

Plan studiów II stopnia Kierunek Turystyka i rekreacja, specjalność Zarządzanie i coaching w turystyce i rekreacji, studia stacjonarne

Przedmiot	Ogółem godzin	Wykłady	Ćwiczenia	II stopień 2024/2025																ECTS ogółem
				13 tyg				13 tyg				13 tyg				13 tyg				
				I sem		II sem		III sem		IV sem		I sem		II sem		III sem		IV sem		
				w	cw	Egz	ECTS	w	cw	Egz	ECTS	w	cw	Egz	ECTS	w	cw	Egz	ECTS	
Grupa przedmiotów przygotowania podstawowego																				
Metodologia badań naukowych	30	15	15	15	15		2										2			
Dziedzictwo kulturowe w turystyce	39	13	26	13	26	egz.	3										3			
Zarządzanie dziedzictwem kulturowym	13		13							13		1					1			
Społeczne aspekty czasu wolnego	39	13	26	13	26	egz.	3										3			
Religie i miejsca święte w turystyce	26	26								26		egz.	2				2			
Medycyna podróży	13	13								13		1					1			
Etyka w turystyce	26	13	13							13	13	2					2			
Turystyka zrównoważona	26	26												26		2	2			
Zarządzanie zasobami ludzkimi	52	26	26			26	26	egz.	5								5			
Filozofia podróży	13	13				13			1								1			
Wellness w turystyce i rekreacji	13		13				13		1								1			
Grupa przedmiotów przygotowania kierunkowego																				
Współczesne tendencje w turystyce	31	18	13	18	13		2										2			
Współczesne tendencje w rekreacji	31	18	13	18	13		2										2			
Informatyka w turystyce i rekreacji	39	13	26	13	26	egz.	3										3			
Planowanie turystyczne	39	26	13	26	13	egz.	3										3			
Turystyka a środowisko przyrodnicze	39	26	13	26	13		3										3			
Metodyka i media społecznościowe w animacji*	39	13	26	13	26		3										3			
Turystyka kulturowa*	13	13		13			1										1			
Turystyka biznesowa	13	13		13			1										1			
Rynek turystyki sportowej	13	13		13			1										1			
Systemy rezerwacyjne	26		26					26	2								2			
Eventy w rekreacji i turystyce	13	13						13	1								1			
Strategiczne planowanie marketingowe w turystyce i rekreacji	52	26	26							26	26	egz.	4				4			
Polityka turystyczna	39	26	13							26	13	egz.	3				3			
Agro i ekoturystyka	13	13								13		1					1			
Nowoczesne formy przekazu kultury*	13	13								13		1					1			
Warsztaty relacji międzykulturowych	26		26								26	2					2			
Biometeorologia	26	13	13							13	13	egz.	3				3			
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym i rekreacyjnym	52	26	26											26	26	egz.	4			
Regiony turystyczne	52	26	26											26	26	egz.	4			
Jakość usług turystycznych i rekreacyjnych	26	26												26		egz.	2			
Prawo w kulturze fizycznej	13	13								13		1					1			
Wystąpienia publiczne	13	13												13			1			
Grupa przedmiotów do wyboru																				
Blok I (sem.2)	13		13					13	1								1			
Projektowanie szlaków turystycznych w regionie																				
Kultura wizualna a turystyka																				
Turystyka i sport w czasach kryzysu																				
Geoturystyka																				
Architekturystyka (turystyka architektoniczna)																				
Turystyka zdrowotna																				
Zarządzanie obiektami spa&wellness																				
Blok II (sem.2)	13		13					13	1								1			
Aquafitness																				
Fitness-wzmacnianie																				
Nordic walking /Bungy Pump*																				
Polski język migowy																				
Techniki relaksacyjne																				
Trening zdrowotny w środowisku wodnym																				
Blok III (sem.3)	13		13							13		1					1			
Biznesplan																				
Fitness- zdrowy kregosłup																				
Gry i zabawy w nauce pływania																				
Rewitalizacja miejskiej przestrzeni turystycznej																				
Kultura i turystyka polonijna																				
Odnowa biologiczna																				
Turystyka na obszarach leśnych																				
Język obcy I	104		104		26		2	26		26		2	26		26	egz.	2			
Język obcy II	50		50		24		1	26	egz.	2		2	26		26	egz.	3			
Zajęcia rekreacyjno-animacyjne: taniec towarzyski (1 sem), fitness cw. siłowe, aquafitness (2 sem.)	52		52		26		2	26		26		2					4			
Zajęcia animacyjno-rekreacyjne:sporty raketkowe, fitness-aerobic (3 sem.), ringo, pływanie (4 sem.)	52		52							26		2		26		2	4			
Seminarium magisterskie	45		45					15		15		1		15		1	3			
Egzamin magisterski																	5			
Grupa przedmiotów ze specjalności																				
Nowoczesne technologie w obsłudze klienta	26	13	13					13	13	egz.	2						2			
Networking w turystyce i rekreacji	26	13	13					13	13		2						2			
Działalność gospodarcza w turystyce i rekreacji	26	13	13					13	13		2						2			
Psychologia małych grup społecznych	26	13	13					13	13		2						2			
Public relations w turystyce i rekreacji	13	13								13		1					1			
Konflikty społeczne i negocjacje w turystyce i rekreacji	26	13	13							13	13	2					2			
Coaching kariery i doradztwo zawodowe	39	26	13											26	13	egz.	3			
Fundusze i zarządzanie projektami w turystyce i rekreacji	26	13	13											13	13		2			
Warsztaty coachingowe	13		13												13		1			
Finanse w branży turystyczno-rekreacyjnej	26	13	13											13	13		2			
Razem	1500	649	851														120			
II stopień																				
Przedmiot	Ogółem godzin	Wykłady	Ćwiczenia	I rok				II rok				ECTS ogółem								
				13 tyg		13 tyg.		13 tyg.		13 tyg.										
				I sem		II sem		III sem		IV sem										
				w	cw	Egz	ECTS	w	cw	Egz	ECTS		w	cw	Egz	ECTS				
Obciążenie semestralne / ECTS				194	247	4	32	104	236	3	27	182	197	4	30	169	171	5	31	
Liczba godzin w semestrze				441				340				379								
Liczba egzaminów w semestrze				4				3				4				5				
Suma punktów ECTS w roku akadem.				59				61				61								
Liczba godzin w roku akadem.				781				719				719								

Razem godzin na II stopniu studiów	1500			
Egzaminy	Dziedzictwo kulturowe w turystyce	Język obcy II	Strategiczne planowanie marketingowe w turystyce i rekreacji	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym i
	Socjologia czasu wolnego	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Polityka turystyczna	Regiony turystyczne
	Informatyka w turystyce	Nowoczesne technologie w obsłudze klienta	Biometeorologia	Język obcy I
	Planowanie turystyczne		Religie i miejsca święte w turystyce	Coaching kariery i doradztwo zawodowe
				Egzamin magisterski

* przedmioty mogą być częściowo prowadzone w języku angielskim