

**AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO
IM. EUGENIUSZA PIASECKIEGO W POZNANIU**

Wydział Nauk o Kulturze Fizycznej

Kierunek: SPORT

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Trening sportowy

Kod przedmiotu: WNoKF_SP_2_o_67.1_s_

Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Zakład Teorii Sportu

*Akademia Wychowania Fizycznego
im. Eugeniusza Piaseckiego w Poznaniu*

Osoba odpowiedzialna za kartę – koordynator przedmiotu:

prof. dr hab. Jan Konarski

Osoby prowadzące przedmiot

1. dr Jarosław Janowski
2. dr Krzysztof Karpowicz
3. dr Sylwia Bartkowiak
4. prof. dr hab. Jan Konarski

Data opracowania: 30 września 2024 r.

1. Podstawowe informacje

Forma studiów	STUDIA STACJONARNE			
Stopień studiów	STUDIA DRUGIEGO STOPNIA			
Profil	OGÓLNOAKADEMICKI			
Specjalność	Organizacja i Zarządzanie Sportem			
Rok studiów/semestr	rok 1, semestr 1			
Status przedmiotu	obowiązkowy			
Język przedmiotu	polski			
Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	seminaria	inne
Wymiar zajęć	30	-	-	-
Liczba punktów ECTS	4			

2. Cele przedmiotu

C01	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z możliwościami organizowania procesu treningu sportowego w oparciu o: wytyczne aktów prawnych (rozporządzenia i ustawy), budowę i funkcje Systemu Szkolenia Sportowego, strukturę organizacyjną polskiego sportu a także współpracę z Jednostkami Samorządu Terytorialnego.
-----	---

3. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji:

- Student zna podstawowe zasady dotyczące organizacji i realizacji procesu szkolenia sportowego.
- Student rozumie psychospołeczne oraz pedagogiczne podstawy i zasady działania, współdziałania oraz przeciwdziałania w wymiarze indywidualnym i zespołowym.

4. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych:

Symbol	Efekty uczenia się dla przedmiotu Po zrealizowaniu przedmiotu student:	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku studiów	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia uczenia się PRK
EK1	Zna i rozumie społeczne i ekonomiczno-gospodarcze uwarunkowania działalności w sporcie, projektowania i wykorzystania narzędzi marketingowych.	K_W07	P7S_WK
EK2	Wie jak organizować i kierować zajęciami sportowymi i rekreacyjnymi osób i zespołów sportowych pełnosprawnych i niepełnosprawnych.	K_W10	P7S_WK

5. Treści programowe

WYKŁADY		
Lp.	Tematyka zajęć Opis szczegółowych bloków tematycznych	Liczba godzin
W1	Akty prawne regulujące i wyznaczające działania w obszarze sportu i treningu sportowego (Ustawa o sporcie, Ustawa o stowarzyszeniach, Prawo oświatowe, Ustawa o finansach publicznych)	3
W2	Struktura organizacyjna polskiego sportu, stowarzyszenia, kluby, związki, pionierskie sportowe	3
W3	System Szkolenia Sportowego - podsystem szkolenia uzdolnionej młodzieży - podsystem współzawodnictwa sportowego dzieci i młodzieży	3
W4	Współpraca klubu z Jednostkami Samorządu Terytorialnego (Urząd Marszałkowski, Urząd Miejski, Urząd Powiatowy) programy wspierające sport i trening sportowy.	6
W5	Fundacje na rzecz sportu, cele powołania i zasady działania fundacji, możliwości finansowania działalności sportowej klubu, sprawozdawczość.	3
W6	Nowoczesne formy finansowania i organizacji wydarzeń sportowych i procesu treningowego (finansowanie społecznościowe: crowdfunding, crowdsourcing, crowd design, Citizen engagement,	6
W7	Organizacje pozarządowe (NGO) w sporcie	3
W8	Coaching w sporcie, podstawowe metody wykorzystywane w procesie treningowym zwiększające możliwości współdziałania zespołu i pojedynczych zawodników w osiąganiu celów szkoleniowych i sportowych	3
	Razem	30

6. Metody dydaktyczne

M1	Wykład, prezentacja multimedialna prowadzona zdalnie z wykorzystaniem aplikacji Microsoft Teams.
----	--

7. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	30
Konsultacje przedmiotowe	
Egzaminy i zaliczenia w sesji	15
Godziny bez udziału nauczyciela wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć	55
Przygotowanie np. raportu, prezentacji, dyskusji	
Przygotowanie do egzaminu	25
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	125
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4

8. Metody oceny

a. Ocena formująca

F1	Kolokwium pisemne
----	-------------------

b. Ocena podsumowująca

P1	Egzamin pisemny
----	-----------------

c. Warunki zaliczenia przedmiotu

- Uzyskanie pozytywnych ocen: formującej i podsumowującej.

