

Ramowy program praktyki specjalnościowej dla studentów kierunku Turystyka i Rekreacja, studia I^o

Specjalność: Turystyka przygodowa

Kierownik specjalności: dr Matylda Awedyk (Zakład Przyrodniczych i Kulturowych Podstaw Turystyki i Rekreacji)

Wymiar godzinowy praktyk: 510 godzin

Cel praktyki:

- ✓ Nabycie umiejętności tworzenia w małych, specjalistycznych firmach i przedsiębiorstwach przedsięwzięć z zakresu turystyki przygodowej oraz zarządzanie nimi;
- ✓ Nabycie umiejętności formalizowania procesów operacyjnych w sektorze, który potrzebuje doświadczonych specjalistów z zakresu turystyki przygodowej, tak aby móc nadążać za wzrostem i popytem na rynku turystycznym;
- ✓ Zdobycie umiejętności prowadzenia w bezpieczny i przyjemny sposób doświadczeń z zakresu turystyki przygodowej;
- ✓ Zdobycie umiejętność komunikowania się w profesjonalny sposób z odpowiednimi grupami interesariuszy z branży turystyki przygodowej;
- ✓ Uzyskanie wiedzy na temat roli publicznych organizacji i przedsiębiorstw zajmujących się gruntami oraz ich polityki i relacji z operatorami turystyki przygodowej.
- ✓ Zdobycie wiedzy w branży produktów outdoorowych.

Potencjalne miejsca realizacji praktyk

- ✓ Firmy świadczące usługi przewodników plenerowych (kajaki, rafting, wędkarstwo, jazda na rowerze, historia naturalna, safari, piloci wycieczek, wspinaczka, alpinizm, narciarstwo, edukacja na świeżym powietrzu, liderzy wycieczek, specjaliści od dzikiej przyrody itp.)
- ✓ Międzynarodowi touroperatorzy i firmy zajmujące się sprzętem i produktami do użytku outdoorowego;
- ✓ Miejskie/gminne wydziały rekreacji;
- ✓ Organizatorzy wycieczek przygodowych (nurkowanie, wycieczki ekologiczne, heli-ski, jazda na rowerze);
- ✓ Działalność noclegowa (chata, schroniska, kempingi, eko-domki);
- ✓ Podróże i transport (helikopter, trekking, camper, motocykl, rafting);
- ✓ Dostawcy sprzętu (producenci, sprzedawcy detaliczni);
- ✓ Media (przewodniki, autorzy podróży, czasopisma specjalistyczne, telewizja);
- ✓ Biura podróży specjalizujące się w pakietach przygodowych;
- ✓ Destynacje specjalizujące się w turystyce przygodowej (atrakcje, usługi);
- ✓ Obiekty (sale wspinaczkowe, parki linowe, aerokluby, centra nurkowe).

Obszary tematyczne praktyk

- działalność firm organizujących turystykę przygodową oraz jej struktura organizacyjna,
- specyfika oferty turystyki przygodowej,
- współpraca z interesariuszami działającymi w obszarze turystyki przygodowej: współdziałanie, komunikacja, tworzenie wspólnych projektów i przedsięwzięć;
- narzędzia i sprzęt wykorzystywany w wyprawach outdoorowych;
- środki transportu w turystyce przygodowej.

Zadania realizowane w ramach praktyk (zależne od charakteru działalności firmy)

- tworzenie, programowanie, przygotowywanie i realizowanie przedsięwzięć z zakresu turystyki przygodowej,
- przeprowadzanie w bezpieczny i przyjemny sposób wypraw outdoorowych;
- spotkania z interesariuszami z branży turystyki przygodowej;
- obsługa specjalistycznego sprzętu do wypraw outdoorowych i turystyki przygodowej;
- przygotowywanie oferty reklamowej dla mediów;