

**AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO
IM. EUGENIUSZA PIASECKIEGO W POZNANIU**

Wydział Nauk o Kulturze Fizycznej

Kierunek: Sport

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Ekonomia klubów i organizacji sportowych

Kod przedmiotu WNoKF_SP_2_o_13_s_

Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot/moduł: Zakład Ekonomiki Turystyki i Informatyki

*Akademia Wychowania Fizycznego
im. Eugeniusza Piaseckiego w Poznaniu*

Osoba odpowiedzialna za kartę – koordynator przedmiotu

dr Bernadeta Hołderna-Mielcarek

Osoby prowadzące przedmiot

1. dr Bernadeta Hołderna-Mielcarek

Data opracowania: 1 września 2024 r.

1. Podstawowe informacje

Forma studiów	STUDIA STACJONARNE			
Stopień studiów	STUDIA DRUGIEGO STOPNIA			
Profil	OGÓLNOAKADEMICKI			
Specjalność	Organizacja i zarządzanie sportem			
Rok studiów/semestr	rok 1, semestr pierwszy			
Status przedmiotu	obowiązkowy			
Język przedmiotu	polski			
Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	seminaria	inne
Wymiar zajęć	30	30		
Liczba punktów ECTS	6			

2. Cele przedmiotu

C01	Przekazanie specjalistycznej wiedzy i umiejętności w zakresie ekonomicznych aspektów funkcjonowania klubów i organizacji sportowych w warunkach rynkowych, które poszerzą kompetencje zawodowe studenta
C02	Zapoznanie z metodami badania zjawisk i procesów gospodarczych, poznanie przebiegu i rezultatów procesów zachodzących w klubach i organizacjach sportowych oraz z instrumentami biznesowego zarządzania klubem i organizacji a sportową.

3. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji:

4. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych:

Symbol	Efekty uczenia się dla przedmiotu Po zrealizowaniu przedmiotu student:	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku studiów	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia uczenia się PRK
EK1	Charakteryzuje klub sportowy jako przedsiębiorcę na rynku sportowym, uwarunkowania prawne prowadzenia działalności gospodarczej i pożytku publicznego w klubach sportowych.	K_W07	P7S_WK
EK2	Wyjaśnia biznesowy model zarządzania klubem i organizacją sportową oraz zna instrumenty biznesowego zarządzania klubem i organizacji a sportową.	K_W07 K_U13	P7S_WK P7S_UK
EK3	Potrafi opracować biznes plan dla utworzenia i rozwoju klubu lub organizacji sportowej.	K_W07 K_U13 K_K04	P7S_WK P7S_UK P7S_KO

5. Treści programowe

WYKŁADY		
Lp.	Tematyka zajęć Opis szczegółowych bloków tematycznych	Liczba godzin

