodowych w skomplikowanym środowisku międzykulturowym. Przedmiot o nazwie *Olympic legacy* ma na celu przekazanie studentom wiedzy na temat skutków społeczno-kulturowych, ekonomicznych, ekologicznych oraz politycznych organizacji eventów sportowych w regionach turystycznych (na tle idei rozwoju zrównoważonego). Studenci dowiadują się również, jak wygląda proces negocjacji

i pozyskiwania praw do organizacji wielkich, międzynarodowych imprez sportowych (event bidding) oraz uczą się budować korzystne relacje medialne ze środowiskiem lokalnym. Student poznaje znaczenie eventów sportowych w budowie wizerunku i promocji współczesnych regionów turystycznych. Uczy się też zarządzać sportem dla wszystkich w sferze miejskiej – poznaje aktualne trendy w zarządzaniu eko infrastrukturą sportowo-rekreacyjną oraz rozumie rolę współczesnych eventów sportowych w promocji zdrowia. Celem specjalności jest również budowanie takich postaw studentów, aby w przyszłości dbali oni o to, aby miasto było przyjazne mieszkańcom w zakresie prowadzenia aktywnego stylu życia, a przy tym było atrakcyjnym celem podróży turystów sportowych. Prowadzący uczą studentów kreować i wdrażać projekty społecznie odpowiedzialne, które pozytywnie wpływają na wizerunek miast sportu. Pokazują także, jak aktywizować środowisko lokalne w wyjeździe do miasta sportu, podczas którego dowiadują się, jak przebiega proces regeneracji tkanki miejskiej na skutek organizacji imprez sportowych oraz widzą, jak przebiega proces rewitalizacji przestrzeni miejskich na potrzeby turystyki sportowej. Zajęcia prowadzone są przez nauczycieli akademickich z dorobkiem naukowym potwierdzonym publikacjami w uznanych zagranicznych czasopiśmie naukowych, którzy śledzą i diagnozują aktualne trendy globalne w przemyśle czasu wolnego biorąc udział w międzynarodowych konferencjach naukowych. Specjalność jest prowadzona we współpracy z praktykami – organizatorami eventów sportowych oraz pracownikami jednostek urzędów miejskich i samorządów lokalnych odpowiedzialnych za rozwój sportu w regionach turystycznych.

3. Dlaczego warto wybrać specjalność?

Sport pełni dziś ogromną rolę w promocji miast i rozwoju gospodarczym regionów turystycznych, zajmując przy tym coraz więcej przestrzeni miejskich w trosce o jakość życia mieszkańców oraz turystów sportowych. Program dydaktyczny na specjalności Zarządzanie sportem w regionie turystycznym został tak opracowany, aby wyposażył studenta w wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu samodzielnego organizowania wydarzeń sportowych, zarówno elitarnych, jak i masowych. Absolwent specjalności może znaleźć zatrudnienie w urzędach oraz instytucjach miejskich, organizacjach o charakterze sportowo-turystyczno-rekreacyjnym, samorządach lokalnych, firmach eventowych czy centrach sportowo-rekreacyjnych specjalizujących się w turystyce sportowej. Absolwent rozumie potrzebę tworzenia lokalnych atrakcji sportowych, tj. muzea sportu czy wielofunkcyjne stadiony sportowe i innego rodzaju obiekty sportowo-rekreacyjne. Absolwent tej specjalności potrafi

zarządzać turystyką sportową w regionie będąc wyposażonym w wiedzę na temat rozwoju zrównoważonego i współczesnych eko trendów.

4. W ramach zakładanych efektów uczenia się studenci zdobędą:

A. Wiedzę z zakresu:

- roli sportu w rozwoju gospodarczym regionów turystycznych
- funkcji sportu i form aktywności fizycznej we współczesnym mieście
- aktualnych trendów w zarządzaniu wydarzeniami sportowymi dużej, średniej i małej skali
- doświadczeń miast post-olimpijskich w zakresie procesów rewitalizacyjnych i gentryfikacyjnych

B. Umiejętności w zakresie:

- programowania, bezpiecznego organizowania, promowania oraz finansowania eventów sportowych różnej rangi
- tworzenia komunikatów prasowych tworzących przyjazny odbiór imprez oraz inicjatyw sportowych w otoczeniu lokalnym
- odnajdywania się w procesach negocjacyjnych podczas pozyskiwania praw do organizacji imprez sportowych o randze międzynarodowej
- rozpoznawania potrzeb oraz motywacji współczesnych turystów sportowych
- pracy na rzecz metamorfozy miasta dzięki rozwojowi funkcji sportowych

C. Kompetencje społeczne w zakresie:

- reagowania na wciąż zmieniające się potrzeby turystów sportowych
- rozumienia konieczności permanentnego udoskonalania ofert miejskich w zakresie turystyki sportowej we współpracy z przedstawicielami innych branż sportowo-turystycznych
- komunikowania się z różnymi środowiskami na rzecz rozwoju społecznego poprzez sport
- gotowości do pracy podczas organizacji wielkich, międzynarodowych wydarzeń sportowych w wielokulturowym środowisku społecznym
- efektywnego prezentowania autorskich programów wydarzeń sportowych na forum lokalnym i międzynarodowym, oraz nawiązywania przy tym kontaktów z instytucjami oraz potencjalnymi partnerami biznesowymi

5. Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa i zaliczenia specjalności Zarządzanie sportem w regionie turystycznym jest pozytywne zaliczenie wszystkich przedmiotów.

6. Osoby odpowiedzialne za specjalność: dr Ewa Malchrowicz-Mośko,
adres email: malchrowicz@awf.poznan.pl

Mentor specjalności: dr hab. prof. AWF Marek Kazimierzak, adres email:
kazimierzak@awf.poznan.pl