

Prognozowanie wyniku sportowego	15		15																	
Slackline	15		15																	
Grupa przedmiotów specjalistycznych																				
Ekonomika klubów i organizacji sportowych	60	30	30	30	30	E	6												6	
Marketing w sporcie	60	30	30	30	30	E	6												6	
Organizacja imprez sportowych	60	30	30					30	30	E	6								6	
Public relations w sporcie	60	30	30	30	30	E	6												6	
Technika informatyczna w zarządzaniu	60	30	30											30	30	E	6		6	
Zarządzanie kadrami w sporcie	60	30	30						30	30	E	6							6	
Komunikacja interpersonalna	30	15	15					15	15	E	4								4	
Organizacja opieki zdrowotnej w sporcie	15	15												15				2	2	
Trening zdrowotny	15	15						15			2								2	
Łyżwiarstwo	30		30		30		2												2	
Seminarium magisterskie	30	30							15		2			15				2	4	
Egzamin magisterski																	E	7	7	
Praktyki i obozy																				
Praktyka menadżerska	180		180											90		7		90	8	15
R A Z E M																				
Przedmiot	Ogółem godzin	Wykłady	Ćwiczenia	II stopień																ECTS ogółem
				I rok								II rok								
				15 tyg				15 tyg				15 tyg				15 tyg				
				I sem		ECTS		II sem		ECTS		III sem		ECTS		IV sem		ECTS		
				w	ćw	Egz	ECTS	w	ćw	Egz	ECTS	w	ćw	Egz	ECTS	W	ćw	Egz	ECTS	
Obciążenie semestralne / ECTS	1170	560	610	135	165	4	31	145	125	4	29	145	170	2	27	135	150	2	33	120
Liczba godzin w semestrze	300				270				315				285							
Liczba egzaminów w semestrze	4				4				2				2							
Suma punktów ECTS w roku akadem.	60								60								120			
Liczba godzin w roku akadem.	570								600											
Razem godzin na II stopniu studiów	1170																			
				Ekonomika klubów i organizacji sportowych				Cyfrowe technologie w aktywności fizycznej				Antropomotoryka				Technika informatyczna w zarządzaniu				
				Marketing w sporcie				Komunikacja interpersonalna				Zarządzanie kadrami w sporcie				Egzamin magisterski				
				Public relations w sporcie				Metodologia badań naukowych z elementami statystyki												
				Trening sportowy				Organizacja imprez sportowych												

*przedmiot realizowany blokowo we współpracy kilku zakładów