W1	Instytucjonalny podział podmiotów sportowych. Komerccjalizacja w sporcie. Rynek sportowy. Przedsiębiorczość w klubie sportowym.	2
W2	Formy prawne klubów i organizacji sportowych. Wymagania założycielskie, majątek i fundusze klubu sportowego, rozliczenia podatkowe i sprawozdawczość finansowa. Działalność gospodarcza w klubach sportowych. Status organizacji pożytku publicznego klubów sportowych.	2
W3	Biznesowy model zarządzania klubem i organizacją sportową.	2
W4-6	Strategia jako instrument zarządzania klubem sportowym. Strategie ogólne zawodowych klubów sportowych w różnych fazach cyklu życia. Strategie w zależności od dyscypliny sportu, sytuacji kadrowej, finansowej i sprzętowo-bazowej. Strategie zawodowych klubów sportowych z perspektywy relacji pomiędzy rynkiem a produktem. Strategie finansowe - umiędzynarodowienie źródeł finansowania sportu / klubów i organizacji sportowych. Strategie konkurencji klubów sportowych. Strategie relacyjne klubów sportowych wobec podmiotów otoczenia. Koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu w klubie/ organizacji sportowej.	6
W7	Analiza ekonomiczna i rachunek ekonomiczny jako instrumenty zarządzania klubem i organizacją sportową.	2
W8-10	Analiza techniczno – ekonomiczna. Organizacja i zasoby klubu i organizacji sportowej.	6
W11-13	Analiza finansowa Analiza kosztów i przychodów z działalności klubu i organizacji sportowej. Wskaźniki sprawności organizacyjno-ekonomicznej i efektywności finansowej klubów i organizacji sportowych.	6
W14-15	Sprawozdawczość finansowa w klubie i organizacji sportowej. Struktura majątku klubów i organizacji sportowych. Wartości niematerialne i prawne klubów sportowych. Kapitał własny i obcy klubów i organizacji sportowych. Zobowiązania klubów sportowych.	4
Razem		30
ĆWICZENIA		
Lp.	Tematyka zajęć Opis szczegółowych bloków tematycznych	Liczba godzin
ĆW1	Rola sportu, klubów i organizacji sportowych we współczesnym społeczeństwie.	2
ĆW 2-3	Charakterystyka działalności klubów i organizacji sportowych– studium przypadku.	4
ĆW4	Biznes plan w zarządzaniu klubem i organizacją sportową. Cele, funkcje i komponenty.	2
ĆW5	Zasady projektowania działalności klubów i organizacji sportowych.	2
ĆW6	Planowanie zasobów rzeczowych, kadrowych, niematerialnych w klubach i organizacjach sportowych. Konkurencyjność klubów i organizacji sportowych.	2
ĆW7	Planowanie przychodów, kosztów i wyniku finansowego w klubie i organizacji sportowej.	2
ĆW8	Plan obrotów gotówkowych. Zarządzanie należnościami i zobowiązaniami.	2
ĆW9	Plan finansowy w klubie i organizacji sportowej. Planowanie budżetu inwestycji.	2
ĆW10	Ocena efektywności i sytuacji finansowej klubów i organizacji sportowych metoda analizy wskaźnikowej.	2
ĆW11	Ryzyko działalności rynkowej klubów i organizacji sportowych.	2
ĆW12-15	Prezentacje biznes planów klubów i organizacji sportowych w warunkach symulacji i dyskusja.	8
Razem		30

6. Metody dydaktyczne

M1	prezentacja multimedialna, prezentacja multimedialna prowadzona zdalnie z wykorzystaniem aplikacji Microsoft Teams.
M2	opracowanie projektu
M3	praca w grupach
M4	analiza tekstów z dyskusją

7. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	60
Konsultacje przedmiotowe	
Egzaminy i zaliczenia w sesji	2
Godziny bez udziału nauczyciela wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć	40
Przygotowanie np. raportu, prezentacji, dyskusji	40
Przygotowanie do egzaminu	10
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	152
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	6

8. Metody oceny

a. Ocena formująca

F1	Charakterystyka działalności klubów i organizacji sportowych – studium przypadku.
F2	Biznes plan dla klubu lub organizacji sportowej – opracowanie w warunkach symulacji

b. Ocena podsumowująca

P1	Egzamin pisemny (test)
----	------------------------

c. Warunki zaliczenia przedmiotu

- Egzamin pisemny (test)
- Wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie prezentacji dot. charakterystyki działalności klubu lub organizacji sportowej, przygotowanie biznes planu dla klubu lub organizacji sportowej w warunkach symulacji w formie prezentacji

9. Kryteria oceny

Efekt uczenia się EK1	
na ocenę 2	Nie charakteryzuje klubu sportowego jako przedsiębiorcy na rynku sportowym, uwarunkowań prawnych prowadzenia działalności gospodarczej i pożytku publicznego w klubach sportowych.
na ocenę 3	Charakteryzuje klub sportowy jako przedsiębiorcę na rynku sportowym, uwarunkowania prawne prowadzenia działalności gospodarczej i pożytku publicznego w klubach sportowych.
na ocenę 4	Charakteryzuje klub sportowy jako przedsiębiorcę na rynku sportowym, uwarunkowania prawne prowadzenia działalności gospodarczej i pożytku publicznego w klubach sportowych oraz potrafi porównać różne formy funkcjonowania klubów i organizacji sportowych.