9. Kryteria oceny

Efekt uczenia się EK1	
na ocenę 2	Student nie zna i nie rozumie społecznych i ekonomiczno-gospodarczych uwarunkowań działalności w sporcie, projektowania i wykorzystania narzędzi marketingowych.
na ocenę 3	Student zna i rozumie podstawowe społeczne i ekonomiczno-gospodarcze uwarunkowania działalności w sporcie, projektowania i wykorzystania narzędzi marketingowych.
na ocenę 4	Student ma dobrze opanowaną wiedzę o podstawowych społeczne i ekonomiczno-gospodarcze uwarunkowania działalności w sporcie, projektowania i wykorzystania narzędzi marketingowych.
na ocenę 5	Student posiada wiedzę systemową związaną ze społecznymi i ekonomiczno-gospodarczymi uwarunkowania działalności w sporcie, projektowania i wykorzystania narzędzi marketingowych.
Efekt uczenia się EK2	
na ocenę 2	Student nie opanował podstawowych wiedzy związanej z organizowaniem i kierowaniem zajęciami sportowymi i rekreacyjnymi osób i zespołów sportowych pełnosprawnych i niepełnosprawnych.
na ocenę 3	Student opanował podstawową wiedzę związaną z organizowaniem i kierowaniem zajęciami sportowymi i rekreacyjnymi osób i zespołów sportowych pełnosprawnych i niepełnosprawnych.
na ocenę 4	Student dobrze opanował podstawową wiedzę związaną z organizowaniem i kierowaniem zajęciami sportowymi i rekreacyjnymi osób i zespołów sportowych pełnosprawnych i niepełnosprawnych – kojarzy fakty i zjawiska.
na ocenę 5	Student posiada wiedzę systemową związaną z organizowaniem i kierowaniem zajęciami sportowymi i rekreacyjnymi osób i zespołów sportowych pełnosprawnych i niepełnosprawnych.

10. Macierz realizacji przedmiotu

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Sposoby oceny
EK1	K_W7	C1	W1, W2, W3	M1	F1, P1
EK2	K_W10	C1	W4, W5, W6, W7, W8	M1	F1, P1

11. Wykaz literatury

a. Literatura podstawowa

Lp.	Tytuł
1	Gębarowski M. (2010) Sport jako element działań promocyjnych polskich miast, w: Marketing przyszłości. Trendy. Strategie. Instrumenty. Partnerstwo i komunikacja w regionie, red. G. Rosa, A. Smalec, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, nr 596, „Ekonomiczne Problemy Usług” nr 56.
2	Grzybek M. (2017) Finansowanie społecznościowe a sport - definicja i typologia oraz zastosowanie finansowania społecznościowego w obszarze sportu i rekreacji. Roczniki Naukowe Wyższej Szkoły Wychowania Fizycznego i Turystyki w Białymstoku, 1(19)

	https://open.icm.edu.pl/items/876d4296-5b1c-4318-a5e0-2ab2203c60ef
3	Kordela D. (2016) Crowdfunding w Polsce – koncepcja finansowania społecznościowego. Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, 436 https://www.dbc.wroc.pl/dlibra/docmetadata?id=33380&from=publication
4	Krześniak E.J. (2016) Kluby i organizacje sportowe w prawie polskim na tle rozwiązań zagranicznych. Wolters Kluwer, Warszawa
5	Rejman A. (2015) Uczniowskie kluby sportowe w Polsce w świetle obowiązujących uregulowań prawnych oraz orzecznictwa sądów powszechnych. Quality in Sport 4 (4) https://apcz.umk.pl/QS/article/view/QS.2015.023
6	Sozański H., Czerwiński J., Sadowski J. (2015) Podstawy teorii i technologii treningu sportowego tom 1 i 2. AWF Warszawa.
7	Włoch R. (2017), Organizacje sportowe, [w:] H. Jakubowska, P. Nosal (red.), Socjologia sportu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, s. 127–135.
8	Zawadzki P. (2015) Organizacja masowych imprez sportowych jako forma promocji ośrodków turystycznych na przykładzie Letniego Biegu Piastów w Jakuszykach. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, nr 853 Ekonomiczne Problemy Turystyki nr 2 (30)

b. Literatura uzupełniająca

Lp.	Tytuł
1	Ustawa z dnia 25 czerwca 2010 r. o Sporcie: Ustawa z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie
2	Ustawa z dnia 14 grudnia 2016 r. Prawo oświatowe: https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/DocDetails.xsp?id=wdu20170000059
3	Ustawa z dnia 7 kwietnia 1989 r. Prawo o stowarzyszeniach: https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/DocDetails.xsp?id=wdu19890200104
4	Ustawa z dnia 8 marca 1990 r. o Samorządzie terytorialnym: https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/DocDetails.xsp?id=wdu19900160095
5	Ustawa z dnia 27 sierpnia 2009 r. o Finansach publicznych: https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/DocDetails.xsp?id=wdu20091571240
6	Ministerstwo Sportu: https://www.gov.pl/web/sport
7	Ministerstwo Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu: https://www.gov.pl/web/kulturaisport
8	Akademia Zarządzania Sportem: https://zarzadzanie sportem.org/
9	Akademicki Związek Sportowy: https://azs.pl/
10	Urząd Miasta Poznania, Wydział Sportu: https://www.poznan.pl/mim/sport/
11	Urząd Marszałkowski w Poznaniu, Departament Sportu i turystyki: https://www.umww.pl/departamenty_departament-sportu-i-turystyki
12	Sektorowa rama kwalifikacji dla sportu: http://www.krk-www.ibe.edu.pl/pl/telekomunikacja/2-uncategorised/1013-sektorowa-rama-kwalifikacji-dla-sportu
13	Poradnik organizacje sportowe: https://poradnik.ngo.pl/organizacje-sportowe
14	Uczniowskie Kluby Sportowe: http://www.uk.s.info.pl/
15	Szkolenie młodzieży uzdolnionej sportowo w Polsce. https://www.gov.pl/attachment/311a30bc-cfcb-485d-bcd6-9a428a476fc0
16	Kończak J. (2016) Polski Sport 2016. Rozwój, finansowanie, wyzwania. https://depot.ceon.pl/bitstream/handle/123456789/15299/2016%20-%20Polski_Sport_2016_LAST.pdf?sequence=1&isAllowed=y
17	Strony internetowe Polskich Związków Sportowych.



Akademia Wychowania Fizycznego
im. Eugeniusza Piaseckiego w Poznaniu