

Marketing w sporcie	60	30	30	30	30	E	6												6
Organizacja imprez sportowych	60	30	30					30	30	E	6								6
Public relations w sporcie	60	30	30	30	30	E	6												6
Technika informatyczna w zarządzaniu	60	30	30											30	30	E	6		6
Zarządzanie kadrami w sporcie	60	30	30										30	30	E	6			6
Komunikacja interpersonalna	30	15	15					15	15	E	4								4
Organizacja opieki zdrowotnej w sporcie	15	15											15				2		2
Trening zdrowotny	15	15						15										2	2
Seminarium magisterskie	45	45						15									2	15	6
Egzamin magisterski																		E	8

Praktyki i obozy

Praktyka menadżerska	180		180											90		7		90	8	15
----------------------	-----	--	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----	--	---	--	----	---	----

R A Z E M

Przedmiot	Ogółem godzin	Wykłady	Ćwiczenia	II stopień																ECTS ogółem
				I rok								II rok								
				15 tyg				15 tyg				15 tyg				15 tyg				
				I sem			ECTS	II sem			ECTS	III sem			ECTS	IV sem			ECTS	
w	ćw	Egz	w	ćw	Egz	w		ćw	Egz	w		ćw	Egz							
Obciążenie semestralne / ECTS	1170	560	610	135	165	4	30	160	125	4	30	145	170	2	28	120	150	2	32	120

Liczba godzin w semestrze	300				285				315				270				
Liczba egzaminów w semestrze	4				4				2				2				
Suma punktów ECTS w roku akadem.	60								60								120
Liczba godzin w roku akadem.	585								585								
Razem godzin na II stopniu studiów	1170																

Przedmiot	Ogółem godzin	Wykłady	Ćwiczenia	II stopień																ECTS ogółem	
				I rok								II rok									
				15 tyg				15 tyg				15 tyg				15 tyg					
				I sem			ECTS	II sem			ECTS	III sem			ECTS	IV sem			ECTS		
w	ćw	Egz	w	ćw	Egz	w		ćw	Egz	w		ćw	Egz								
Ekonomika klubów i organizacji sportowych																					
Marketing w sporcie																					
Public relations w sporcie																					
Trening sportowy																					

*przedmiot realizowany blokowo we współpracy kilku zakładów