

Plan studiów II stopnia Kierunek Turystyka i rekreacja, specjalność Menedżer foodways w turystyce, studia stacjonarne

Przedmiot	Ogółem godzin	Wykłady	Ćwiczenia	II stopień 2024/2025																ECTS ogółem
				13 tyg				13 tyg				13 tyg				13 tyg				
				I sem		II sem		III sem		IV sem		I sem		II sem		III sem		IV sem		
				w	cw	Egz	ECTS	w	cw	Egz	ECTS	w	cw	Egz	ECTS	w	cw	Egz	ECTS	
Grupa przedmiotów przygotowania podstawowego																				
Metodologia badań naukowych	30	15	15	15	15	15	2										2			
Dziedzictwo kulturowe w turystyce	39	13	26	13	26	egz.	3										3			
Zarządzanie dziedzictwem kulturowym	13	13											13				1			
Społeczne aspekty czasu wolnego	39	13	26	13	26	egz.	3										3			
Religia i miejsca święte w turystyce	26	26											26		egz.	2	2			
Medycyna podróży	13	13											13				1			
Etyka w turystyce	26	13	13										13	13			2			
Turystyka zrównoważona	26	26														26	2			
Zarządzanie zasobami ludzkimi	52	26	26					26	26	egz.	5						5			
Filozofia podróży	13	13						13									1			
Wellness w turystyce i rekreacji	13															13	1			
Grupa przedmiotów przygotowania kierunkowego																				
Współczesne tendencje w turystyce	31	18	13	18	13		2										2			
Współczesne tendencje w rekreacji	31	18	13	18	13		2										2			
Infomatyka w turystyce i rekreacji	39	13	26	13	26	egz.	3										3			
Planowanie turystyczne	39	26	13	26	13	egz.	3										3			
Turystyka a środowisko przyrodnicze	39	26	13	26	13		3										3			
Metadyka i media społecznościowe w animacji*	39	13	26	13	26		3										3			
Turystyka kulturowa*	13	13		13			1										1			
Turystyka biznesowa	13	13		13			1										1			
Rynek turystyki sportowej	13	13		13			1										1			
Systemy rezerwacyjne	26		26					26			2						2			
Eventy w rekreacji i turystyce	13	13						13			1						1			
Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	52	26	26						26	26	egz.	4					4			
Polityka turystyczna	39	26	13						26	13	egz.	3					3			
Agro i ekoturystyka	13	13							13			1					1			
Nowoczesne formy przekazu kultury*	13	13							13			1					1			
Warsztaty relacji międzykulturowych	26		26							26		2					2			
Biometeorologia	26	13	13						13	13	egz.	3					3			
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym i rekreacyjnym	52	26	26										26	26	egz.	4	4			
Regiony turystyczne	52	26	26										26	26	egz.	4	4			
Jakość usług turystycznych i rekreacyjnych	26	26											26				2			
Prawo w kulturze fizycznej	13	13							13			1					1			
Wystąpienia publiczne	13	13											13				1			
Grupa przedmiotów do wyboru																				
Blok I (sem.2)	13		13						13		1						1			
Projektowanie szlaków turystycznych w regionie																				
Kultura wizualna a turystyka																				
Turystyka i sport w czasach kryzysu																				
Geoturystyka																				
Architekturystyka (turystyka architektoniczna)																				
Turystyka zdrowotna																				
Zarządzanie obiektami spa&wellness																				
Blok II (sem.2)	13		13						13		1						1			
Aqua fitness																				
Fitness-wzmacnianie																				
Nordic walking /Bungy Pump*																				
Polski język migowy																				
Techniki relaksacyjne																				
Trening zdrowotny w środowisku wodnym																				
Blok III (sem.3)	13		13							13		1					1			
Biznes plan																				
Fitness- zdrowy kręgosłup																				
Gry i zabawy w nauczaniu pływania																				
Rewitalizacja miejskiej przestrzeni turystycznej																				
Kultura i turystyka polonijna																				
Odnowa biologiczna																				
Turystyka na obszarach leśnych																				
Język obcy I	104		104		26		2	26		2	26	2	26	egz.	2	2	8			
Język obcy II	50		50		24		1	26	egz.	2							3			
Zajęcia rekreacyjno-animacyjne: taniec towarzyski (1 sem), fitness cw. Siłowe, aquafitness (2 sem.)	52		52		26		2	26		2							4			
Zajęcia animacyjno-rekreacyjne: sporty raketkowe, fitness, aerobic (3 sem.), ringo, pływanie (4 sem.)	52		52								26	2	26		2	2	4			
Seminarium magisterskie	45		45					15		1	15	1	15		1	1	3			
Egzamin magisterski																	5			
Grupa przedmiotów ze specjalności																				
Kultura kulinarna w turystyce*	52	26	26		26	26	egz.	4									4			
Zrównoważony rozwój w gastronomii i eventach kulinarnych	52	26	26		26	26		4									4			
Kreowanie ofert i atrakcji turystyki kulinarnej*	39	13	26						13	26		3					3			
Wino w turystyce - szkolenie sommelierskie	26	13	13										13	13		2	2			
Pozyskiwanie funduszy i zarządzanie projektami	13		13											13		1	1			
Kuchnie Polski i kultur świata*	52	26	26										26	26	egz.	4	4			
Organizacja eventów kulinarnych	13		13											13		1	1			
Razem	1500	623	877														120			
II stopień																				
Przedmiot	Ogółem godzin	Wykłady	Ćwiczenia	I rok				II rok				III rok				ECTS ogółem				
				13 tyg		13 tyg.		13 tyg.		13 tyg.		13 tyg.		13 tyg.						
		I sem		II sem		III sem		IV sem		I sem		II sem		III sem		IV sem				
		w	cw	Egz	ECTS	w	cw	Egz	ECTS	w	cw	Egz	ECTS	w	cw	Egz	ECTS			
Obciążenie semestralne / ECTS		194	247	4	32	104	236	3	27	169	210	4	30	156	184	5	31	120		
Liczba godzin w semestrze		441				340				379				340						
Liczba egzaminów w semestrze		4				3				4				5						
Suma punktów ECTS w roku akadem.		59				3				61				5				120		
Liczba godzin w roku akadem.		781								719										
Razem godzin na II stopniu studiów		1500																		
Egzaminy	Dziedzictwo kulturowe w turystyce		Język obcy II		Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych		Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym i rekreacyjnym		Socjologia czasu wolnego		Zarządzanie zasobami ludzkimi		Polityka turystyczna		Regiony turystyczne					
	Informatyka w turystyce		Kultura kulinarna w turystyce		Biometeorologia		Język obcy I		Planowanie turystyczne		Religia i miejsca święte w turystyce		Kuchnie Polski i kultur świata		Egzamin magisterski					

* przedmioty mogą być częściowo prowadzone w języku angielskim