

**AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO
IM. EUGENIUSZA PIASECKIEGO W POZNANIU**

**Wydział Nauk o Kulturze Fizycznej
Kierunek: Sport**

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Komunikacja interpersonalna w relacji z klientem

Kod przedmiotu: WNoKF_SP_2_o_27_s_

Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot/moduł: Zakład Psychologii

Osoba odpowiedzialna za kartę – koordynator przedmiotu

prof. dr hab. Maciej Tomczak

Osoby prowadzące przedmiot

1. prof. dr hab. Maciej Tomczak
2. dr Łukasz Bojkowski
3. dr Paula Szcześniewska
4. dr Grzegorz Bręczewski

Data opracowania: 05.08.2024 r.

1. Podstawowe informacje

Forma studiów	STUDIA STACJONARNE			
Stopień studiów	STUDIA DRUGIEGO STOPNIA			
Profil	OGÓLNOAKADEMICKI			
Specjalność	Trener osobisty			
Rok studiów/semestr	rok 1, semestr 2			
Status przedmiotu	obowiązkowy			
Język przedmiotu	polski			
Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	seminaria	inne
Wymiar zajęć	15	15	-	-
Liczba punktów ECTS	4			

2. Cele przedmiotu

C01	Opanowanie podstawowej wiedzy z zakresu psychologii komunikacji interpersonalnej przydatnej w kontaktach międzyludzkich
C02	Rozszerzenie świadomości, co do własnych kompetencji komunikacyjnych
C03	Umiejętność zastosowania podstawowej wiedzy psychologicznej w obszarze relacji międzyludzkich

3. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji:

- Posiada podstawową wiedzę na temat psychospołecznego funkcjonowania człowieka
- Posiada umiejętność aktywnego słuchania i samodzielnego zgłębiania wiedzy
- Posiada podstawowe kompetencje społeczne w zakresie pracy zespołowej

4. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych:

Symbol	Efekty uczenia się dla przedmiotu Po zrealizowaniu przedmiotu student:	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku studiów	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia uczenia się PRK
EK1	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu psychologii komunikacji	K_W03	P7S_WG
EK2	Student jest świadomy głównych uwarunkowań dotyczących komunikowania się w relacjach społecznych	K_K02 K_K05	P7S_KK P7S_KO
EK3	Student potrafi stosować zdobytą wiedzę psychologiczną w obszarze komunikacji interpersonalnej	K_U01	P7S_UK

5. Treści programowe

WYKŁADY		
Lp.	Tematyka zajęć Opis szczegółowych bloków tematycznych	Liczba godzin
W1	Wprowadzenie w problematykę – znaczenie i składowe procesy komunikacji. Komunikacja interpersonalna jako proces	2
W2	Charakterystyka komunikacji werbalnej. Trash talk i mowa nienawiści w sporcie. Brudna dwunastka komunikacji. Komunikacja pisemna	2
W3	Charakterystyka komunikacji niewerbalnej a szkolenie sportowe. Wybrane funkcje, elementy charakterystyczne, gestykulacja, emocje podstawowe, mimika	3
W4	Psychologia kłamstwa. Badania, motywy kłamstw, kto kłamie najczęściej, naturalne i techniczne metody wykrywania kłamstw	3
W5	Komunikacja perswazyjna. Oddziaływanie na odbiorcę. Zasady perswazji Roberta Cialdiniego a praktyka szkoleniowa	2
W6	Komunikacja w ujęciu analizy transakcyjnej. Cele i rodzaje transakcji. Rozpoznawanie wewnętrznych części Ja (rodzica, dziecka, dorosłego)	3
	Razem	15
ĆWICZENIA		
Lp.	Tematyka zajęć Opis szczegółowych bloków tematycznych	Liczba godzin
ĆW1	Skuteczne słuchanie i jego uwarunkowania. Bariery utrudniające dobre słuchanie. Wspieranie rozumienia w komunikacji interpersonalnej	2
ĆW2	Techniki udzielania skutecznych informacji zwrotnych. Sztuka zadawania pytań - teoria i praktyka	2
ĆW3	Trzy podstawowe style komunikacji: asertywność, bierność, agresywność. Asertywna ekspresja i słuchanie. Asertywność a formułowanie i odmawianie spełnienia próśb	2
ĆW4	Trening podstawowych i zaawansowanych umiejętności komunikacyjnych. Sztuka radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych. Wywieranie wpływu na ludzi w małych grupach zadaniowych	4
ĆW5	Samoświadomość i świadomość innych osób w komunikacji. Ujawnianie siebie, różnice w stylach ekspresji. Negocjowanie w relacjach. Komunikowanie się między kulturami	5
	Razem	15