na ocenę 5	Charakteryzuje klub sportowy jako przedsiębiorcę na rynku sportowym, uwarunkowania prawne prowadzenia działalności gospodarczej i pożytku publicznego w klubach sportowych oraz potrafi porównać różne formy funkcjonowania klubów i organizacji sportowych i podjąć dyskusję nt. przedstawianych rozwiązań.
Efekt uczenia się EK2	
na ocenę 2	Nie wyjaśnia biznesowego modelu zarządzania klubem i organizacją sportową oraz nie zna instrumentów biznesowego zarządzania klubem i organizacji a sportową.
na ocenę 3	Wyjaśnia biznesowy model zarządzania klubem i organizacją sportową oraz zna instrumenty biznesowego zarządzania klubem i organizacji a sportową.
na ocenę 4	Wyjaśnia biznesowy model zarządzania klubem i organizacją sportową oraz zna instrumenty biznesowego zarządzania klubem i organizacji a sportową, odwołując się do przykładów.
na ocenę 5	Wyjaśnia biznesowy model zarządzania klubem i organizacją sportową oraz zna instrumenty biznesowego zarządzania klubem i organizacji a sportową, odwołując się do przykładów i podejmując dyskusję nt. zastosowania biznesowego podejścia w zarządzaniu klubem i organizacją sportową.
Efekt uczenia się EK3	
na ocenę 2	Nie potrafi opracować biznes planu dla utworzenia i rozwoju klubu lub organizacji sportowej.
na ocenę 3	Potrafi opracować biznes plan dla utworzenia i rozwoju klubu lub organizacji sportowej.
na ocenę 4	Potrafi opracować biznes plan dla utworzenia i rozwoju klubu lub organizacji sportowej oraz uzasadnić proponowane rozwiązania.
na ocenę 5	Potrafi opracować biznes plan dla utworzenia i rozwoju klubu lub organizacji sportowej oraz uzasadnić proponowane rozwiązania i dyskutować osiągnięte wyniki

10. Macierz realizacji przedmiotu

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Sposoby oceny
EK1	K_W07	C01, C02	W1-W2	M1	P1
EK2	K_W07 K_U13	C01, C02	W3-W15 ĆW1-ĆW3	M1, M2, M3, M4	P1 F1
EK3	K_W07 K_U13 K_K04	C01, C02	ĆW4-ĆW15	M2, M3, M4	F2

11. Wykaz literatury

a. Literatura podstawowa

Lp	
1.	Przedsiębiorczość w sporcie. Zasady i praktyka, pod. red. Bednarczyk M., Nessel K., CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa, 2016
2.	Pawlak Z., Smoleń A., Strategie zawodowych klubów sportowych w Polsce, Oficyna Wydawnicza SGH, 2015
3.	Kędziorek W., Matusiak R., Profesjonalny klub sportowy jako podmiot gospodarczy na polu konkurencji rynkowej. Zarys koncepcji marketingowej, Zeszyty Naukowe PWSZ w Płocku. Nauki Ekonomiczne, 2019, s.71-91 (artykuł dostępny online: https://bazekon.uek.krakow.pl/rekord/171589559)
4.	Klisiński M., Szwaia M., Wybrane aspekty zarządzania klubem sportowym jako przedsiębiorstwem, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia, 2012, nr 55, s.79--88 (artykuł dostępny online: https://wneiz.pl/nauka_wneiz/frfu/55-2012/FRFU-55-79.pdf)
5.	Waśkowski Z., Budowa przewagi konkurencyjnej klubu sportowego, [w:] Marketing: rozwój działań, red.

	Dąbrowski D., Politechnika Gdańska, 2010 (artykuł dostępny online: https://www.researchgate.net/publication/259952430_Budowa_przewagi_konkurencyjnej_klubu_sportowego)
6.	Obrzeżgiewicz D., Cechy charakterystyczne sprawozdań finansowych klubów sportowych na przykładzie klubów polskiej koszykówki, <i>Studia Oeconomica Posnaniensia</i> , 2019, vol. 7, nr 3, s.92-114 (artykuł dostępny online: https://bazekon.uek.krakow.pl/zawartosc/171588565)

b. Literatura uzupełniająca

Lp.	
1.	Sznajder A., Charakterystyka rynku sportu profesjonalnego, <i>Gospodarka Narodowa</i> nr 10/2007, s. 48-49 (artykuł dostępny online: https://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.doi-10_33119_GN_101385)
2.	Zygmunt Waśkowski, Instytucjonalna struktura biznesu sportowego - ujęcie modelowe, <i>Zeszyty Naukowe / Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu</i> 2012, nr 220, s 58—68 (artykuł dostępny online: https://bazekon.uek.krakow.pl/zeszyty/171209541)
3.	Kaca P., Wybrane aspekty zarządzania przedsiębiorstwem sportowym w Polsce [w:] <i>Sport sposób na życie</i> , Praca zbiorowa pod redakcją: J. Zimnego, s.272-285 (artykuł dostępny online: https://www.pedkat.pl/images/ksiazki/Sport_-_spos%C3%B3b_na_%C5%BCycie.pdf)



Akademia Wychowania Fizycznego
im. Eugeniusza Piaseckiego w Poznaniu