6. Metody dydaktyczne

M1	Prezentacje multimedialne, prezentacja multimedialna prowadzona zdalnie z wykorzystaniem aplikacji Microsoft Teams.
M2	Praca w grupach
M3	Gry symulacyjne

7. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	30

Konsultacje przedmiotowe	
Egzaminy i zaliczenia w sesji	2
Godziny bez udziału nauczyciela wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć	26
Przygotowanie np. raportu, prezentacji, dyskusji	25
Przygotowanie do egzaminu	20
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	103
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4

8. Metody oceny

a. Ocena formująca

F1	Ocena pracy grupowej
F2	Ocena aktywności własnej studenta

b. Ocena podsumowująca

P1	Egzamin pisemny
P2	Kolokwium pisemne

c. Warunki zaliczenia przedmiotu

- Kolokwium pisemne – wypowiedź pisemna na pytania otwarte lub test jednokrotnego wyboru
- Egzamin pisemny – wypowiedź pisemna na pytania otwarte lub test jednokrotnego wyboru

9. Kryteria oceny

Efekt uczenia się EK1	
na ocenę 2	Student nie zna i nie rozumie podstawowych pojęć z zakresu psychologii komunikacji interpersonalnej
na ocenę 3	Student zna i potrafi wyjaśnić tylko kilka podstawowych pojęć z zakresu psychologii komunikacji interpersonalnej
na ocenę 4	Student zna i potrafi wyjaśnić większość podstawowych pojęć z zakresu psychologii komunikacji interpersonalnej
na ocenę 5	Student zna i potrafi wyjaśnić wszystkie podstawowe pojęcia z zakresu psychologii komunikacji interpersonalnej
Efekt uczenia się EK2	
na ocenę 2	Student nie jest świadomy głównych uwarunkowań dotyczących komunikowania się w relacjach społecznych
na ocenę 3	Student jest świadomy głównych uwarunkowań dotyczących komunikowania się w relacjach społecznych w niewielkim stopniu
na ocenę 4	Student jest świadomy głównych uwarunkowań dotyczących komunikowania się w relacjach społecznych w stopniu dobrym
na ocenę 5	Student jest świadomy głównych uwarunkowań dotyczących komunikowania się w relacjach społecznych w stopniu dobrym
Efekt uczenia się EK3	
na ocenę 2	Student nie potrafi stosować zdobytej wiedzy psychologicznej w obszarze komunikacji interpersonalnej
na ocenę 3	Student potrafi stosować zdobytą wiedzę psychologiczną bardzo w obszarze komunikacji interpersonalnej w niewielkim stopniu
na ocenę 4	Student potrafi stosować zdobytą wiedzę psychologiczną w obszarze komunikacji

	interpersonalnej w stopniu znacznym
na ocenę 5	Student potrafi stosować zdobytą wiedzę psychologiczną w obszarze komunikacji interpersonalnej w stopniu bardzo dobrym

10. Macierz realizacji przedmiotu

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Sposoby oceny
EK1	K_W03	C01	W1-W6	M1-M3	P1
EK2	K_K02 K_K05	C02	W1 ĆW1-ĆW3	M1-M3	P2, F1, F2
EK3	K_U01	C03	ĆW4-ĆW5	M1-M3	P2, F1, F2

11. Wykaz literatury

a. Literatura podstawowa

Lp.	
1	McKay M., Davis M., Fanning P. (2019). Sztuka skutecznego porozumiewania się. GWP, Gdańsk.
2	Stewart J. (red.) (2014). Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej. PWN, Warszawa.
3	Aronson E., Wilson T.D., Akert R.M. (2012). Psychologia Społeczna. Wydawnictwo Zyska i S-ka, Poznań.

b. Literatura uzupełniająca

Lp.	
1	Kurcz I. (2000). Psychologia języka i komunikacji. Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa.
2	Nęcki Z. (1996). Komunikacja międzyludzka. Wydawnictwo PSB, Kraków.
3	Morreale S.P., Spitzberg B.H., Barge J.K. (2015). Komunikacja między ludźmi. PWN, Warszawa.
4	Witkowski T. (2016). Psychologia kłamstwa. Biblioteka moderatora, Tarczów.

*Akademia Wychowania Fizycznego
im. Eugeniusza Piaseckiego w Poznaniu*



Akademia Wychowania Fizycznego
im. Eugeniusza Piaseckiego w Poznaniu